

**Аннотация дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по
направлению 38.03.02 «Менеджмент»**

№№ п/п	Наименование дисциплины и ее основные разделы	Трудоемкость акад. часов (зач. единиц)
1	2	3
Б1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл		
Б1.Б	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ	1008 (28)
Б.1.Б.1	<p align="center"><u>ИСТОРИЯ</u></p> <p>В результате освоения дисциплины «История» обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования</p> <p>знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории (факты, даты, события, имена исторических деятелей и их место в истории) (ОК-1)</p> <p>закономерности развития общества и уметь использовать их в своей профессиональной деятельности (ОК-2)</p> <p>уметь: занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);</p> <p>ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе (ОК-4);</p> <p>владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества, знаниями проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении (ОК-1, ОК-3, ОК-4).</p> <p>Место и роль России в системе мировых цивилизаций; характерные черты цивилизационного процесса в России. Этногенез славян и этнокультурные процессы в восточном славянстве. Древняя Русь. От Руси к России. Становление Российского централизованного государства. XVII век в истории России. Складывание абсолютизма. Российская империя в XVIII веке. Россия в первой половине XIX века. Россия в пореформенную эпоху. Россия в эпоху революций и гражданской войны (конец XIX века - 1920 год). Советская Россия, СССР в 20-30 годы.</p>	108 (3)

	<p>Вторая мировая война. Великая Отечественная война. СССР в послевоенные годы. СССР в середине 50-х - 80-х годов. Перестройка. Россия в современных условиях.</p>	
<p>Б.1.Б.2</p>	<p style="text-align: center;"><u>ФИЛОСОФИЯ</u></p> <p>В результате освоения дисциплины «Философия» обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>знать: специфику философского знания, деление его на основные отрасли - онтологию, гносеологию, логику, философскую антропологию, социальную философию, аксиологию, этику, эстетику, праксиологию (ОК-1);</p> <p>основные этапы развития философской мысли; современную картину мира и связанные с ней философские категории и принципы; познавательные способности человека, соотношение знания и веры, истины и заблуждения, роль науки в жизни общества, научные методы, нормы, идеалы; различные концепции человека, назначение и смысл его жизни; сущность и природу человека; факторы становления личности, соотношение свободы и ответственности; многообразие культур и цивилизаций, многовариантности исторического процесса, глобальные проблемы современности; роль информации и техники в развитии общества (ОК-1,2).</p> <p>уметь: на основе освоенного философского материала сформировать свою точку зрения, которая отражала бы научную картину мира и особенности субъективного мира личности; осознанно опираться на законы и категории философии для понимания, объяснения мира, человека и смысла его жизни; применять философские знания в решении методологических проблем технических наук; использовать философские теории, методы, подходы в практической профессиональной деятельности и личном опыте специалиста; анализировать и оценивать исторические события и процессы; анализировать социальнозначимые проблемы и процессы; осуществлять публичные выступления; учитывать последствия управленческих решений</p>	<p>108 (3)</p>

действий с позиции социальной ответственности (ОК-1, 2, 5, 13).

владеть: культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, ставить цели и выбирать пути их достижения; стремиться к личностному и профессиональному саморазвитию; придерживаться этических ценностей, здорового образа жизни и активной гражданской позиции (ОК-1,2, 5, 13).

Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальные связи. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и

	сценарии будущего.	
Б.1.Б.3	<p style="text-align: center;"><u>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</u></p> <p>В результате освоения дисциплины «Иностранный язык» обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>знать: законы развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-1);</p> <p>уметь: занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);</p> <p>логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);</p> <p>использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);</p> <p>критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);</p> <p>работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-7);</p> <p>владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-10);</p> <p>владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);</p> <p>культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-13).</p> <p>Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая).</p> <p>Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах.</p>	252 (7)

	<p>Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении: основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Особенности научного стиля.</p> <p>Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).</p> <p>Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.</p>	
Б.1.Б.4	<p style="text-align: center;"><u>ПРАВОВЕДЕНИЕ</u></p> <p>В результате освоения дисциплины «Правоведение» обучающийся должен продемонстрировать результаты образования:</p> <p>знать: обладать гражданской зрелостью и высокой общественной активностью, правовой и политической культурой, уважением к закону и бережным отношением к социальным ценностям правового государства, чести и достоинству гражданина, высоким нравственным сознанием, гуманностью, твердостью моральных убеждений, чувством долга, ответственностью за судьбы людей и порученное дело (ОК-3, ОК-9);</p> <p>обладать принципиальностью и независимостью в обеспечении прав, свобод и законных интересов личности, ее охраны и социальной защиты, чувством нетерпимости к любому нарушению закона в собственной</p>	108 (3)

	<p>профессиональной деятельности (ОК-3, ОК-5, ПК-9);</p> <p>уметь: понимать сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний и значение для реализации права (ОК-5, ОК-9);</p> <p>последовательно и доказательно (с выделением главного) излагать правовой материал (ОК-5, ОК-9);</p> <p>уметь находить среди юридических актов те, которые имеют непосредственное отношение к их будущей профессии (ОК-9, ОК-12);</p> <p>толковать нормативные акты и разъяснять содержание законов России, относящихся к изучаемым отраслям права (ОК-9);</p> <p>применять правовые знания при оценке поступков и фактов реальной жизни, которые имеют юридическое значение (ОК9, ПК-9).</p> <p>владеть: навыками использования нормативно-правовых актов при рассмотрении конкретных правовых ситуаций; (ОК-9);</p> <p>владеть правовыми знаниями по основным проблемам профессиональной деятельности (ОК-5, ОК-12, ПК-9);</p> <p>владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-5, ОК-12).</p> <p>Основы государства и права. Конституционное право Российской Федерации. Гражданское право Российской Федерации. Субъекты и объекты гражданского права. Физические и юридические лица. Право собственности и другие вещные права. Право интеллектуальной собственности. Наследственное право России. Российское семейное право. Уголовное право РФ. Трудовое право РФ. Административное право РФ. Система органов исполнительной власти в РФ. Российское экологическое право и земельное законодательство. Правовые средства защиты государственной, коммерческой, банковской и нотариальной тайн.</p>	
Б.1.Б.5	<p><u>ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА</u></p> <p>В результате освоения дисциплины</p>	360 (10)

«Институциональная экономика» обучающийся должен демонстрировать результаты образования:

знать: основные исторические школы становления институционализма (ОК-5, ОК-13, ПК-1);

методологические основания новой институциональной экономики (ОК-13, ПК-8, ПК-17, ПК-20);

понятия и свойства институтов в рамках новейшего институционального подхода (ОК-5, ПК-8, ПК-24, ПК-30, ПК-42);

классификацию институциональных концепций (ОК-5, ОК-13, ПК-20, ПК-47);

роль предприятий в институциональном процессе (ОК-5, ОК-13, ПК-17, ПК-33);

роль государства в институциональном процессе (ОК-5, ОК-13, ПК-8, ПК-24).

уметь: владеть техникой системного анализа институтов (ОК-5, ОК-13, ПК-20, ПК-33);

составлять «институциональный атлас» предприятия (ОК-5, ОК-13, ПК-30, ПК-42, ПК-47);

применять междисциплинарный подход институционального анализа, синтезирующего дискурсы различных дисциплин, включая экономику, право и социологию (ОК-5, ПК-8);

использовать инструментарий и методы экономического анализа и уметь применять на практике полученные знания при анализе формальных и качественных моделей институциональной тематики институциональной теории при исследовании институтов современной экономики (ОК-5, ОК-13, ПК-24, ПК-30, ПК-33, ПК-42);

строить простейшие модели для анализа институциональных феноменов (ОК-5, ПК-8, ПК-42, ПК-47).

владеть: понятийным аппаратом современной институциональной теории и важнейшими категориями современного институционализма (ОК-5, ПК-1, ПК-42);

навыками работы с оригинальными научными публикациями по институциональной экономике (ОК-5, ОК-13, ПК-1, ПК-30);

навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления

	<p>институционального анализа современной экономики (ПК-33, ПК-47);</p> <p>навыками самостоятельного анализа формальных и качественных моделей институциональной тематики (ОК-5, ОК-13, ПК-8, ПК-42).</p> <p>Эволюция институциональной теории. Классификация институциональных концепций. Модели поведения человека в неоинституциональной экономике. Институциональная теория хозяйственного развития России. Базовые понятия институционального анализа. Институциональная динамика. Понятие транзакции. Системы, структуры, функции: понятия системного анализа институтов. Измерение транзакционных издержек. Транзакции в различных направлениях экономической теории. Базовые понятия, категории и типы теории контрактов. Контрактные отношения. Постконтрактный оппортунизм. Экономическая теория прав собственности. Теорема Коуза. Эффективное распределение прав собственности. Теория экономических организаций. Организация и теория групп. Теория фирмы. Неоинституциональная теория фирмы. Государство в концепциях институционализма. Государство как организация. Типология государств. Природа организационной культуры и рынки власти. Институциональные изменения. Внелегальная экономика и последствия существования. Конституция командной и рыночной экономики. Политическая и экономическая теория государства. Теория игр и моделирование взаимодействий. Норма как базовый элемент институтов. Институциональные ловушки и экономические реформы. Теория развития: институциональные концепции становления рыночной экономики.</p>	
Б.1.Б.6	<p style="text-align: center;"><u>СОЦИОЛОГИЯ</u></p> <p>В результате освоения дисциплины «Социология» обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>знать: различными способами разрешения</p>	72 (2)

	<p>конфликтных ситуаций (ОК-5);</p> <p>уметь: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-13);</p> <p>участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ОК-13);</p> <p>учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ОК-1);</p> <p>участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ОК-5);</p> <p>проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ОК-2);</p> <p>владеть: готовностью к разработке процедур и методов контроля (ОК-2);</p> <p>способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ОК-13).</p> <p>Социология как наука. Предмет и функции социологии. Этапы становления социологии. Классическая социология. Социология Г. Зиммеля и М. Вебера. Основные направления социологии США. Русская социологическая мысль. Общество как социокультурная система. Культура как фактор социальных изменений. Социальные изменения. Глобализация культурных и социальных процессов в современном мире. Социальные общности. Виды общностей. Личность как социальный тип и деятельностный субъект. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Социальные конфликты. Социальные институты. Методы социологического исследования.</p>	
Б.1.В	ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	432 (18)
Б.1.В.ОД	ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Б.1.В.ОД.1	<p><u>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ</u></p> <p>В результате освоения дисциплины «Экономическая теория» обучающийся должен продемонстрировать результаты образования:</p> <p>знать: особенности переходной экономики России (ОК-13, ПК-15, ПК-23);</p>	108 (3)

влияние факторы производства на производство и производительность, на взаимодействие спроса и предложения (ПК-15, ПК-23, ПК-27);

фундаментальные основы микро- и макроэкономики и целостное представление об экономической теории (ПК-1, ПК-31, ПК-50);

фундаментальные основы микро- и макроэкономики и целостное представление об экономической теории (ПК-30, ПК-31, ПК-50);

уметь: учитывать аспекты влияния государства на экономику (ОК-13, ПК-1);

осуществлять поиск, сбор, хранение и обработку экономической информации для подготовки решений, обеспечивающих повышение эффективности деятельности предприятий, а также для разработки стратегии и тактики деятельности предприятий и организаций (ПК-15, ПК-23, ПК-27);

понимать фискальную и монетарную политику государства в формировании рыночной экономике в России (ПК-50, ПК-31);

адаптироваться к происходящим изменениям в жизни российского общества и в профессиональной ориентации специалистов (ОК-13, ПК-50);

выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам, обретение опыта в анализе конкретных экономических ситуаций (ОК-13, ПК-27);

решать современные экономические задачи (ОК-13, ПК-50);

понимать современные экономические проблемы инновационных и социальных аспектов управления (ПК-15, ПК-30, ПК-31)

владеть: базовым уровнем экономической грамотности, необходимой для уверенной ориентации в повседневной экономической деятельности. (ОК-13, ПК-27);

знаниями об инновационных и социальных аспектах управления проектами государственного и частного партнерства (ПК-15, ПК-30, ПК-50);

аналитическим аппаратом исследования экономических проблем (ОК-13, ПК-27, ПК-31);

навыками разработки и реализации стратегии организации с учетом аспектов корпоративной социальной ответственности (ПК-15, ПК-27, ПК-31, ПК-50).

