

Список примерных тем дипломных работ

Специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (в машиностроении)

(темы раскрываются на примере конкретного хозяйствующего субъекта (предприятия; организации; учреждения))

1. Комплексное социально - экономическое планирование на предприятии.
2. Повышение конкурентоспособности предприятия.
3. Разработка предложений по повышению производительности труда на предприятии.
4. Финансово-экономическая оценка эффективности инвестиционного проекта предприятия.
5. Лизинг и его роль в воспроизводстве основных фондов предприятия.
6. Разработка бизнес-плана производства новой продукции (услуг) на предприятии.
7. Экономическая оценка инвестиций предприятия.
8. Управление финансовой устойчивостью предприятия.
9. Издержки предприятия, их структура и пути снижения.
10. Повышение финансовой устойчивости предприятия.
11. Оборотные средства, показатели и эффективность их использования на предприятии.
12. Основные производственные фонды предприятия, показатели и эффективное их использование.
13. Экономическая оценка использования рабочего времени персонала в организации.
14. Повышение эффективности использования персонала в организации.
15. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии.
16. Рекламная концепция предприятия.
17. Антикризисное регулирование организации.
18. Повышение эффективности деятельности организации.
19. Прибыль предприятия, ее формирование и пути увеличения.
20. Издержки производства и пути их оптимизации на предприятии.
21. Разработка ценовой стратегии на предприятии.
22. Разработка предложений по повышению производительности труда на предприятии.
23. Оборотный капитал предприятия и эффективность его использования.
24. Основной капитал предприятия и эффективность его использования.
25. Основной капитал предприятия и его роль в воспроизводственном процессе.
26. Характеристика и использование человеческого капитала организации.
27. Ценообразование и оптимизация объемов выпуска продукции на предприятии.
28. Анализ финансового и технико-экономического состояния неплатежеспособных организаций.
29. Бюджетирование и контроль затрат по центрам ответственности.
30. Финансовое оздоровление организаций: анализ, оценка, мероприятия.
31. Управление экономической деятельностью организации.
32. Экономический анализ деятельности организации.
33. Управление финансовой деятельностью организации.
34. Повышение экономической эффективности работы организации.
35. Эффективная организация труда как условие роста конкурентоспособности организации.
36. Управление затратами на предприятии как условие повышения рентабельности организации.

37. Организация системы мотивации и оплаты труда на предприятии.
38. Рациональное управление ресурсами организации.
39. Разработка бизнес-плана организации.
40. Эффективность использования ресурсов в организации.
41. Управление ценообразованием в организации.
42. Логистическая система предприятия.
43. Контроллинг в управлении предприятием.
44. Организация работы подразделений предприятия.
45. Управление рисками на предприятии.
46. Внеоборотные активы организации: эффективное использование.
47. Маркетинговая стратегия предприятия.
48. Ценовая политика предприятия.
49. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в России.
50. Производственная структура предприятия: формирование и управление.
51. Система менеджмента качества на предприятии.
52. Роль вспомогательного производства на предприятии.
53. Развитие организационно-правовых форм хозяйствования в России.
54. Особенности организации деятельности некоммерческих организаций.
55. Государственные и международные стандарты качества продукции.
56. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
57. Акционерный капитал и ценные бумаги отечественных предприятий.
58. Особенности организации бизнеса в сфере услуг.
59. Перспективы развития саморегулируемых организаций.
60. Оценка результативности деятельности малого и среднего предпринимательства в регионе .
61. Меры поддержки малого бизнеса на государственном и муниципальном уровне.
62. Муниципальный бюджет.
63. Социально-экономическое развитие муниципального образования.
64. Стратегическое развитие экономики региона .
65. Маркетинговый подход для обеспечения устойчивого финансового результата.
66. Использование инструмента франчайзинга для совершенствования сбытовой деятельности предприятия.
67. Анализ деловой активности предприятия.
68. Оптимизация управления трудовыми ресурсами на предприятии.
69. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии.
70. Управление и оценка персонала предприятия с помощью системы показателей КРІ.
71. Менеджмент человеческих ресурсов предприятия с использованием компетентного подхода.
72. Разработка мероприятия по организации маркетинговой деятельности на предприятии (на примере...)
73. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия (на примере...).
74. Разработка мероприятия по совершенствованию планирования маркетинговой деятельности предприятия (на примере...).
75. Формирование ассортиментной политики предприятия (на примере...).
76. Разработка мероприятий по совершенствованию управления ассортиментом предприятия (на примере...).
77. Совершенствование управления системой продвижения товаров , работ, услуг
78. Разработка мероприятий по продвижению товаров и услуг (на примере...).
79. Совершенствование бренд-стратегии предприятия и условия ее применения (на примере...).
80. Совершенствование прогнозирования объема продаж на предприятии (на примере...).

