

**Аннотации дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению
38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) Финансовый менеджмент
(заочная форма обучения)**

№№ п/п	Наименование дисциплины и ее основные разделы	Трудоемкость акад. часов (зач. единиц)
1	2	3
Б1. Дисциплины (модули):		8212(219)
Б1.Б	Базовая часть	4644(129)
Б1.Б.1	<p>ИСТОРИЯ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины Основной целью освоения дисциплины является формирование способности анализировать главные этапы и закономерности исторического развития общества для осознания социальной значимости своей деятельности, а также изучение политических, социально-экономических и культурных аспектов истории России с точки зрения современных подходов к анализу явлений и процессов. Основными задачами изучения дисциплины являются формирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способности анализировать исторические документы, факты, события; - способности использовать полученные знания для оценки современного политического и экономического развития России, решения практических задач; - умения отстаивать свою гражданскую позицию. <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: -способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2). В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества (ОК-2-31). Уметь: анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2-У1). Владеть: способностью понимать движущие силы и закономерности исторического процесса для</p>	108 (3)

овладения компетенцией гражданственности(ОК-2-В1).

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1 Киевская Русь Славянские племена и их расселение. Образование древнерусского государства. Введение христианства на Руси (988г.). Социально-политический строй Киевской Руси в XI-н.XII вв. Феодальная раздробленность Руси: причины и последствия.

2 Русские земли в XIII–первой половине XV вв. Нашествие на Русь Батыея (1237–1240 гг.). Последствия татаро-монгольского завоевания для русских земель. Отражение агрессии с Запада. Начало объединения русских земель. Дмитрий Донской и его наследники.

3 Российское государство во второй половине XV–XVI вв. Завершение политического объединения Руси. Социально–экономическое и политическое развитие государства. Иван IV Грозный. Реформы середины XVI . Внешняя политика Ивана IV. Опричнина. Конец династии Рюриковичей.

4 Россия в XVII веке. Смутное время (1598–1613 гг.). Новые явления в социально-экономической жизни России XVII в. Внутренняя и внешняя политика первых Романовых.

5 Эпоха Петра I. От Петра I до Петра III (Россия в 1720 -х –1760-х гг.). Начало правления Петра I (1682–1725 гг.). Предпосылки реформ.

Реформы Петра I. Внешняя политика Петра I Дворцовые перевороты в России от Екатерины I до Елизаветы Петровны (1725–1741 гг.). Правление Елизаветы Петровны (1741–1761гг.). Внешняя политика России (1741–1762гг.). Правление Петра III Федоровича (1761–1762гг.)

6 Россия при Екатерине II и Павле I (1762–1801 гг.)Личность Екатерины II. Внутренняя политика. Развитие экономики во второй половине XVIII века. Восстание Емельяна Пугачева (1773–1775гг.). Внешняя политика России во второй половине XVIII века. Правление Павла I

7 Российская империя в первой половине XIX века. Внутренняя политика Александра I (1801–1825) гг.

	<p>Внешняя политика России (1801–1825гг.) Движение декабристов. Внутренняя политика Николая I (1825–1855гг.). Общественная мысль в России второй четверти XIX в. Развитие экономики России в первой половине XIX в. Внешняя политика России во второй четверти XIX в.</p> <p>8 Буржуазные реформы второй половины XIX века. Личность императора Александра II (1855–1881 г.). Предпосылки отмены крепостного права. Отмена крепостного права в России (1861 г.). Буржуазные реформы 1860–1870-х гг. Общественное движение в 1860–1870 гг. Внешняя политика России в 1860–1870 гг.</p> <p>9 Российская империя на рубеже XIX–XX вв. Российская империя в 1905–1913 гг. Внутренняя и внешняя политика Александра III (1881–1894 гг.). Развитие экономики на рубеже XIX–XX вв. Внутренняя и внешняя политика Николая II (1894–1917 гг.). Общественное движение на рубеже веков: от народничества к марксизму. Первая русская буржуазно-демократическая революция 1905–1907 гг. Становление российской многопартийности. Внутренняя политика России в 1907–1913 гг. Столыпинская аграрная реформа.</p>	
Б1.Б.2	<p>ФИЛОСОФИЯ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Основной целью освоения дисциплины «Философия» является формирование способности использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции и осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>Основными задачами изучения дисциплины являются формирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность анализировать основные мировоззренческие проблемы; - формирование собственной мировоззренческой позиции - способность к аналитической деятельности, творческому осмыслению важнейших проблем философии природы, общества, человека и возможностей познания - осознание социальной значимости своей деятельности 	108 (3)