	<p>Предмет и метод экономической науки. Теория собственности. Основные проблемы организации экономики. Экономические системы. Теория спроса и предложения. Теория рационального поведения потребителя. Производство и ценообразование в различных рыночных структурах. Производство и спрос на экономические ресурсы. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Введение в макроэкономику. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения. Национальная экономика: основные результаты и их измерение. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Кейнсианская модель доходов и расходов. Экономический рост и экономический цикл. Рынок труда. Инфляция. Государство в рыночной экономике. Финансовая система и финансовая политика. Денежно-кредитная система и монетарная политика государства. Рынок ценных бумаг. Социальная политика государства. Равновесие в открытой экономике.</p>	
Б.1.В.ОД.2	<p style="text-align: center;"><u>ПСИХОЛОГИЯ</u></p> <p>В результате освоения дисциплины «Психология» обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>знать: современными технологиями управления персоналом (ОК-2). современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-26);</p> <p>уметь: использовать основные теории мотивации, лидерства власти для принятия управленческих решений (ОК-10); учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ОК-5); планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ОК-11); эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-6).</p> <p>владеть: способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания</p>	108 (3)

	<p>процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-6);</p> <p>способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ОК-10);</p> <p>способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ОК-11).</p> <p>Понятие о психологии как научной дисциплине. Современная психология и педагогика и их место в системе наук. Развитие психики и сознания. Психология личности. Понятие о личности в психологии. Индивидуально-психологические особенности личности. Темперамент. Характер. Способности. Эмоционально-волевая сфера личности. Эмоции и чувства. Воля. Познавательные процессы. Ощущение и восприятие. Внимание. Память. Мышление. Воображение. Личность в деятельности и общении. Понятие о деятельности. Понятие об общении.</p>	
Б.1.В.ОД.3	<p align="center"><u>НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ РОССИИ</u></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать: историю (ОК-1, ОК-2)</p> <p>уметь: анализировать и оценивать исторические события (ОК-4)</p> <p>владеть: способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3).</p> <p>Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизации. Революции и реформы. Социальная трансформация общества. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма. Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое</p>	108 (3)

	<p>развитие страны в 20-е гг. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е гг. Внешняя политика. Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Сопротивление сталинизму. СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Великая Отечественная война. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война. Попытки осуществления политических и экономических реформ. НТР и ее влияние на ход общественного развития. СССР в середине 60-80-х гг.: нарастание кризисных явлений. Советский Союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г. Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой реальности.</p>	
Б.1.В.ОД.4	<p style="text-align: center;"><u>ФИЛОСОФИЯ НАУКИ</u></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать: философию науки (ОК-1)</p> <p>уметь: знать и понимать законы развития природы, общества и мышления и уметь оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2, ОК-13)</p> <p>владеть: культурой мышления и способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы. (ОК-5, ОК-13).</p> <p>Наука в культуре современной цивилизации. Возникновение науки и ее основные стадии. Структура научного познания. Динамика науки как процесс рождения нового знания. Методология</p>	108 (3)

	научного исследования. Научные традиции и научные революции. Особенности современного этапа развития науки. Особенности социально-гуманитарных наук. Наука как социальный институт.	
Б.1.В.ДВ	ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ	216 (6)
Б.1.В.ДВ.1	<p style="text-align: center;"><u>ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ</u></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать: основные понятия, закономерности и этапы развития истории экономики разных стран, особенности развития экономического политики России, основы анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ОК - 1, ОК - 2, ОК - 3, ОК- 13);</p> <p>уметь: использовать понятия и категории, базовые методологии при изучении социально-экономических явлений и процессов, исследовать эволюционные основы развития мировой экономики как на макро- так и микроуровнях в том числе в историческом аспекте (ОК -1, ОК - 3);</p> <p>анализируя исторические процессы развития экономики выявлять узловые проблемы, представлять результаты анализа в виде обработанной информации с использованием различных методов анализа, систематизации и обработки (ОК-13);</p> <p>анализировать и оценивать полученную информацию о развитии социально-экономических процессов и явлений в тот или иной исторический период (ОК-1, ОК-13).</p> <p>владеть: культурой экономического мышления, в том числе ее методологией, навыками к анализу информации (ОК-1, ОК-3);</p> <p>навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках (ОК-13);</p> <p>навыками выявления тенденций в развитии социально-экономических процессов (ОК-2);</p> <p>навыками оценки происходящих социально – экономических процессов и вариантов их развития для прогнозирования рисков и возможных социально-экономических последствий трансформаций (ОК-2).</p>	108 (3)

Предмет экономической истории и ее периодизация. Основные черты развития первобытнообщинного способа производства. Особенности хозяйственного развития восточных и античных обществ в эпоху рабовладения. Экономическое развитие Древнерусского государства – Киевской Руси (IX-XII вв.). Хозяйство русских княжеств в XII – первой половине XV вв. Экономическое развитие западно-европейских стран в период феодализма. Экономическое развитие Русского централизованного государства во второй половине XV – XVII вв. Великие географические открытия, их предпосылки и экономические последствия. Экономическое развитие стран Западной Европы в условиях разложения феодализма и формирования капитализма. (XVI – XVIII вв.). Экономическое развитие России в XVIII в. Промышленный переворот и индустриализация в странах Западной Европы и США в последней трети XVIII – первой половине XIX вв. Экономическое развитие России в первой половине XIX века. Падение крепостного права. Экономика России в пореформенный период (60-90 годы XIX века). Экономическое развитие ведущих капиталистических стран в конце XIX – до первой мировой войны. Особенности экономического развития России в начале XX века (1900-1917гг.). Экономическое развитие западных стран между первой и второй мировыми войнами (1919 - 1939 гг.). Экономическое развитие России между первой и второй мировыми войнами. Экономические преобразования и реформы в зарубежных странах после второй мировой войны (1940- 1960гг.). Современный этап хозяйственного реформирования в зарубежных странах (конец XX – начало XXI веков). Экономическое развитие России в конце XX – начале XXI вв.

ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать: историю экономических учений (ОК-1, ОК-2)

уметь: анализировать социально- значимые проблемы и процессы (ОК-13)

	<p>владеть: способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3).</p> <p>Введение в историю экономических учений. Экономические учения древнего мира, средневековья и начала Нового времени. Учение физиократов и зарождение классической политической экономии. Адам Смит и его последователи. Экономические учения Дж. С. Милля, К. Маркса и утопического социализма. Маржинализм как неклассическое направление экономической теории. Экономическое учение институционализма. Кейнсианство и неолиберализм. Современные направления экономической мысли.</p>	
Б.1.В.ДВ.2	<p style="text-align: center;">ДЕЛОВОЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК</p> <p>В результате освоения дисциплины «Деловой иностранный язык» обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>знать: законы развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);</p> <p>социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-1);</p> <p>уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);</p> <p>работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-3);</p> <p>анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);</p> <p>осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);</p> <p>способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-25);</p> <p>владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как</p>	108 (3)

средством управления информацией (ОК-15);

одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-6);

культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-19).

Деловые встречи, знакомства. Симпозиумы и конференции (регистрация, участие и проведение конференции, написание аннотации, реферата, выступление с докладом. Выставки (участие в выставке, посещение выставки). Телефонные переговоры. Электронная связь. Презентации. Деловая корреспонденция (письмо-приглашение, ответ на письмо-приглашение, письмо с выражением благодарности, письмо-обмен впечатлениями о выставке, о конференции, письмо-соболезнование, письмо-предложение, письмо-запрос).

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» студент должен:

знать: основную терминологию своей широкой и узкой специальности (лексический минимум в объёме 1500 учебных лексических единиц) (ОК-2, ОК-6, ОК-15);

основные приемы аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности (ОК-19).

уметь: читать и анализировать оригинальную литературу в области профессиональной деятельности для получения необходимой информации (ОК-1, ОК-3, ОК-9, ОК-19, ПК-25);

владеть: наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи (ОК-6, ОК-15);

навыками общения в области профессиональной деятельности на иностранном языке (ОК-19);

навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений (ОК-

3, ОК-6, ОК-15, ОК-19);

основными навыками письма, необходимыми для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки (ОК-6, ОК-9, ОК-15, ПК-25).

Сферы и ситуации иноязычного общения. Поиск и осмысление информации: работа с оригинальной, в том числе со специальной и страноведческой литературой, обзорами, технической документацией по организации производства, новым технологиям, описаниями экспериментов, научными статьями. Устные контакты: устный обмен информацией в процессе повседневных и деловых контактов, деловых встреч и совещаний; работа на выставке (беседы у стендов). Письменные контакты: деловая переписка; заполнение анкет; аннотирование; реферирование. Умения иноязычного общения. Чтение: владение всеми видами чтения оригинальной литературы, в том числе: ознакомительным чтением без словаря; (количество неизвестных слов не превышает 4-5% по отношению к общему количеству слов в тексте); б) изучающим чтением – количество неизвестных слов не превышает 8% по отношению к общему количеству слов в тексте; допускается использование словаря. Говорение и аудирование: участие в диалоге (беседе), выражение определенных коммуникативных намерений (запрос/сообщение информации - дополнительной, детализирующей, уточняющей, иллюстрирующей, оценочной, выяснение мнения собеседника, выражение собственного мнения по поводу полученной информации, выражение одобрения/недовольства, уклонение от ответа); сообщение (монологическое высказывание профессионального характера в объеме не менее 15-18 фраз); понимание сообщения профессионального характера (в монологической форме и в ходе диалога). Письмо: реализация на письме коммуникативных намерений (установление деловых контактов, напоминание, выражение сожаления, упрека); фиксирование нужной информации при аудировании; составление плана, тезисов сообщения/доклада; перевод с иностранного языка на русский / родной

	и с русского/родного языка на иностранный по специальности.	
Б2 Математический и естественнонаучный цикл		
Б2.Б	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ	864 (24)
Б2.Б.1	<p style="text-align: center;"><u>МАТЕМАТИКА</u> <u>МАТЕМАТИКА</u></p> <p>Целью обучения, ориентированного на будущую профессиональную деятельность является развитие навыков математического мышления, использования математических методов и основ математического моделирования, математической культуры у обучающегося</p> <p>В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:</p> <p>знать: □</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики (ОК-5, ОК-15, ПК-32); • основы математического анализа, необходимые для решения экономических задач (ОК-5, ОК-15, ПК-32) • основные математические модели принятия решений (ОК-5, ОК-15, ПК-32); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений (ОК-15); • обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные (ОК-15, ПК-32); • использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей(ОК-15, ПК-32); • обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные (ОК-15, ПК-32); • применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и 	360 (10)

экспериментального исследования для решения экономических задач (ОК-15, ПК-32).

владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач(ОК-15, ПК-32)
- навыками современного математического инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов (ОК-15, ПК-32)

Содержание дисциплины. Основные разделы.

Элементы линейной алгебры и аналитической геометрии. Векторы и прямые на плоскости и в пространстве. Кривые второго порядка. Плоскости и прямые в пространстве, поверхности в пространстве, криволинейные координаты. Матрицы и определители, системы линейных уравнений. Пространства (действительное n -мерное, арифметическое, линейные векторные, евклидовы). Сопряженный оператор, собственные векторы и собственные значения линейных операторов. Некоторые социально - экономические приложения матричного анализа. Элементы дискретного анализа. Элементы математической логики и теории множеств. Элементы комбинаторики и теории графов. Дифференциальное и интегральное исчисление. Действительные числа, комплексные числа, числовые множества, числовые функции. Последовательности и предел числовой последовательности. Предел функции и непрерывность. Производные и дифференциалы. Исследование функций с помощью производных. Первообразные и неопределенные интегралы. Определенные интегралы. Функции многих переменных. Числовые ряды. Некоторые социально - экономические приложения дифференциального и интегрального исчисления. Элементы теории обыкновенных дифференциальных уравнений. Дифференциальные уравнения первого порядка.