81. Разработка мероприятий по стимулированию спроса на продукцию предприятия.
82. Совершенствование сбытовой деятельности предприятия (на примере...).
83. Формирование каналов товародвижения на предприятии (на примере...).
84. Совершенствование рекламной деятельности на предприятии (на примере...).
85. Разработка медиаплана на предприятии (на примере...).
86. Повышение конкурентоспособности предприятия (на примере...).
87. Разработка маркетинговой стратегии предприятия (на примере...).
88. Разработка стратегии достижения конкурентных преимуществ фирмы (на примере...).
89. Применение риск-менеджмента при планировании маркетинговой деятельности на предприятии (на примере...).
90. Совершенствование информационного обеспечения управления маркетинговой деятельностью на предприятии (на примере...).
91. Разработка коммуникативной стратегии участников рынка (на примере...).
92. Разработка маркетинговой стратегии создания конкурентного преимущества компании (на примере...).
93. Совершенствование управления маркетинговыми мероприятиями компании (на примере...).
94. Внедрение маркетинговых информационных систем в компании (на примере...).
95. Совершенствование организационных структур управления и сфер деятельности маркетинговых служб предприятия (на примере...).
96. Достижение конкурентных преимуществ компании с помощью сегментирования рынков (на примере...).
97. Разработка стратегии ценообразования и корректировки цен на продукцию (услуги) компании (на примере...).
98. Формирование товарной политики, номенклатуры и ассортимента товаров (услуг) в компании (на примере...).
99. Совершенствование управления инновационной деятельностью при реализации технических решений (на примере...).
100. Совершенствование логистической системы как элемента производственной стратегии предприятия (на примере...).
101. Совершенствование логистических процессов предприятия (на примере...).
102. Моделирование и оптимизация основных производственных процессов (на примере...).
103. Повышение качества логистического сервиса в организации (на примере...).
104. Повышение конкурентоспособности организации на основе построения системы взаимодействия и выбора поставщиков (на примере...).
105. Перспективные направления развития организации на основе анализа ее логистической деятельности (на примере...).
106. Построение системы сбалансированных показателей отдела логистики
107. Разработка мероприятий по совершенствованию управления качеством на основе концепции Lean Production.
108. Разработка системы сбалансированных показателей логистики для повышения эффективности работы предприятия (на примере...).
109. Совершенствования системы управления заказами как фактор повышения конкурентоспособности предприятия (на примере...).
110. Разработка операционной стратегии и стратегии качества в логистике (на примере...).
111. Совершенствование управления качеством логистических услуг в цепи поставок (на примере...).
112. Совершенствование системы управления запасами (на примере...).
113. Разработка системы выбора поставщика (на примере...).

114. Разработка системы показателей эффективности материально - технического снабжения компании (на примере...).
115. Совершенствование планирования системы материально-технического снабжения компании (на примере...).
116. Повышение эффективности системы управления запасами (на примере...).
117. Разработка схемы перевозки различными видами транспорта (на примере...).
118. Разработка стратегии компании в условиях динамичной внешней среды (на примере...).