- умение отстаивать свою гражданскую позицию.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

-способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные философские школы и направления (ОК-1-З1)

Уметь: использовать основы философских знаний, анализировать основные мировоззренческие проблемы (ОК-1-У1)

Владеть: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1-В1)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1 Введение в философию

Определение философии. Предмет философии. Философия и наука. Функции философии.

Исторические типы мировоззрения: миф религия философия. Основной вопрос философии.

2 Философия Древней Греции

Философия природы Древней Греции. Поиск первоначальной материи: Фалес, Анаксимен, Гераклит, Пифагор, Эмпедокл, Демокрит. Древнегреческая онтология: Парменид, Зенон. Классический период философии Древней Греции: философия Сократа, Платона, Аристотеля. Философия эпохи эллинизма.

3 Философия эпохи Средневековья и Возрождения

Теоцентризм – основная особенность философии Средневековья. Патристика и Схоластика – основные периоды философии Средневековья. Философия Августина Блаженного. Философия Фомы Аквинского. Спор о природе универсалий в философии Средневековья. Основные особенности философии Возрождения. Антропоцентризм. Основные направления: гуманизм (Данте, Петрарка), естественно-научное направление (Н. Кузанский, Н. Коперник, Дж. Бруно), Социально-политическая мысль («Государь» Н. Макиавелли,

	<p>социально-политическая утопия Т. Мора) Реформация: причины, цели, итоги.</p> <p>4 Философия нового времени Проблема познания. Спор о путях познания (эмпиризм Ф. Бекона и рационализм Р. Декарта). Учения о субстанции (Декарт, Спиноза, Лейбниц). Философия Просвещения (Вольтер, Руссо, Дидро) Английская философия XVII – XVIII веков: Дж. Локк, Ф. Беркли.</p> <p>5 Немецкая классическая Философия И. Канта. Докритический период, агностицизм Канта, этика Канта. Философия Гегеля. Объективный идеализм, диалектика Гегеля, проблема познания в философии Гегеля. Диалектические системы Шеллинга и Фихте. Философия Л. Фейербаха.</p> <p>6 Постклассическая философия Философия К. Маркса. Позитивизм как философское направление. Философия О. Конта. Социал-дарвинизм как философское направление. Философия А. Шопенгауэра, философия Ф. Ницше.</p> <p>7 Философия XX века. Экзистенциализм как философское направление. Особенности. Проблематика. Философия Хайдеггера, Ясперса, Сартра, Камю. Основные школы западной философии XXвек. Феноменология. Герменевтика. Аналитическая философия.</p> <p>8 Русская философия Общая характеристика русской философии. Особенности. Периодизация. Проблематика.Русская философия XIX века. Русская философия XXвека.</p> <p>9 Основные философские проблемы Онтология: проблема бытия в философии. Материя (материальное бытие). Сознание. Основные подходы к определению этого понятия. Антропология. Проблема человека и личности в философии. Социальная философия.</p>	
Б1.Б.3	<p>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Основной целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Основные задачи изучения дисциплины иностранный язык определяются</p>	288 (8)

коммуникативными и познавательными потребностями специалистов и таковыми являются:

при обучении чтению:

- овладение языком разных жанров в области профессиональной деятельности при работе с текстами из учебной, страноведческой, научно-популярной, финансовой и экономической литературы;