	<p>Дифференциальные уравнения высших порядков. Системы дифференциальных уравнений. Устойчивость решений дифференциальных уравнений. Некоторые динамические модели в социологии. Введение в математические основы теории вероятностей.</p>	
Б2.Б.2	<p style="text-align: center;"><u>СТАТИСТИКА</u></p> <p>В результате освоения дисциплины «Статистика» обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>знать: методы и программные средствами обработки деловой информации, способы взаимодействия со службами информационных технологий и способы эффективного использования корпоративных информационных систем (ОК-15).</p> <p>уметь: уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно- управленческие модели (ОК-16).</p> <p>владеть: методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ПК- 26, ПК-32); основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ПК- 29, ПК-38).</p> <p>Общая теория статистики. Предмет, метод и задачи статистики. Статистические наблюдения. Сводка и группировка статистических данных. Статистические таблицы. Абсолютные и относительные величины. Ряды распределения. Средние величины. Показатели вариации. Ряды динамики. Индексы. Взаимосвязь экономических показателей. Выборочные наблюдения. Графическое изображение статистических данных.</p>	252 (7)
Б2.Б.3	<p style="text-align: center;"><u>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ</u></p> <p>Информационные технологии в менеджменте являются важной составляющей процесса повышения эффективности деятельности</p>	144 (4)

предприятий и организаций и играют ключевую роль при принятии управленческих решений.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение современных тенденций в развитии информационных технологий применительно к экономической и управленческой информации;
- изучение информационных процессов и методические основы информатизации в современном менеджменте;
- изучение основных принципов и тенденций развития методов сбора, хранения и обработки информации;
- изучение возможностей и основных принципов использования информационно-справочных систем;
- изучение технологии использования программного обеспечения для автоматизации финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- изучение методики разработки бизнес-планов и финансового анализа состояния предприятий.

В результате освоения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать:

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; (ОК-5, ОК-15, ОК-16, ОК-17, ОК-18);

уметь:

- применять информационные технологии для решения управленческих задач (ОК-16, ОК-17, ОК-18);
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований (ПК-33, ПК-34)

владеть:

- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами информационных и Интернет-технологий. (ОК-15, ОК-16, ОК-17, ОК-18, ОК-20)

Понятие информации и информационной технологии.

Пять уровней организации информационных систем. Структура информационной системы, как совокупность обеспечивающих систем. Классификация информационных систем по признаку структурированности задач (структурируемые, частично структурируемые и неструктурируемые задачи). Классификация информационных систем по признаку структурированности задач (структурируемые, частично структурируемые и неструктурируемые задачи). Информационные системы управления производством: ручные, автоматизированные и автоматические. Разновидности информационно-логической модели: иерархическая модель данных (ИМД), сетевая модель данных (СМД), реляционной модель баз данных (РМД, отношение-кортеж, атрибут). Шесть главных типов информационных систем. Исполнительные системы поддержки выполнения – Executive Support Systems (ESS) на стратегическом уровне; Управляющие информационные системы – Management Information Systems (MIS) и системы поддержки принятия решений – Decision Support Systems (DSS) на управленческом уровне, Системы работы знания – Knowledge Work System (KWS) и системы автоматизации делопроизводства – Office Automation Systems (OAS) на уровне знаний. Системы диалоговой обработки запросов – Transaction Processing Systems (TPS) на эксплуатационном уровне. Системы планирования ресурсами и системы управления предприятием .

Web электронной коммерции”. “Web виртуального сообщества фирмы” “Web для совместного проектирования

Организация и средства информационных технологий (ИТ) обеспечения управленческой

	<p>деятельности. Информационные технологии документального обеспечения управленческой деятельности. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности. Компьютерные технологии подготовки текстовых документов и технологии обработки экономической информации на основе табличных процессоров.</p>	
<p>Б2.Б.4</p>	<p align="center"><u>МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ</u></p> <p>В результате освоения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>знать: психологические основы принятия решений, в том числе при сложных задачах выбора (ОК-8, ОК-15, ОК-20, ПК-9, ПК-33); теоретические основы принятия решений (ОК-8, ОК-20, ПК-18, ПК-34); содержательную сторону задач, возникающих в практике менеджмента и маркетинга, т.е. уметь идентифицировать проблему (ОК-8, ОК-15, ПК-18, ПК-33).</p> <p>уметь: использовать полученные знания для осуществления анализа управленческих ситуаций (ОК-8, ОК-20, ПК-9, ПК-34); уточнять совместно с ЛПР постановку задачи (ОК-8, ОК-15, ОК-20, ПК-18, ПК-33); выбирать метод принятия решений (ОК-8, ОК-15, ОК-20, ПК-18, ПК-33); собирать необходимую информацию (ОК-8, ОК-15, ПК-9); строить модель задачи (ОК-8, ОК-20, ПК-18, ПК-33); интерпретировать полученные результаты и представлять их лицу, принимающему решение (ОК-8, ПК-34); применять информационные технологии в процессе моделирования и оптимизации управленческих решений (ОК-8, 15, ПК-33).</p> <p>владеть: математическими методами принятия решений, с помощью которых в современных условиях формируются и анализируются варианты управленческих решений (ОК-8, 15, 20, ПК-18, 34);</p>	<p>108 (3)</p>

	<p>представление о путях совершенствования процесса принятия решений, об особенностях принятия решений в условиях изменения внешней среды (ОК-8, ОК-15, ОК-20, ПК-9, ПК-33).</p> <p>Принятие управленческих решений как основа менеджмента. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Методология процесса принятия управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений. Принятие управленческого решения в условиях неопределенности и риска. Применение научных подходов в разработке и реализации управленческих решений. Принятие управленческого решения и ответственность. Системы поддержки принятия решений.</p>	
Б2.В	ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	360 (10)
Б2.В.ОД	ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Б2.В.ОД.1	<p><u>ПОИСК И ОБРАБОТКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ СРЕДСТВАМИ ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕСА</u></p> <p>Обучение теории и практики сбора, обработки и анализа информации в глобальной сети Интернет, информационных банках и массивах с помощью офисных инструментальных средств и технологий для решения прикладных задач профессиональной деятельности.</p> <p>В процессе освоения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий. (ОК-16, ОК-17, ОК-18); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять информационные технологии для решения управленческих задач (ОК-16, ОК-17, ОК-18); • использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований (ПК-20), (ПК-33, ПК-35) 	180 (5)

	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий. (ОК-16, ОК-17, ОК-18) • методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);(ПК-33, ПК-35) <p>Понятие информационной среды. Информационное общество. Глобальные и локальные информационные сети, узлы и серверы сети. Система адресации в Интернет. Стек протоколов TCP/IP. Классы адресов, номера сетей и номера хостов. Создание подсетей с помощью масок. Классы IP-адресов (А, В и С). Протоколы IPv4 и IPv6. Доменная система имен. способ адресации ресурсов URL/. Универсальный указатель на ресурс. Составление ссылки из имени организации. Нахождение информационных ресурсов в каталогах. Примеры обращения за информацией в Интернет. Правовые аспекты регулирования и защиты авторских прав в сети Интернет. Правила работы в сети. Цитирование и плагиат. Защита информации и информационная безопасность. Поиск информации в Интернете. Типы поисковых систем Google, Yandex, Yachio и др. Виды Интернет-представительств (Web-сайтов), их отличительные особенности. Назначение, структура и функции “Web для информирования клиентов о товарах и услугах”. Web электронной коммерции”. “Web виртуального сообщества фирмы” “Web для совместного проектирования”</p>	
Б2.В.ДВ	ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ	180 (5)
Б2.В.ДВ.1	<p style="text-align: center;"><u>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАТИКА</u></p> <p>Развитие логического мышления обучаемого, овладение необходимыми знаниями о программно-аппаратных средствах обработки экономической информации, визуальном программировании и моделировании бизнес-процессов; ознакомлении студента с принципами сбора, хранения, обработки информации и применением информационных технологий; формировании навыков работы с ПК с использование пакетов прикладных программ общего назначения для решения экономических</p>	180 (5)

задач.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- характеристики, свойства, формы существования и представления экономической информации (ОК-5, ОК-16);
- состав программного и аппаратного обеспечения ПК (ОК-17);
- основы программирования на языке VBA (ОК-17);
- понятие и структуру корпоративных информационных систем (ПК-34);
- эволюцию развития производственных стандартов и их реализацию в корпоративных информационных системах (ПК-34);
- сущность реинжиниринга бизнес-процессов, технологию реорганизации бизнес-процессов (ПК-34);

уметь:

- обрабатывать экономическую информацию с помощью программных средств общего назначения (ОК-5, ОК-17);
- использовать возможности языка VBA для создания автоматизированных приложений на платформе MS Excel (ОК-17);
- моделировать бизнес-процессы (ПК-34), (ОК-5).

владеть:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки деловой информации (ОК-18), (ПК-34);
- навыками работы с ПК как средством управления информацией (ОК-17).

Основные понятия, терминология и классификация
Объект, предмет, методы и задачи экономической информатики. Методы экономической информатики. Краткая история. Структура экономической информатики. Информация, данные, сообщение и знания. Экономическая информация, ее особенности, свойства. Классификация экономической информации. Структура экономической информации. Экономический документ. Классификация

экономических документов. Понятие электронного документа. Электронная цифровая подпись. Технические средства обработки информации. Эволюция развития ПК. Архитектура ПК. Микропроцессор, память, внешние устройства ПК. Программное обеспечение информационных технологий и программирование. Программное обеспечение ПК и его классификация. Общая характеристика технологии создания прикладных программных средств. Современные методы и средства разработки прикладных программных средств. Системы и языки программирования. Основные сведения о языке VBA. Редактор VBA. Макросы: назначение, создание и редактирование. Абсолютные и относительные ссылки. Язык программирования VBA: типы данных и их объявление, операции с данными. Основные операторы языка. Процедуры, подпрограммы и функции. Понятие объектно-ориентированного программирования. Создание приложений с диалоговым окном. Обработка событий. Применение информационных систем в экономике. Актуальность технологии реинжиниринга. Причины и предпосылки появления реинжиниринга. Примеры успешного проведения реинжиниринга. Определение реинжиниринга бизнес-процессов. Основные этапы проведения реинжиниринга бизнеса. Участники реинжиниринга и организация их работы. Использование ИТ в бизнес-реинжиниринге. Актуальность технологии реинжиниринга. Причины и предпосылки появления реинжиниринга. Примеры успешного проведения реинжиниринга. Определение реинжиниринга бизнес-процессов. Основные этапы проведения реинжиниринга бизнеса. Участники реинжиниринга и организация их работы. Использование ИТ в бизнес-реинжиниринге. Основные принципы и правила реинжиниринга. Понятие бизнес-процесса. Компоненты бизнес-процесса. Классификация бизнес-процессов. Классификация методологий моделирования бизнеса. Методология функционального моделирования IDEF0. Инструменты моделирования бизнес-процессов. Краткий обзор

пакетов автоматизации создания моделей бизнес-процессов. Роль и значение информационных технологий в управлении. Информационные системы и их типы. Понятие корпоративной информационной системы. Классификация, характеристики, архитектура, технологии. Тема 4.7. Базовые стандарты управления корпорацией. Корпоративные системы на основе MRP, MRPII. Концепция ERP – системы. Концепция CRM – системы. Новые стандарты CSRP и ERP II. Компьютерные технологии решения задач оптимизации управления.

