

**Егорьевский технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Московский
государственный технологический университет «СТАНКИН»
(ЕТИ ФГБОУ ВО МГТУ «СТАНКИН»)**

ПРИКАЗ

11.10, 2021

№ 145-с/с

г. Егорьевск

Об утверждении тем курсовых работ

В соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлениям 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01 «Экономика», и с согласованной фактической нагрузкой ППС кафедры производственного менеджмента на 2021/2022 учебный год.

ПРИКАЗЫВАЮ

1. Утвердить темы курсовых работ по дисциплинам кафедры производственного менеджмента, для студентов заочной и очно-заочной форм обучения по следующим дисциплинам:

1.1. «Маркетинг», руководитель курсовой работы: к.э.н. Абросимова О.С., группа БМ-18-з:

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема курсовой работы
1.	Виноградов М.А.	Комплексное исследование рынка (вариант 1 – «Маркетинг как «философия бизнеса»)
2.	Горовецкий И.М.	Комплексное исследование рынка (вариант 2 – «Виды рынков и их классификация»)
3.	Игнатов А.П.	Комплексное исследование рынка (вариант 3 – «Методы измерения рыночной конкуренции»)
4.	Кутузов Д.Г.	Комплексное исследование рынка (вариант 4 – «Маркетинговые исследования»)
5.	Орлов Р.А.	Комплексное исследование рынка (вариант 5 – «Исследование покупательского поведения»)
6.	Ризаев И.	Комплексное исследование рынка (вариант 6 – «Источники информации о рынке и её носители»)
7.	Чернова-Бак У.С.	Комплексное исследование рынка (вариант 7 – «Методы сбора маркетинговой информации»)

1.2. «Бизнес-планирование», руководитель курсовой работы: к.э.н. Замлеяла А. Т., группа БМ-17-з:

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема курсовой работы
1.	Кузнецов В.А.	Разработка бизнес-плана создания фирмы (вариант 1)
2.	Курбаткин К.А.	Разработка бизнес-плана создания фирмы (вариант 2)
3.	Назин А.П.	Разработка бизнес-плана создания фирмы (вариант 3)
4.	Попруга Д.Н.	Разработка бизнес-плана создания фирмы (вариант 4)
5.	Сухарева М.А.	Разработка бизнес-плана создания фирмы (вариант 5)

1.3. «Инвестиционный менеджмент», руководитель курсовой работы: к.э.н. Смыслова М.А., группа БМ-18-з:

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема курсовой работы
1.	Виноградов .А.	Разработка инвестиционного проекта развития предприятия («Егорьевская колбасно-гастрономическая фабрика») и достижения его безубыточности
2.	Горовецкий И.М.	Разработка инвестиционного проекта развития предприятия («Егорьевская сельхозтехника») и достижения его безубыточности
3.	Игнатов А.П.	Разработка инвестиционного проекта развития предприятия («Егорьевский металлообрабатывающий завод») и достижения его безубыточности
4.	Кутузов Д.Г.	Разработка инвестиционного проекта развития предприятия («Бытпласт») и достижения его безубыточности
5.	Орлов Р.А.	Разработка инвестиционного проекта развития предприятия («Егорьевск – обувь») и достижения его безубыточности
6.	Ризаев И.	Разработка инвестиционного проекта развития предприятия («Егорьевский хлебокомбинат») и достижения его безубыточности
7.	Чернова-Бак У.С.	Разработка инвестиционного проекта развития предприятия («Егорьевский механический завод») и достижения его безубыточности

1.4. «Экономика машиностроительного предприятия», руководитель курсовой работы: к.э.н. Замлелая А.Т., группа БЭ-201:

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема курсовой работы
1.	Алексеева В.А.	Расчет основных экономических показателей и обоснование управленческих решений (Вариант 1)
2.	Алфутова Н.Г.	Расчет основных экономических показателей и обоснование управленческих решений (Вариант 2)
3.	Базаров С.Р.	Расчет основных экономических показателей и обоснование управленческих решений (Вариант 3)
4.	Бычкин М.А.	Расчет основных экономических показателей и обоснование управленческих решений (Вариант 4)
5.	Галстян Е.А.	Расчет основных экономических показателей и обоснование управленческих решений (Вариант 5)