- овладение языком финансовой и бухгалтерской документации;

при обучении письму:

- овладение языком деловой переписки и письменных научных текстов;

- формирование умения фиксировать информацию при чтении текстов (записи, выписки, конспекты);

- формирование умения составлять аннотации и рефераты в сфере профессиональной деятельности;

- формирование умения работать с финансовыми документами;

при обучению говорению и аудированию:

- формирование навыков повседневного общения;

- формирование умения обсуждать проблемы страноведческого, общенаучного, финансового и коммерческого характера.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные нормы и теоретические основы современного русского и иностранного языков, характерные для письменной и устной форм коммуникации (ОК-4-31)

Уметь: логически верно, аргументировано и ясно вести речевую деятельность в устной и письменной формах на русском и иностранном языках (ОК-4-У1)

Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4-В1)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

Часть 1 (Раздел Introductions) My life. Routine and habits. Lifestyle. Relationships. Family and friends. Partners. A place to live. Types of houses. Renting property. Leisure activities. Аудиторные контрольные мероприятия Контроль внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Часть 2 (Раздел Business Trip) Means of transport. Customs Office. Hotel. Making bookings and checking arrangements. At the restaurant. Menu. Ordering a meal. Аудиторные контрольные мероприятия Контроль внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Часть 3 (Раздел Sales) Making an appointment. Contracts. Main terms. Companies. Different departments.

Часть 4 (Раздел Making small talks) Weather talk.

Describing art.

Fashion and shopping.

Sport and sports events.

My country and city. Sightseeing.

Аудиторные контрольные мероприятия

Контроль внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Часть 5 (Раздел Fairs and Exhibitions) Exhibitions.

Goods and inventions. Participants.

Advertisement and promotion.

Discussing the quality.

Price problems. Discounts.

Discussing the guarantee period and delivery dates.

Аудиторные контрольные мероприятия

Контроль внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Часть 6 (Раздел Medical service) At the doctor's. Complaints and treatment.

Medical insurance.

Часть 7(Раздел Negotiating a deal) Renting premises.

Sales of goods through agents. Tendering.

Negotiating the sale of the hotel.

General conditions of sale.

Claims and arbitration.

Аудиторные контрольные мероприятия

	<p>Контроль внеаудиторной самостоятельной работы студентов</p> <p>Часть 8 (Раздел Business letters) The structure of a business letter.</p> <p>Enquiries and offers.</p> <p>Orders and contracts.</p> <p>Claims and adjustments.</p> <p>Advertising.</p> <p>Аудиторные контрольные мероприятия</p> <p>Часть 9 (Раздел Getting a job)</p> <p>Employment agencies.</p> <p>Recommendations for a successful interview.</p> <p>Curriculum vitae.</p> <p>Часть 10(Раздел Correspondence with the University. Logistics services.) Correspondence with the University. Logistics services.</p> <p>Logistics services.</p> <p>Preparations for a job. Models of transport.</p> <p>Drawing up and filling in documents.</p> <p>Planning and arranging transport</p> <p>Аудиторные контрольные мероприятия</p> <p>Контроль внеаудиторной самостоятельной работы студентов</p> <p>Часть 11(Раздел Business contacts..) Shipping goods. Business trip abroad. Business contacts.</p> <p>Warehousing and storage. Warehouse areas.</p> <p>Аудиторные контрольные мероприятия</p> <p>Контроль внеаудиторной самостоятельной работы студентов</p> <p>Часть 12(Раздел Documentation and finance.) At the railway station. Import instructions. Payment methods.</p> <p>Documentation and finance.</p> <p>Documentations in foreign trade.</p>	
Б1.Б.4	<p>ПРАВОВЕДЕНИЕ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Целью освоения дисциплины является формирование навыков поиска, анализа и использования нормативно-правовых документов в своей профессиональной деятельности, а также выработка активной нравственной и правовой позиции формирующейся личности.</p> <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у обучающихся активной гражданской позиции, уважения к закону и правопорядку, сознания личной ответственности 	108 (3)

перед обществом за свое поведение;
- развитие творческого подхода к изучению современного законодательного процесса, происходящего в России;

- выработка умения поиска, анализа, понимания и применения законов и других нормативно-правовых актов в практической деятельности.