ЭКОНОМЕТРИКА

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные понятия эконометрического подхода, основные методы оценивания неизвестных параметров эконометрических моделей, методы проверки статистических гипотез о параметрах построенных моделей, основные методы диагностики эконометрических моделей (ОК-17, 18).

уметь: применять стандартные методы построения эконометрических моделей, обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы, делать содержательные выводы из результатов эконометрического моделирования (ОК-16).

владеть: основными принципами и методами обработки статистических данных, навыками применения эконометрических пакетов программ для ПЭВМ (ОК-5, 18).

Методология эконометрического исследования
Методология эконометрического исследования.
Этапы создания эконометрических моделей.
Информационные технологии, используемые в эконометрике. Классическая линейная модель регрессии. Оценивание параметров линейной модели методом наименьших квадратов. Теорема Гаусса-Маркова. Анализ регрессионных остатков. Построение регрессионной модели в условиях мультиколлинеарности регрессоров. Линейный регрессионный анализ при нарушении условий теоремы Гаусса-Маркова. Обобщенная линейная

модель множественной регрессии. Применение метода наименьших квадратов для идентификации обобщенной регрессионной модели, ошибки в форме Уайта и в форме Невье-Веста. Обобщенный метод наименьших квадратов. Линейная модель регрессии с гетероскедастичными остатками. Линейная модель регрессии с автокоррелированными остатками. Оценка параметров модели с автокоррелированными остатками: процедура Кохрейна-Оркатта. Типологическая регрессия. Линейные регрессионные модели с переменной структурой. Проблема неоднородности данных в регрессионном анализе. Типологизация объектов. Типологическая регрессия. Регрессионные модели с фиктивными переменными. Проверка гипотезы о регрессионной однородности двух групп наблюдений: критерий Чоу. Построение линейных регрессионных моделей по неоднородным данным. Линейные регрессионные модели с переменной структурой. Нелинейные регрессионные модели. Классификация нелинейных регрессионных моделей. Линеаризация нелинейных моделей. Методы нелинейной оптимизации. Подбор линеаризующего преобразования (подход Бокса-Кокса). Модель с постоянными темпами роста (полулогарифмическая шкала). Полиномиальная регрессия. Идентификация производственной функции Кобба-Дугласа. Линейная модель вероятности. Модели бинарного выбора: логит-модель, пробит-модель. Оценивание параметров моделей бинарного выбора. Непараметрическая регрессия Оценка Надарая - Ватсона. Непараметрическая регрессия со случайными регрессорами. Непараметрическая регрессия с неслучайными регрессорами. Одномерные модели временных рядов Временной ряд: основные понятия и определения. Компонентный анализ временного ряда. Тренд-сезонные модели временных рядов. Адаптивные модели временных рядов. Проверка временного ряда на стационарность: анализ автокорреляционной функции, анализ частной автокорреляционной функции, статистики Дики-Фуллера. Модели стационарных временных рядов (ARMA).

	<p>Методология Бокса-Дженкинса (ARIMA-модели). Многомерные модели временных рядов Многомерные ARMA модели. Введение векторные авторегрессионные модели. Модель VAR (p). Переход от VAR (p) к VAR (1). Условия стационарности. Векторное представление MA(∞). Многомерный процесс белого шума. Основные многомерные ARMA модели. Модель AR (1) и её обобщения. Операторы лага, матрица полиномов от операторов лага. Обращение многомерных ARMA моделей. Многомерные авто- и кросс - корреляции. Автоковариационная матрица и её свойства. Кросс-ковариации. Автокорреляционные матрицы. Автоковариационная производящая функция для векторных процессов (случай MA и AR процессов).</p>	
Б3 Профессиональный цикл		
Б3.Б	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ	1872 (52)
Б3.Б.1	<p style="text-align: center;"><u>ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА</u></p> <p>В результате освоения дисциплины « Теория менеджмента» обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>знать: экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ОК-5, ОК-8); знание основных этапов эволюции управленческой мысли (ОК-7, ОК-12); основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования (ОК-9); как оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ОК-19, ОК-20), основные этапы эволюции управленческой мысли, опыт выдающихся менеджеров и уметь соотносить их с обстоятельствами собственной предпринимательской деятельности (ПК -1); социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ПК -2).</p> <p>уметь: оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-3);</p>	288 (8)

способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-6);

способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-7);

находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-7).

владеть: экономическим образом мышления (ОК-12);

культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);

различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);

владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-7),

способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-5).

Теория управления: управление как потребность и как фактор успеха деятельности, сущность и содержание управления, место теории управления в системе современных знаний, специфика управленческой деятельности, современные проблемы управления. Генезис теории управления: управленческие революции, возникновение научной теории управления, классификация подходов и школ управления, национально-региональные модели управления, истоки и

	<p>тенденции развития российского управления. Закономерности и принципы управления: субъективные и объективные факторы в управлении; закономерности управления, зависимость процессов управления функционированием и развитием, соотносительность субъекта и объекта управления, соответствие целей управления целям организации; классификация принципов управления. Функциональные основы теории управления: разделение, специализация и кооперация управленческого труда; функциональная организация труда работников управления; общие и специализированные функции управления, потребность в системе управления. Организация как система. Социальные организации. Хозяйственные организации. Теория организации (понятие, методология). Законы организации. Закон синергии. Закон информированности - упорядоченности. Закон самосохранения. Закон единства анализа и синтеза. Закон развития (онтогенеза). Закон пропорциональности, соотносительности и композиции. Специфические законы социальной организации. Принципы статической организации. Принципы динамической организации. Организационная культура и тенденции развития организаций.</p>	
Б3.Б.2	<p style="text-align: center;"><u>МАРКЕТИНГ</u></p> <p>В результате освоения дисциплины «Маркетинг» обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>знать: базовые ценностей мировой культуры и быть готовым опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ПК-2);</p> <p>и понимать законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ПК-2);</p> <p>основные этапы эволюции управленческой мысли (ПК-10);</p> <p>современные концепции организации</p>	252 (7)

операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-29);

экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

уметь: применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-36);

моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-48);

использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-49);

находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

владеть: культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ПК-10);

методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ПК-17);

основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ПК-17);

методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-29).

Маркетинг: его содержание, цели функции. Маркетинговое исследование рынка. Товар и стратегия его разработки. Жизненный цикл товара. Сбыт и его организация. Цены и ценовая политика. Продвижение продукта. Реклама как составная часть маркетинга. Организация и контроль маркетинговой деятельности предприятия.

	Маркетинговая служба предприятия. Международный маркетинг.	
Б3.Б.3	<p style="text-align: center;"><u>УЧЕТ И АНАЛИЗ</u></p> <p>В результате освоения дисциплины «Учет и анализ» обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>знать: концепции, методы, приемы и термины бухгалтерского учета (ПК-26, ПК-38); способы учета имущества, обязательств и капитала (ОК-9, ОК-17); иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции (ПК-41) документы отчетности (ОК-9, ОК-17); влияние элементов учетной политики на финансовый результат деятельности организации (ОК-9, ОК-17, ПК-26, ПК-38, ПК-39).</p> <p>уметь: составлять первичные документы, бухгалтерские проводки хозяйственных операций (ПК-26, ПК-41); составлять отчетную документацию (ОК-9, ОК-17, ПК-41, ПК-47); рассчитывать производственную себестоимость предприятия при помощи различных методов учета затрат (ПК-39, ПК-41); анализировать влияние учетной политики организации на финансовый результат ее деятельности (ОК-9, ОК-17, ПК-26, ПК-38, ПК-39).</p> <p>владеть: методами первичной обработки и анализа хозяйственных операций, навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39); способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40); способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат (ПК-39, ПК-40, ПК-41, ПК-47).</p> <p>Учет затрат на производство, материальных затрат, затрат на оплату труда. Учет продажи готовой продукции и выявление финансовых результатов от</p>	252 (7)

	<p>продажи. Учет финансовых результатов деятельности организации. Учет собственного, резервного капитала. Учет денежных, расчетных и кредитных операций. Учет основных средств. Учет труда и заработной платы. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Учет готовой продукции, ее реализации. Учет долгосрочных финансовых инвестиций. Учет кассовых операций.</p>	
<p>БЗ.Б.4</p>	<p style="text-align: center;"><u>ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</u></p> <p>В результате освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>знать: базовые концепции, принципы и основные инструменты финансового менеджмента; (ПК-9);</p> <p>методы, приемы, систему частных и обобщающих показателей, обеспечивающих получение объективной оценки состояния объекта финансового менеджмента (ПК-11, ПК-40, ПК-42);</p> <p>организационное обеспечение финансового менеджмента, а также этапы разработки финансовой политики предприятия (ПК-44, ПК-45);</p> <p>способы и процедуры формирования финансовой отчетности по российским стандартам, возможности отчетной информации в обосновании инвестиционных и финансовых решений (ПК-46);</p> <p>методики бухгалтерского учета, финансового и инвестиционного анализа, оптимизации расчетов; внутреннего контроля, прогнозного анализа и бюджетирования деятельности организаций (ПК-9, ПК-11, ПК-42);</p> <p>уметь: оперативно формировать информационную базу для обоснования финансовых и инвестиционных решений, в том числе с использованием системной информации бухгалтерского учета (ПК-9, ПК-11, ПК-46);</p> <p>правильно интерпретировать данные бухгалтерской отчетности, формировать прогнозную финансовую информацию (ПК-9, ПК-11);</p> <p>обосновывать оптимальные управленческие решения в области финансово-инвестиционной деятельности коммерческих организаций (ПК-40,</p>	<p>180 (5)</p>

	<p>ПК-42, ПК-44, ПК-45); осуществлять оперативный и последующий контроль выполнения финансово-инвестиционных решений (ПК-40, ПК-42, ПК-44, ПК-45, ПК-46); применять в процессе финансового менеджмента методики бухгалтерского учета, экономического анализа, бюджетирования и внутривозвратного контроля (ПК-45, ПК-46). владеть: навыками применения современных методов управления движением финансовых ресурсов предприятия, а также навыками использования на предприятии финансового планирования и контроля (ПК-9, ПК-11, ПК- 44).</p> <p>Предмет и задачи курса. Основные цели и задачи финансового менеджмента. Финансово-экономическая диагностика предприятия. Показатели финансовой устойчивости. Показатели эффективности деятельности предприятия. Управление капиталом предприятия. Управление оборотным капиталом предприятия. Бюджетирование. Организационное обеспечение финансового менеджмента.</p>	
Б3.Б.5	<p><u>УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ</u> В результате освоения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: знать: социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-2, ОК-8); основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-7); уметь: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-13); оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-14); способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять</p>	108 (3)

	<p>мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-36);</p> <p>учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-37);</p> <p>участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-8);</p> <p>владеть: готовностью к разработке процедур и методов контроля (ОК-12, ОК-20);</p> <p>способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-8);</p> <p>способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-13).</p> <p>Управление персоналом: предмет, задачи, цели. Эволюция концепций управления персоналом. Организационная структура службы управления персоналом. Формирование кадровой политики организации. Кадровое планирование. Поиск и отбор персонала. Адаптация новых работников. Оценка и аттестация персонала. Обучение и развитие персонала. Управление карьерой и формирование кадрового резерва. Мотивация трудового поведения сотрудников. Формирование организационной культуры. Управление организационными конфликтами. Трудовая этика.</p>	
Б3.Б.6	<p align="center"><u>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</u></p> <p>В результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>знать: основные принципы стратегического менеджмента (ПК-9), (ПК- 15);</p> <p>стратегии развития предприятия (ПК-15, ПК-18);</p> <p>функции стратегического менеджмента (ПК-15);</p> <p>организационные структуры предприятий (ПК-15).</p>	180 (5)