6.	Евдокимова В.Е.	Расчет основных экономических показателей и обоснование управленческих решений (Вариант 6)
7.	Исакина Е.С.	Расчет основных экономических показателей и обоснование управленческих решений (Вариант 7)
8.	Конюкова В.И.	Расчет основных экономических показателей и обоснование управленческих решений (Вариант 8)
9.	Мамонова В.С.	Расчет основных экономических показателей и обоснование управленческих решений (Вариант 9)
10.	Мусинова К.Е.	Расчет основных экономических показателей и обоснование управленческих решений (Вариант 10)
11.	Первакова А.А.	Расчет основных экономических показателей и обоснование управленческих решений (Вариант 11)
12.	Родионова К.В.	Расчет основных экономических показателей и обоснование управленческих решений (Вариант 12)
13.	Сеничева Ю.С.	Расчет основных экономических показателей и обоснование управленческих решений (Вариант 13)
14.	Сычев А.О.	Расчет основных экономических показателей и обоснование управленческих решений (Вариант 14)
15.	Феоктистова Ю.А.	Расчет основных экономических показателей и обоснование управленческих решений (Вариант 15)
16.	Хуррамов Б.Б.	Расчет основных экономических показателей и обоснование управленческих решений (Вариант 16)

1.5. «Маркетинг», руководитель курсовой работы: к.э.н. Абросимова О.С., группа БЭ-181:

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема курсовой работы
1.	Абдукаххоров А.С.	Комплексное исследование рынка (вариант 1 – «Маркетинг как «философия бизнеса»)
2.	Афанасьев А.О.	Комплексное исследование рынка (вариант 2 – «Виды рынков и их классификация»)
3.	Борисов К.А.	Комплексное исследование рынка (вариант 3 – «Методы измерения рыночной конкуренции»)
4.	Ермаков В.И.	Комплексное исследование рынка (вариант 4 – «Маркетинговые исследования»)
5.	Ермеева Е.В.	Комплексное исследование рынка (вариант 5 – «Исследование покупательского поведения»)
6.	Зароченцев Д.А.	Комплексное исследование рынка (вариант 6 – «Источники информации о рынке и её носители»)
7.	Золотова А.Э.	Комплексное исследование рынка (вариант 7 – «Методы сбора маркетинговой информации»)
8.	Любушкина В.В.	Комплексное исследование рынка (вариант 8 – «Маркетинговая среда предприятия»)
9.	Становова А.Р.	Комплексное исследование рынка (вариант 9 – «Товарная политика как стратегия управления товаром»)
10.	Щербаков М.А.	Комплексное исследование рынка (вариант 10 – «Маркетинговая конкуренция»)

1.6. «Планирование деятельности организации» руководитель курсовой работы: к.э.н. Замлелая А.Т., группа БЭ-171:

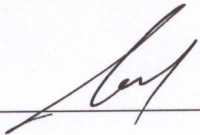
№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема курсовой работы
1.	Акобян Н.В.	Планирование на предприятии (Вариант 1)
2.	Ежов П.В.	Планирование на предприятии (Вариант 2)
3.	Ермишина Н.В.	Планирование на предприятии (Вариант 3)
4.	Зинин А.А.	Планирование на предприятии (Вариант 4)
5.	Каримов К.С.	Планирование на предприятии (Вариант 5)
6.	Комиссаров А.С.	Планирование на предприятии (Вариант 6)
7.	Костерова К.Э.	Планирование на предприятии (Вариант 7)
8.	Коченда К.В.	Планирование на предприятии (Вариант 8)
9.	Марков И.П.	Планирование на предприятии (Вариант 9)
10.	Маругин А.Е.	Планирование на предприятии (Вариант 10)
11.	Межуев В.Н.	Планирование на предприятии (Вариант 11)
12.	Платицын А.И.	Планирование на предприятии (Вариант 12)
13.	Семенов В.В.	Планирование на предприятии (Вариант 13)
14.	Семенов М.В.	Планирование на предприятии (Вариант 14)
15.	Павленко А.С.	Планирование на предприятии (Вариант 15)
16.	Стасива В.Р.	Планирование на предприятии (Вариант 16)
17.	Суюмбаев Д.А.	Планирование на предприятии (Вариант 17)
18.	Сюсюкина Е.С.	Планирование на предприятии (Вариант 18)
19.	Хорькова А.А.	Планирование на предприятии (Вариант 19)
20.	Шомысова А.С.	Планирование на предприятии (Вариант 20)

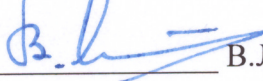
Основание: протокол заседания кафедры ПМ от 07.10. 2021 г. № 2.


И.о. директора

М.С. Рубан

Визы согласования:

Заведующий кафедрой ПМ « 11 » 10 2021 г.  Е.В. Митракова

И.о. начальника отдела по работе с обучающимися (Единый деканат) « 11 » 10 2021 г.  В.Л. Яицкий

Начальник УМО « 11 » 10 2021 г.  Т.В. Волкова