	<p>уметь: анализировать и прогнозировать развитие стратегического потенциала предприятия, (ПК-18, 49);</p> <p>выбирать стратегию, базируясь на имеющемся потенциале (ПК-9, 13);</p> <p>разрабатывать план мероприятий по освоению новой техники и технологии. (ПК-48);</p> <p>владеть: методами организации стратегической деятельности предприятия (ПК-18); методами разработки стратегий (ПК-48, 49).</p> <p>Определения стратегического менеджмента. Последовательность процесса стратегического планирования. Стратегический менеджмент в РФ. Конкурентное преимущество компании. Миссия и цели предприятия. Система разработки и выработки стратегии. Основные стратегии развития. Приведение структур компании в соответствие с целями развития.</p>	
БЗ.Б.7	<p style="text-align: center;"><u>КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ</u></p> <p>В результате освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>знать: различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ОК-3, ПК-4); современными технологиями управления персоналом (ОК-10, ПК-16);</p> <p>уметь: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-8); использовать основные теории мотивации, лидерства власти для принятия управленческих решений (ОК-5, ПК-4); оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ОК-7, ПК-7); учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ОК-19, ПК-16); участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ОК-20, ПК-5); проводить аудит человеческих ресурсов и</p>	108 (3)

	<p>осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-16);</p> <p>владеть: способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-4);</p> <p>способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);</p> <p>основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-16).</p> <p>Концепция корпоративной ответственности, введение представлений о ее статусе, объекте, предмете и основных задачах. Модели социально-ориентированной экономики, особенности взаимодействия «бизнес-власть - общество» в организации благотворительности. Существующие подходы к КСО. Зарубежные и отечественные теории КСО. Общие теоретические понятия и концепции. Проблемы, концепции и методы, отнесенные к определенным разделам КСО. Методика сравнительного анализа зарубежного и отечественного опыта КСО. Методики оценки взаимодействия «бизнес-власть - общество» в организации благотворительности, методики распознавания трудностей в организации триадного взаимодействия Б-В-О. Особенности восприятия бизнеса в массовом сознании. Особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций. Особенности формирования КСО в социальных региональных программах. Тенденции развития КСО в РФ и на постсоветском пространстве. Методики изучения мнения топ-менеджеров в их оценках КСО. Зарубежные и отечественные истории формирования КСО. Модели социально-ориентированной экономики. Особенности формирования КСО крупных компаний.</p>	
Б3.Б.8	<p><u>БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ</u></p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p>	108 (3)

	<p>знать: основные понятия и определения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»; классификацию, характеристики и параметры негативных факторов среды обитания; методы и средства защиты от негативных факторов среды обитания (ОК-2, 21, 22);</p> <p>уметь: выявить опасные и вредные факторы среды обитания; использовать нормативно-правовые акты, устанавливающие нормы величин негативных факторов среды обитания; проводить расчёты по определению величин параметров негативных факторов среды обитания; разработать систему мероприятий по защите от негативных факторов среды обитания; подобрать методы и средства защиты от опасных и вредных факторов среды обитания (ОК-22);</p> <p>владеть: терминологией дисциплины; нормативно-правовой базой дисциплины; способами разработки системы мероприятий по защите от негативных факторов среды обитания; способами подбора методов и средств защиты от опасных и вредных факторов среды обитания (ОК-21).</p> <p>Безопасность и теория риска. Аспекты национальной безопасности. Классификация чрезвычайных ситуаций. Обзор ситуаций природного происхождения и экологического характера. Действия в ситуациях техногенного происхождения. Техника безопасности на производстве. Обзор чрезвычайных ситуаций социального характера (включая их тендерное измерение). Криминогенные факторы опасности. Противостояние психологической манипуляции. Экстремальные ситуации и автономное выживание человека в природе. Обеспечение личной безопасности в повседневной жизни. Основы медицинских знаний и здоровый образ жизни.</p>	
БЗ.Б.9	<p align="center"><u>ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ</u></p> <p>В результате освоения дисциплины «Деловые коммуникации» обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>знать: социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к</p>	108 (3)

выполнению профессиональной деятельности (ОК-3, ОК-5);

основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);

уметь: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-6);

планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-5);

оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-6);

способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-7);

учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ОК-7);

участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ОК-11);

владеть: готовностью к разработке процедур и методов контроля (ОК-22, ПК-1);

способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-6,7).

Понятие этики и этикета. Профессиональная этика. Профессионализм. Конфликт в коллективе. Методы работы руководителя. Культура поведения. Создание положительного делового имиджа. Культура устной речи. Телефонные разговоры и переговоры. Деловые бумаги и переписка. Письма, гарантийные письма, договоры, протоколы, акты, приказы. Деловые мероприятия. Беседа, встреча, совещание, заседание, собрание, симпозиум, конгресс, съезд. Порядок проведения деловых

	мероприятий. Общие правила организации мероприятий. Приемы и банкеты.	
БЗ.Б.10	<p style="text-align: center;"><u>ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ</u></p> <p>В результате освоения дисциплины «Инвестиционный анализ» обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования</p> <p>знать: влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ОК-8, ПК-12);</p> <p>основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-39);</p> <p>уметь: использовать нормативные правовые документы с своей деятельности (ОК-9);</p> <p>планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-39);</p> <p>анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-43);</p> <p>проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-8);</p> <p>обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-43);</p> <p>проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);</p> <p>оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-12);</p> <p>проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-43);</p> <p>владеть: методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-12);</p> <p>навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и</p>	144 (4)

	<p>способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК- 8); техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-43).</p> <p>Понятие инвестиций и инвестиционного менеджмента. Функции и роль государства в организации инвестиционной деятельности. Инвестиционный рынок: его оценка и прогнозирование. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности предприятий. Формирование инвестиционной стратегии предприятия. Разработка стратегии формирования инвестиционных ресурсов. Организация принятия решений в инвестиционной деятельности. Методический инструментарий инвестиционного менеджмента. Методы и методический инструментарий управления финансовыми рисками. Основные фазы инвестиционной деятельности и методы оценки эффективности инвестиций. Формирование и оценка инвестиционного портфеля компании. Оперативное управление инвестиционным портфелем. Ситуационный анализ инвестиционных проектов в условиях неопределенности. Информационное и программное обеспечение управления инвестициями.</p>	
БЗ.Б.11	<p style="text-align: center;"><u>УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИЯМИ</u></p> <p>В результате освоения дисциплины «Управление операциями» обучающийся должен продемонстрировать результаты образования:</p> <p>знать: распределение полномочий персонала в организационной структуре и ответственности на основе их делегирования (ОК-17, ПК-2); современные системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23); основные принципы финансового учета (ПК-38).</p> <p>уметь: проектировать организационную структуру предприятия (ПК-2); принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия на базе данных управленческого учета (ПК-8; ПК-41); анализировать финансовую отчетность на базе которой принимать соответствующие</p>	144 (4)

	<p>инвестиционные решения и выбирать источники финансирования (ПК-40; ПК-44).</p> <p>Владеть:</p> <p>основными методами работы с компьютером и средствами программного обеспечения анализа (ПК-33; ОК-17);</p> <p>навыками составления финансовой отчетности (ПК-39);</p> <p>методами оценки инвестиционных проектов и бизнес-планов новых организаций (ПК-22, ПК-43; ПК-49).</p> <p>Основные понятия операционного менеджмента и управления операциями. Системное представление операционного процесса. Операционные менеджеры. Характеристика производственных организаций и компаний сферы услуг. Планирование операций и управление ими. Операционный менеджмент и конкурентная стратегия. Организация производственного процесса. Автоматизация производства. Управление запасами. Измерение производительности.</p>	
Б3.В	ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	3060 (85)
Б3.В.ОД	ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Б3.В.ОД.1	<p><u>АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ</u></p> <p>В результате изучения данной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: причины возникновения, вида и последствия кризиса (ОК-2, ОК-3, ПК-8);</p> <p>финансовую отчетность как информационную базу анализа финансового состояния организации (ПК-45, ПК-48, ПК-49);</p> <p>диагностику финансового состояния организации (ПК-48, ПК-49).</p> <p>уметь: применять методы финансового оздоровления несостоятельных организаций (ОК-9, ПК-48);</p> <p>использовать маркетинговые меры по обеспечению жизнедеятельности организации (ОК-10, ОК-13, ОК-20, ПК-8, ПК-45);</p> <p>планировать финансовое оздоровление организации (ОК-13, ПК-8, ПК-45, ПК-48, ПК-49).</p> <p>владеть: практическими навыками работы по финансовому оздоровлению организации (ПК-8,</p>	396 (11)

	<p>ПК-45, ПК-48, ПК-49).</p> <p>Теоретические аспекты антикризисного управления. Диагностика банкротства и финансовое оздоровление. Арбитражное управление, его участники. Внесудебные процедуры антикризисного управления.</p>	
Б3.В.ОД.2	<p><u>ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</u></p> <p>В результате освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>знать: основные принципы инновационного менеджмента (ПК-8, 12); инновационные стратегии развития предприятия (ПК-12, 20); функции инновационного менеджмента (ПК-21); организационные структуры инновационных предприятий (ПК-40).</p> <p>уметь: анализировать и прогнозировать развитие инновационного потенциала предприятия, (ПК-42, 43); выбирать инновационную стратегию, базируясь на имеющемся потенциале (ПК-8, 12); разрабатывать план мероприятий по освоению новой техники и технологии. (ПК-12).</p> <p>владеть: методами организации инновационной деятельности предприятия (ПК-20); методами разработки инновационных стратегий (ПК-40), (ПК- 42).</p> <p>Инновации в рыночной экономике. Классификация инноваций. Задачи и функции инновационного менеджмента. Инновационный процесс. Управление инновациями. Планирование инновационных процессов. Выбор инновационной стратегии. Организация инноваций. Организационные формы инновационных предприятий. Особенности инновационной деятельности в машиностроении.</p>	252 (7)
Б3.В.ОД.3	<p><u>ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ</u></p> <p>В результате изучения дисциплины «Финансовое планирование и бюджетирование»</p>	216 (6)

	<p>обучающийся должен:</p> <p>знать: теоретические основы управления мероприятиями, связанными с подготовкой материалов, используемых при выработке бюджетов различных уровней (ОК-7, ОК-17, ПК-3, ПК-5, ПК-11);</p> <p>методы оценки эффективности реализации социальных программ, финансируемых из бюджетов (ПК-19, ПК-41, ПК-45);</p> <p>принципы планирования основных показателей деятельности государственных учреждений и предприятий, к компетенции которых относится реализация социальных программ, как комплекса услуг, оказываемых населению (ПК-41, ПК-45);</p> <p>уметь: разрабатывать систему оценок эффективности выполнения программ в социальной сфере, реализуемых органами власти различного уровня за счет средств бюджетов (ОК-7, ОК-17, ПК-5);</p> <p>владеть: навыками анализа и оценки эффективности реализации программ в социальной сфере, реализуемых органами власти различного уровня за счет средств бюджетов (ОК-17, ПК-3, ПК-45).</p> <p>Система сметно-бюджетного финансирования. Проектное бюджетное финансирование. Предпосылки использования системы бюджетного финансирования. Исторические аспекты правового обеспечения централизованного финансирования, предусматривающего достижение социальных результатов. Критерии оценки эффективности реализации системы планирования бюджетного финансирования. Направления развития нормативно-правовой базы, необходимой для полноценной реализации в Российской Федерации системы бюджетного финансирования. Практика взаимодействия органов власти федерального и регионального уровня при использовании системы бюджетного финансирования. Координация деятельности органов власти регионального и муниципального уровня при реализации системы бюджетного финансирования.</p>	
БЗ.В.ОД.4	СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ	252 (7)

ПОКАЗАТЕЛЕЙ

знать: общие подходы к автоматизации бизнес-процессов, управлению знаниями и документами, методологии выбора и внедрения информационной системы (ПК-8, ПК-9, ПК-31);

систему сбалансированных показателей эффективности (ПК-8, ПК-31, ПК-32);

оценивание стратегии бизнеса (ПК-32);

основные понятия, термины, стандарты и концептуальные модели технологии управления потоками работ (ПК-31, ПК-32);

критерии классификации, виды и типовой состав информационной системы управления потоками работ (ПК-8, ПК-9, ПК-31, ПК-32).

уметь; использовать систему сбалансированных показателей в формализации стратегических целей компании (ПК-31, ПК-32);

разрабатывать приоритеты стратегических мероприятий (ПК-31, ПК-32);

реализовывать стратегии управления компанией (ПК-8, ПК-31);

управлять реализацией стратегии компании, а так же сокращении издержек и увеличении производительности (ПК-9, ПК-32);

формировать техническое задание на автоматизацию бизнес-процесса с помощью информационной системы управления потоками работ (ПК-8, ПК-9, ПК-32).

владеть: практическими навыками создания системы сбалансированных показателей в инструментально-программной среде (ПК-32).

Стратегическое управление организациями. Введение в технологию ССП. Описание методологии ССП. Разработка системы ССП с применением инструментальной среды. Уровни ССП. Связь ССП с подсистемами управления. Внедрение ССП. Ведение проектов по разработке и внедрению ССП. Анализ системы ССП с применением инструментальной среды. Примеры внедрения ССП. Реализация методологии ССП средствами инструментальной среды ARIS BSC. Введение в технологию управления потоками работ. Основные понятия технологии управления потоками работ. Информационные системы

	<p>управления потоками работ. Автоматизация бизнес-процессов с помощью ИС управления потоками работ. Технология управления потоками работ в системах управления документами и ERP-системах. Выбор и внедрение информационной системы (ИС).</p>	
<p>Б3.В.ОД.5</p>	<p style="text-align: center;"><u>БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ</u></p> <p>По результатам изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать: законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов (ОК-5, ПК-35, ПК-48, ПК-49);</p> <p>методы и технические приемы бизнес-планирования (ОК-10, ПК-35, ПК-43, ПК-45, ПК-49);</p> <p>теоретические основы современного бизнес-планирования (ОК-10, ПК-19, ПК-30, ПК-35);</p> <p>компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими (ОК-10, ПК-19, ПК-35).</p> <p>уметь: творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов (ПК-8, ПК-9, ПК-12);</p> <p>детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании (ПК-45, ПК-47);</p> <p>применять методы бизнес-планирования на практике (ПК-48, ПК-49, ПК-50).</p> <p>владеть: специальной терминологией по бизнес-планированию (ПК-30, ПК-35, ПК-47);</p> <p>навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов (ПК-35, ПК-45).</p> <p>Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды. Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Методологические основы бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана. Бизнес-план и его структура. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-</p>	<p>252 (7)</p>

	планировании. Оценка бизнес–плана.	
Б3.В.ОД.6	<p>СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ</p> <p>В результате освоения дисциплины «Современные методы финансирования» обучающийся должен:</p> <p>знать: содержание, задачи и принципы принятия финансовых решений в краткосрочном и долгосрочном периоде (ПК-11, ПК-40, ПК-44); инструменты и методы принятия краткосрочных управленческих решений в области корпоративных финансов (ПК-40, ПК-44);</p> <p>уметь: оценивать результативность принятия краткосрочных и долгосрочных финансовых решений (ПК-11, ПК-40, ПК-44); проводить анализ взаимосвязей показателей денежных потоков организации (ПК-11); выбирать подходящий математический инструментарий для решения практических задач (ПК-40);</p> <p>владеть: аналитическими приемами определения целесообразности принятия решений в области краткосрочных и долгосрочных финансовых решений (ПК-11, ПК-10, ПК-44); навыками определения взаимосвязи краткосрочных финансовых решений со стратегическим и инвестиционным менеджментом (ПК-40, ПК-44).</p> <p>Финансовая среда бизнеса. Понятие финансовой среды бизнеса. Факторы, определяющие условия финансовой среды. Внешняя и внутренняя финансовая среда фирмы. Финансовая среда предпринимательства. Анализ финансовой среды бизнеса в целях экспресс-оценки финансового состояния компании с целью оптимизации принятия управленческих решений. Финансовая среда бизнеса и бизнес-риски. Основы финансовых решений краткосрочного характера. Чистый оборотный капитал как главный объект финансового менеджмента в краткосрочном периоде. Элементы чистого оборотного капитала и методы его определения. Цели и задачи финансового планирования. Методы и элементы финансового планирования. Понятие системы управления финансами предприятия Структурные</p>	216 (6)

	<p>элементы системы управления финансами Дерево целей финансового менеджмента. Структура финансовой политики компании. Этапы формирования системы управления финансами. Организация финансовой работы на предприятии. Организационная структура системы управления финансами. Схема целей практической деятельности компании. Характеристика информационного обеспечения системы финансового управления. Техническое обеспечение системы финансового управления - как эффективный элемент движения финансовых потоков. Тактика формирования регламентов. Этапы формирования системы управления: диагностика, формирование стратегии, техническое обеспечение управления, формирование регламентов.</p>	
БЗ.В.ОД.7	<p style="text-align: center;"><u>ЭКОНОМИКА ФИРМЫ</u></p> <p>В результате освоения дисциплины «Экономика фирмы» обучающийся должен:</p> <p>знать: сущность предпринимательства и предприятия, основные организационно-правовые формы и виды предприятий (ОК-8, ОК-5);</p> <p>сущность, назначение, состав и показатели эффективности использования основных и оборотных средств предприятия (ОК-8, ПК-7, 8, 13);</p> <p>состав и показатели эффективности использования трудовых ресурсов предприятия, основные формы и системы оплаты труда (ОК-8, ПК-8, 13);</p> <p>сущность и виды себестоимости продукции, калькуляционные статьи расходов, группировку и методы расчета калькуляционных статей расходов (ОК-8, ПК-8, ПК-7, ПК-13);</p> <p>порядок и методы ценообразования, способы расчета прибыли и рентабельности предприятия (ОК-8, ПК-7, ПК-13).</p> <p>уметь: выполнять экономические расчеты, связанные с управлением ресурсами предприятия, оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев экономической эффективности и возможных экономических последствий (ОК-5, ОК-8, ПК-13);</p>	216 (6)

	<p>составлять калькуляцию себестоимости единицы продукции на основе исходных данных (ОК-8, ПК-13);</p> <p>на основе имеющейся информации определять оптовую и отпускную цены на продукцию предприятия (ОК-8, ПК-13).</p> <p>владеть: навыками решения экономических и организационно-управленческих задач, связанных с эффективным управлением ресурсами предприятия (ОК-5, ОК-8, ПК-7, ПК-8, ПК-13).</p> <p>Сущность, назначение, состав и структура, виды оценки основных средств. Износ и амортизация основных средств. Методы амортизации. Показатели использования основных средств. Нематериальные активы предприятия. Сущность и состав оборотных средств. Оборотные фонды. Фонды обращения. Классификация и структура оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Понятие профессии и специальности. Производительность труда. Показатели и измерители производительности труда. Состав оплаты труда. Факторы, влияющие на оплату труда. Номинальная и реальная заработная плата. Себестоимость продукции как экономическая категория. Сущность и виды себестоимости. Классификация расходов на производство и реализацию продукции по экономическим элементам. Калькулирование себестоимости единицы продукции. Ценообразование. Прибыль и рентабельность.</p>	
БЗ.В.ОД.8	<p align="center"><u>АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</u></p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать: методы обработки экономических показателей (ПК-8, ПК-31, ПК-32, ПК-33)</p> <p>уметь: оценивать обоснованность плановых решений и выявлять причины и факторы, влияющие на их выполнение (ПК-41, ПК-47);</p> <p>владеть: навыками выявления внутрипроизводственных и внешних резервов и разработки конкретных мероприятий по их мобилизации (ПК-8, ПК-31, ПК-32, ПК-33).</p> <p>Предмет, задачи, содержание анализа и сущность</p>	216 (6)

	<p>диагностики деятельности предприятия; виды анализа: их классификация и характеристика; методика проведения анализа и диагностики деятельности предприятия: основные принципы анализа, приемы анализа; информационная база анализа и диагностики; организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия; анализ финансового состояния; анализ экономических результатов деятельности; анализ производственных результатов; анализ результатов технического развития; анализ результатов социального развития; анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов; анализ состояния и использования основных средств; анализ использования трудовых ресурсов; анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг); оценка эффективности деятельности предприятия; диагностика потенциала предприятия: кадрового, технического, производственного и финансового.</p>	
БЗ.В.ДВ	ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ	936 (26)
БЗ.В.ДВ.1	<p style="text-align: center;"><u>ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБРАБОТКИ</u></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>знать: о внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);</p> <p>уметь: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; (ОК-9);</p> <p>культурно мыслить, воспринимать, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. (ОК-5);</p> <p>владеть: методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОК-5);</p> <p>методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-9);</p> <p>способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);</p> <p>основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки</p>	72 (2)

информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ПК-18).

Основные понятия и определения высокоэффективной технологии обработки. Объекты производства. Производственные и технологические процессы. Процессы и операции при получении литья.

Общие сведения. Литье в песчаные формы. Литье в оболочковые формы. Литье по выплавляемым и выжигаемым моделям. Литье в кокиль. Центробежное литье. Литье под давлением. Процессы и операции при получении изделий давлением. Общие сведения. Прокатка. Прессование. Волочение. Ковка. Горячая объемная штамповка. Холодная штамповка. Процессы и операции при создании изделий методом порошковой металлургии и технологией послойного синтеза. Общие сведения. Разновидности производства. Типы оборудования. Области применения. Процессы и операции электрофизических и электрохимических методов размерной обработки материалов. Характеристика электрофизических и электрохимических методов обработки. Электроэрозионные методы обработки. Электрохимическая обработка. Комбинированные методы обработки. Ультразвуковая размерная обработка. Светолучевая (лазерная) обработка. Электронно-лучевая обработка. Плазменная размерная обработка и сварка материалов. Процессы и операции при сварке, пайке и склеивании. Дуговая сварка. Электрошлаковая сварка. Газовая сварка. Контактная электрическая сварка. Холодная сварка. Пайка. Склеивание. Процессы и операции при обработке резанием. Процессы и операции формообразования при обработке на токарных, фрезерных, протяжных, строгальных, сверлильных, зубообрабатывающих и шлифовальных.

ПРОГРЕССИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАШИНОСТРОЕНИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: о внедрении технологических и

продуктовых инноваций (ПК-21);

уметь: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; (ОК-9);

культурно мыслить, воспринимать, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. (ОК-5);

владеть: методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-8);

методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-5);

способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ПК-21).

Основные понятия и определения прогрессивных технологий обработки в машиностроении. Объекты производства. Производственные и технологические процессы. Прогрессивные технологии обработки при создании изделий методом порошковой металлургии и технологией послойного синтеза.

Общие сведения. Разновидности производства. Типы оборудования. Области применения.

Прогрессивные технологии обработки при использовании электрофизических и электрохимических методов размерной обработки материалов.

Характеристика электрофизических и электрохимических методов обработки.

Электроэрозионные методы обработки.

Электрохимическая обработка. Ультразвуковая размерная обработка. Светолучевая (лазерная) обработка. Электронно-лучевая обработка.

Плазменная размерная обработка и сварка материалов. Прогрессивные технологии обработки при получении литья. Общие сведения. Литье в песчаные формы. Литье в оболочковые формы.

Литье по выплавляемым и выжигаемым моделям.

	<p>Литье в кокиль. Центробежное литье. Литье под давлением.</p> <p>Прогрессивные технологии обработки при получении изделий давлением. Общие сведения. Прокатка. Прессование. Волочение. Ковка. Горячая объемная штамповка. Прогрессивные технологии обработки при сварке, пайке и склеивании. Дуговая сварка. Электрошлаковая сварка. Газовая сварка. Контактная электрическая сварка. Холодная сварка. Пайка. Склеивание. Прогрессивные технологии обработки при обработке резанием. Процессы и операции формообразования при обработке на токарных, фрезерных, протяжных, строгальных, сверлильных, зубообрабатывающих и шлифовальных.</p>	
БЗ.В.ДВ.2	<p align="center"><u>МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ МСФО</u></p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать: исторические условия и закономерности возникновения и этапы развития института финансовой отчетности (ОК-4, ОК-14);</p> <p>концепции и принципы формирования отчетности в рыночной экономике (ПК-4);</p> <p>требования к качественным характеристикам отчетности и их взаимосвязь (ПК-9, ПК-10);</p> <p>основные положения всех стандартов МСФО, включая новые поколения (ОК-9);</p> <p>основные правила учета и отражения отдельных составляющих элементов отчетности и хозяйственных операций согласно международным стандартам (ПК-4);</p> <p>основные положения каждого стандарта международного учета, порядок и технику его применения (ПК-9);</p> <p>взаимосвязи отдельных стандартов и особенности их применения в исключительных (особенных) случаях (ПК-26);</p> <p>требования к формированию отчетности в условиях гиперинфляции (ПК-26);</p> <p>основные правила консолидации финансовой отчетности компаний, требований к раскрытию в отчетности дополнительной информации (ПК-13);</p> <p>состав задач по реформированию института отчетности в РФ в соответствии с требованиями МСФО в настоящее время (ПК-4).</p>	216 (6)

уметь: использовать полученные теоретические знания для понимания различий интересов широкого круга пользователей финансовой отчетности (ПК-26);

сопоставлять содержание основных правил МСФО и РСБУ и выявлять в них различия, ранжировать их по значимости (ПК-13);

формировать основные показатели форм финансовой отчетности по правилам и стандартам МСФО (ПК-4).

владеть: навыками формирования основных показателей форм финансовой отчетности по правилам МСФО (ПК-4);

навыками трансформации показателей российской отчетности в показатели отчетности по МСФО (ПК-4);

анализа отчетности и обоснования управленческих решений (ПК-13);

информацией о дальнейших направлениях развития международных стандартов финансовой отчетности и в целом мировой учетной практики (ПК-9).

Роль и значение Международных стандартов учета и финансовой отчетности в гармонизации системы бухгалтерского учета. Концепция подготовки и представления финансовой отчетности. Содержание и порядок представления финансовой отчетности. Учет активов. Учет обязательств. Раскрытие информации о финансовых результатах. Корректировки финансовой отчетности в условиях инфляции. Учет инвестиций и раскрытие информации о связанных сторонах. Прочие раскрытия информации в финансовой отчетности.

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

В результате освоения дисциплины «Налоги и налогообложение» обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:

знать: законы развития налоговой теории и налоговой системы (ОК-2);

уметь: осуществлять расчет и оптимизацию налоговых платежей и составлять налоговую отчетность (ПК-2);

выполнять необходимые для составления

	<p>экономических разделов планов налоговые расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);</p> <p>готовить данные для составления перспективных прогнозов налоговых платежей, текущих и оперативных планов, анализировать и контролировать ход их выполнения (ПК-4);</p> <p>анализировать и оценивать налоговый потенциал предприятия, а также налоговые риски, осуществлять мероприятия по их снижению (ПК-5);</p> <p>способен анализировать и интерпретировать данные статистических, налоговых и финансовых органов с целью анализа, прогнозирования и планирования налоговых выплат предприятия (ПК-8);</p> <p>владеть: культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5).</p> <p>Теоретические основы налогообложения. Экономическая сущность налогов. Налоги и их сущность. Классификация налогов. Налоговая система Российской Федерации. Принципы построения и элементы налоговых систем. Виды налогов в Российской Федерации и порядок их расчетов. Налог на имущество предприятий, общая характеристика его элементов. Налог на землю, общая характеристика и сущность. Налог на имущество физических лиц. Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН). Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (ЕНВД). Страховые взносы, уплачиваемые во внебюджетные фонды. Расчет страховых взносов уплачиваемых во внебюджетные фонды</p>	
БЗ.В.ДВ.2	<p><u>СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ</u></p> <p>В результате освоения дисциплины «Система государственного и муниципального управления» обучающийся должен:</p> <p>знать: социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к</p>	216 (6)

выполнению профессиональной деятельности (ПК-11, ПК-30, ПК-39);

уметь: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ПК-28);

логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ПК-46);

учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ПК-40, ПК-48, ПК-50);

готовность к разработке процедур и методов контроля (ПК-41, ПК-44);

использовать основные теории мотивации, лидерства власти для принятия управленческих решений (ПК-11, ПК-40);

эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-28, ПК-39);

владеть: способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-30, ПК-38);

способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-39);

методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-44).

Государственное управление в системе отношений государство - общество. Государственное управление, публичное управление, самоуправление. Государственное управление в системе социального управления. Политическое управление как антитеза и как один из аспектов государственного управления. Соотношение государственного управления и исполнительно-распорядительной деятельности органов исполнительной власти. Субъект и объект государственного управления. Цели и функции государственного управления. Внешние и внутренние функции. Взаимодействие государства и гражданского общества в управленческой деятельности. Постоянные и переменные характеристики государственного управления.

Научные школы, изучающие государственное управление. Институциональный анализ.

Школа М.Дюверже. Американский институционализм. Институциональный подход в отечественной науке. Системно-функциональный анализ государственного управления: Г. Алмонд, Д. Истон, Д. Аптер. Преимущества и границы системного подхода. Организационный анализ: государственное управление и теория организации. Социологическое изучение государственного управления в России. Антропология государственного управления. Анализ в терминах публичных политик. Отечественные подходы к изучению государственного управления: правовой, структурно-логический, исторический, философско-культурологический. Система государственного управления федерального и регионального уровня в современной России.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В результате освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: основные методы выбора, формирования и развития бизнеса (ПК- 6, 7, 8, 11, 16, 17, 18, 35).

уметь: определять и анализировать масштабы бизнеса с учетом рыночной конъюнктуры; анализировать и обосновывать выбор наиболее целесообразных организационных форм бизнеса; определять рациональные схемы финансирования бизнеса; разрабатывать и обосновывать мероприятия, повышающие конкурентоспособность фирмы (ПК - 8,16,19,40,48,49,50).

владеть: методами формирования и развития бизнеса, определения и анализа масштабов бизнеса с учетом рыночной конъюнктуры, анализа и выбора наиболее целесообразных организационных форм бизнеса, определения рациональных схем финансирования бизнеса, разработкой и обоснованием мероприятий, повышающих конкурентоспособность фирмы (ПК - 35, 40, 48, 49).

	<p>Роль предпринимательства в рыночной экономике. Особенности малого и среднего бизнеса. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Способы создания фирмы. Проблемы руководства фирмой. Основы финансирования бизнеса, финансовый риск и банкротство в бизнесе. Этические проблемы предпринимательства. Проблемы инновационного бизнеса в России.</p>	
БЗ.В.ДВ.4	<p align="center"><u>ОБОРУДОВАНИЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ</u></p> <p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: назначение и технологические возможности основных типов оборудования; условные обозначения кинематических схем; назначение, устройство и работу типовых узлов и их механизмов; особенности конструирования основных узлов (ОК-5, ОК-17, ПК-14, ПК-21).</p> <p>уметь: расшифровывать составные части в обозначении модели оборудования; производить анализ кинематической структуры станка по его кинематической схеме; разбираться в устройстве основных узлов по их чертежам (ОК-5, ОК-17, ПК-8, ПК-18, ПК-20, ПК-21).</p> <p>владеть: методикой анализа технологических возможностей машиностроительного оборудования и выполнения технологических операций (ОК-5, ОК-17, ПК-18, ПК-20, ПК-21).</p> <p>Основные тенденции развития технологического оборудования. Общие сведения о станках. Типаж и классификация станков. Основные узлы и элементы технологического оборудования. Устройство узлов. Коробки передач. Суммирующие и реверсивные механизмы. Оборудование для обработки тел вращения. Способы обработки тел вращения на станках токарной группы. Особенности компоновок, кинематических схем, конструкций и систем управления на токарно-винторезных, револьверных, карусельных станках; многорезцовых, копировальных и многорезцово-копировальных полуавтоматах; одношпиндельных и многошпиндельных токарных автоматах.</p>	108 (3)

Оборудование для обработки заготовок корпусных деталей. Способы обработки поверхностей корпусных деталей на фрезерных, расточных, многоцелевых станках. Смена инструмента, загрузки и выгрузки заготовок. Область использования и основные особенности. Преимущества и проблемы. Станочные комплексы и гибкие производственные системы (ГПС). Станочный модуль – первичная ячейка ГПС. Структура и компоновка станочных модулей и гибких производственных систем. Гибкие автоматизированные линии и гибкие автоматизированные участки.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления предприятием (ПК-9, ПК-11, ПК-19, ПК-26);

основные приемы и методы экономического анализа (ПК-31, ПК-38, ПК-47);

типологию и классификацию видов экономического анализа, его информационное обеспечение (ПК-26, ПК-31, ПК-38);

методики экономического анализа, включая их целевую направленность, последовательность анализа, систему методов (ПК-38, ПК-47).

уметь: провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях (ПК-9, ПК-11, ПК-19);

оценить производственный потенциал предприятия и его использование (ПК-11, ПК-19, ПК-26);

применять результаты факторного анализа в целях обоснования управленческих решений (ПК-11, ПК-38);

определить финансовое состояние предприятия и тенденции его развития (ПК-47).

владеть: знаниями об использовании экономического анализа в процессе управления предприятием (ПК-9, ПК-47);

информацией о роли экономического анализа в формировании системы информации (ПК-19).

	<p>Роль комплексного анализа в управлении; содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Виды, направления и основные методы анализа; приемы экономического анализа. Анализ в системе маркетинга; анализ и управление объемом производства и продаж; обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ; анализ обновления продукции; анализ качества продукции; анализ технико-организационного уровня и других условий производства; анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов; анализ и оценка уровня организации производства и управления. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции; анализ использования производственных ресурсов; особенности анализа прямых переменных и постоянных затрат; комплексная оценка резервов производства. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса; методики рейтингового анализа.</p>	
БЗ.В.ДВ.5	<p style="text-align: center;"><u>ОСНОВЫ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ</u></p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать: технологические процессы в машиностроительной отрасли: классификацию, основное оборудование и аппараты, принципы функционирования, организацию производства, технологические режимы и показатели качества функционирования (ПК-21, ПК-41);</p> <p>уметь: выбирать рациональные</p>	72 (2)

технологические процессы изготовления продукции отрасли; давать экономическую оценку различных видов технологий (ПК-21, ПК-41);

определять технологические режимы работы (ПК-21, ПК-41);

владеть: Навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-21, ПК-41).

Структура машиностроительного производства, виды продукции, средства технологического оснащения. Качество и конкурентоспособность техники.

Конструкционные материалы машиностроения и их производство. Современные технологические способы изготовления заготовок и деталей машин.

МЕТОДЫ И СРЕДСТВА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ИЗДЕЛИЙ В МАШИНОСТРОЕНИИ

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; основные концепции и методы организации операционной деятельности; основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; методы и средства контроля качества продукции, организацию и технологию стандартизации и сертификации продукции, правила проведения контроля, испытаний и приемки продукции; физические основы измерений, систему воспроизведения единиц физических величин и передачи размера средствами измерений; способы анализа качества продукции, организацию контроля качества и управления технологическими процессами; принципы нормирования точности и обеспечения взаимозаменяемости деталей и сборочных единиц (ОК-5, ОК-7, ОК-17, ПК-3).

уметь: ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов,

	<p>регламентирующих сферу профессиональной деятельности; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; применять информационные технологии для решения управленческих задач (ОК-5, ОК-7, ОК-17, ПК-3);</p> <p>владеть: программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий (ОК-5, ОК-7, ОК-17, ПК-3).</p> <p>Основные понятия и определения. Государственная система приборов: принципы построения, классификация средств измерения и автоматизации. Принципы нормирования точности и обеспечения взаимозаменяемости деталей в машиностроении.</p> <p>Измерение геометрических и механических величин, температуры. Метрологическое обеспечение технических измерений.</p>	
БЗ.В.ДВ.6	<p style="text-align: center;"><u>ТЕОРИЯ КОНКУРЕНЦИИ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ</u></p> <p>В результате изучения данной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: основные характеристики форм конкуренции, основные правила конкурентного поведения, методы ценообразования (ОК-15, ПК-23);</p> <p>уметь: анализировать параметры различных моделей рынка, использовать правила конкурентного поведения, выбрать оптимальный уровень цены на продукцию производственно-технического назначения (ПК-31, ПК-41);</p> <p>владеть: практическими навыками расчета цен различными методами с учетом формы конкуренции (ПК-10,18).</p> <p>Микроэкономика (теория и практика ценообразования). Макроэкономические аспекты ценообразования. Мезоэкономика: рынки, отрасли, предприятия.</p> <p style="text-align: center;"><u>МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ</u></p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать: сущность и назначение первичной и вторичной маркетинговой информации, основные формы и методы маркетинговых исследований, структуру маркетинговой информационной системы МИС, особенности применения</p>	144 (4)

инструментов маркетинговых исследований и процессов восприятия информации, технологию разработки плана маркетинговых исследований и детализацию этапов, порядок составления отчета и презентации о проведенных маркетинговых исследованиях, методы оценки эффективности маркетинговых исследований (ПК-27, ПК-29, ПК-30, ПК-36).

уметь: формировать цели, задачи и направления маркетинговых исследований, ориентироваться в сущности различных методах маркетинговых исследований, использовать инструменты маркетинговых исследований для реализации целей компании, правильно спроектировать процесс маркетинговых исследований, разрабатывать и применять приемы сбора и обработки информации, выполнить типовой проект маркетинговых исследований (ПК-27, ПК-29, ПК-30, ПК-36);

владеть: законодательством в области информации и защите прав потребителей, лексикой, необходимой для вербального раскрытия сущности исследовательских процессов и механизмов, методами обработки маркетинговой информации, знаниями, позволяющими из маркетинговой информации выявить факторы, взаимосвязи и тенденции, соответствующие поставленной цели и задачам исследования (ПК-27, ПК-29, ПК-30, ПК-36).

Предмет и задачи курса. Взаимосвязь маркетинговых исследований рынка с другими науками. Понятие рынка. Сущность рыночного механизма. Классификация рынков Субъекты и объекты рынка. Основные функции рынка. Процесс функционирования рыночной системы. Место маркетинговых исследований в системе рыночных отношений. Маркетинговые исследования рынка: сущность, содержание, методологические основы. Виды маркетинговых исследований. Понятие конъюнктуры рынка. Основные положения проведения конъюнктурного анализа рынка. Маркетинговый анализ товарного рынка. Функционально-стоимостный анализ в системе маркетинговых исследований рынка.

	Информационное обеспечение маркетинговых исследований рынка. Эффективность маркетинговых исследований рынка.	
БЗ.В.ДВ.7	<p align="center"><u>ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</u></p> <p>В результате освоения дисциплины «Документирование управленческой деятельности» обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>знать: роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-4);</p> <p>уметь: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-6);</p> <p>быть готовыми к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-8);</p> <p>способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-9, ОК-15);</p> <p>готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-9, 10);</p> <p>владеть: владением методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ОК-13);</p> <p>владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-14).</p> <p>Документ и системы документации; управленческая документация: требования к составлению и оформлению, формуляр-образец, состав и расположение реквизитов; составление и оформление основных документов: договоров, контрактов, приказов, служебных записок, протоколов, актов, справок и документов личного происхождения; организация документооборота; систематизация документов, номенклатура для их формирования и хранения; современные способы и техника создания документов; деловые и</p>	108 (3)

коммерческие письма: классификация, структура, стандартные фразы и выражения; правила и формы коммерческой переписки с зарубежными партнерами; корреспонденция, связанная с проведением периодических мероприятий, и прочая корреспонденция организация работы с документами, содержащими конфиденциальные сведения.

ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА

После изучения дисциплины «Организация и регулирование оплаты труда» студент должен

знать: теоретические основы организации нормирования и оплаты труда (ОК-8, ПК-3);

порядок организации заработной платы, установления оптимальных размеров оплаты труда (ПК-4, ПК-8);

уметь: формулировать требования к формированию фондов оплаты труда предприятий и к обеспечению их эффективного использования (ПК-8, 37);

владеть: основными особенностями оплаты труда на предприятиях различных форм собственности и методов хозяйствования (ПК-37).

Организация труда: содержание, принципы, показатели эффективности труда. Методы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени. Современные формы организации труда. Разделение труда: категории персонала, профессиональные и квалифицированные, показатели численности работников. Нормативные правовые акты по труду: статистическая отчетность по труду. Нормирование труда: нормы труда, их функции и роль норм труда в управлении производством. Сущность и методы научного обоснования норм труда. Нормативные материалы по труду, используемые на предприятии. Оплата труда: формы и системы, тарифная система, бестарифный подход. Особенности оплаты труда различных категорий персонала. Структура заработной платы. Роль надбавок и доплат в стимулировании труда. Премии: их сущность, показатели премирования, разработка системы премирования на предприятии.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: методы оценки и прогнозирования рекламной деятельности, цели, объекты, субъекты, сферу применения, правовое регулирование рекламной деятельности (ПК-6, ПК-11, ПК-12);

виды и формы рекламы (ПК-17, ПК-18);

рекламный процесс, организацию рекламных кампаний и акций, оценку их эффективности (ПК-19);

интеграцию информационных технологий в рекламную деятельность (ПК-6, ПК-11, ПК-12);

уметь: применять методы оценки рекламной деятельности, составлять рекламные сообщения (ПК-17, ПК-18, ПК-19);

выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности; организовывать рекламные акции (ПК-6, ПК-11);

применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления рекламной деятельностью (ПК-17, ПК-18, ПК-19);

владеть: аналитическими методами для оценки эффективности рекламной деятельности на предприятиях (ПК-6, ПК-11, ПК-12);

умением и навыками документационного и информационного обеспечения рекламной деятельности организации (ПК-17, ПК-18, ПК-19).

Предмет и задачи рекламной деятельности. Реклама как элемент системы маркетинговых коммуникаций. Рекламная деятельность и ее проблемы. Фирменный стиль. Рекламное обращение. Средства и каналы распространения рекламы. Информационное обеспечение рекламной деятельности. Организация рекламной деятельности. Планирование рекламной деятельности. Контроль и оценка эффективности.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности управления социально-экономическими системами (организациями) (ПК-18);

- методологические основы менеджмента и его инфраструктуру (ПК-22);

- этические аспекты работы менеджера (ПК-22);

- природу и состав функций менеджмента (ПК-22);

- стратегические и тактические особенности менеджмента (ПК-18);

- особенности управления персоналом и управления группой (ПК-19);

Уметь:

- определять и оценивать характеристики основных элементов системы управления деловой организацией (ПК-35);

- выбирать наиболее эффективные формы мотивации персонала (ПК-22);

- понимать роль и место менеджера в организации, определять необходимые в его работе качества и описывать содержание своей работы (ПК-22);

- обнаруживать многофакторное воздействие внешнего окружения на определение цели и стратегии организации в ее взаимодействии с этим окружением (ПК-35);

- моделировать управленческую ситуацию (ПК-35);

- разрабатывать стратегические и тактические планы (ПК-19);

- воспринимать проявление тех или иных сторон действия межличностных и групповых процессов, проистекающих в организации и определяющих характер и состояние организационной культуры (ПК-22);

- осуществлять управленческий контроль (ПК-22);

- делегировать полномочия (ПК-22);

- выбирать подходы к проектированию работ и организаций с учетом складывающихся условий (ПК-35).

Сущность производственного менеджмента. Стратегия продукта. Стратегия процесса. Стратегия размещения предприятия. Стратегия организации

	<p>производства. Стратегия обслуживания производства. Планирование в производственном менеджменте. Управление операциями в производстве. Организация управления предприятием.</p>	
Б4	<p align="center"><u>ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА</u></p> <p>В результате освоения дисциплины «Физическая культура» обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования: способность придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-10,22).</p> <p>Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов и её социально-биологические основы. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.</p>	400 (2)
Б5	<u>УЧЕБНАЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА</u>	324 (9)
Б5.У	<p align="center"><u>УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА (экономическая)</u></p> <p>В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:</p> <p>способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОК-8);</p> <p>способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13);</p> <p>способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);</p>	108 (3)

	<p>способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8, ПК-47, ПК-49).</p> <p>Учебная практика направлена на ознакомление студентов с основами и спецификой будущей профессиональной деятельности, на расширение представлений об избранном ими направлении обучения, ориентирована на профессионально-практическую подготовку обучающихся, закрепление знаний и умений, приобретаемых в результате освоения теоретических курсов, выработку практических навыков и формирование общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся. Предусматривает изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики, изучение организационной структуры предприятия, принятие участия в конкретном производственном процессе. Практика завершается подготовкой и защитой отчета по практике.</p>	
Б5.П	<p style="text-align: center;"><u>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА</u> (управленческая)</p> <p>В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОК-8); способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13); способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19); способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8); способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47); способность разрабатывать бизнес-планы 	216 (6)

	<p>создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49).</p> <p>Производственная практика направлена на закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности. Практика предусматривает ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии по месту прохождения практики (производственно-дилерских компаний, оценочных компаний, инвестиционных или инжиниринговых компаний, кафедры, лаборатории или научного центра вуза), принятие участия в конкретном производственном процессе или исследованиях. Содержание производственной практики включает сбор информации, характеризующей объект производственной практики - организацию, производственную компанию и их краткую характеристику, показатели производственно-хозяйственной, финансовой и коммерческой деятельности, их анализ; анализ организационной структуры управления и ее функций; кадрового, методического, информационного обеспечения системы управления предприятием. Практика завершается подготовкой и защитой отчета по практике.</p>	
<p>Б6</p>	<p>ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ Защита бакалаврской работы. В результате итоговой государственной аттестации обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5); • умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6); <p>Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК): в организационно-управленческой области:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знанием основных этапов эволюции 	<p>432 (12)</p>

	<p>управленческой мысли (ПК-1);</p> <ul style="list-style-type: none">• способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);• готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);• способностью использовать основные теории мотивации, лидерства власти для принятия управленческих решений (ПК-4);• способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);• различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);• способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);• способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);• способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);• способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);• способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала [ПК-11);• способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК -12);• способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);• современными технологиями управления	
--	---	--

персоналом (ПК-14);

- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25).

в информационно-аналитической области:

- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- пониманием основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного

регулирования (ПК-28);

- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- знанием экономических основ поведения организаций, различных структур рынков и особенностей проведения анализа конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- владением средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- владением методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);

	<ul style="list-style-type: none"> • способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40); • способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции, способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41); • способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42); • способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43); • способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44); • владением техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45); • пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46); • способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47); <p>в области предпринимательства:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48); • способностью разрабатывать бизнес-планы создания новых и развития существующих организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-48); • способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-48). 	
ФТД	<p style="text-align: center;"><u>УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ</u></p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать: задачи и методы управления качеством</p>	2 (72)

	<p>производства и продукции (ОК-5, 12, 13); знать виды показателей качества и методы их определения (ПК-31,32); уметь: анализировать ситуации и находить выход путём использования необходимого метода управления качеством (ПК-33,41); владеть: составом затрат на управление качеством и применять методы их минимизации (ПК-35,43).</p> <p>Качество как экономическая категория и объект управления. Методологические основы управления качеством. Методы определения показателей качества. Анализ качества продукции. Анализ качества деятельности предприятия. Сертификация производства. Сертификация продукции и систем качества. Управление затратами на обеспечение качества.</p>	
--	--	--