Задачи дисциплины «Право» определяются коммуникативными и познавательными потребностями и таковыми являются:

- способность анализировать правовые документы, факты и события;

- способность использовать полученные знания для оценки современного правового пространства, решения практических правовых задач.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: содержание основных статей Конституции Российской Федерации, других основных нормативно-правовых актов, необходимых для профессиональной деятельности (ОПК-1-31); основные методики анализа и поиска правовой информации для своей профессиональной деятельности (ОПК-1-32)

уметь: научно анализировать социально значимые правовые проблемы и процессы, с готовностью использовать на практике методы гуманитарных, социальных, правовых и экономических наук в различных сферах профессиональной деятельности (ОПК-1-У1);

применять правовые знания при оценке поступков и фактов реальной жизни, для формирования гражданской позиции(ОПК-1-У2)

владеть: навыками работы с основными нормативно-правовыми документами, основами их поиска и использования(ОПК-1-В1)

основами организации и выполнения порученного этапа работы(ОПК-1-В2)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

Основы государства и права.

Конституционное право РФ.

Гражданское право РФ

Наследственное РФ

Семейное право Российской Федерации

	<p>Трудовое право Российской Федерации Уголовное право Российской Федерации Экологическое право и земельное законодательство РФ Административное право РФ. Система органов исполнительной власти в РФ</p>	
Б1.Б.5	<p>ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Основной целью освоения дисциплины является изучение основных исторических школ становления институционализма; расширение у студентов понятийного аппарата экономического анализа с точки зрения институционального подхода; формирование навыков осуществления элементарного институционального анализа; обучение навыкам самостоятельного анализа институтов современной экономики.</p> <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у обучающихся способности критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; - освоение ключевых положений и методологии институциональной экономической теории; - выявление закономерностей взаимодействия институциональной среды с экономической сферой, влияния институтов на поведение экономических агентов и формы хозяйственной организации; - выявление природы и институциональной функции государства. <p>Задачи дисциплины история определяются коммуникативными и познавательными потребностями и таковыми являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выяснение закономерностей формирования, функционирования и развития экономических институтов; - анализ институтов как факторов экономического равновесия и его динамики на микро- и макроуровнях. <p>2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать: движущие силы и закономерности исторического процесса и определять место</p>	288 (8)

	<p>человека в историческом процессе, политической организации общества, анализировать экономические события и тенденции, направления экономической политики российского государства в различных сферах деятельности (ОК-3-З3)</p> <p>уметь: осуществлять свою деятельность в различных сферах общественно-экономической жизни с учетом принятых в обществе моральных и правовых норм, научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, готовностью использовать на практике методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности (ОК-3-У3)</p> <p>владеть: способностью и готовностью понимать и анализировать экономические проблемы и общественные процессы, быть активным субъектом экономической деятельности (ОК-3-В3)</p> <p>основами обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализом, оценкой, интерпретацией полученных результатов и обоснование выводов (ОК-3-В4)</p> <p>3. Содержание дисциплины. Основные разделы</p> <p>Современное состояние экономической науки и развитие институционально-эволюционного подхода</p> <p>Институционализм и его представители (базовые доктрины)</p> <p>Модели поведения человека в неоинституциональной экономике</p> <p>Системы, структуры, функции: понятия системного анализа институтов</p> <p>Институты и их роль в регулировании поведения</p> <p>Институциональная структура общества</p> <p>Трансакционные издержки</p> <p>Экономическая теория прав собственности</p> <p>Контрактные отношения</p> <p>Типы контрактов</p> <p>Институциональные теория фирмы</p> <p>Инновационное развитие: макро- и микроэкономический аспект</p> <p>Роль институциональных факторов в инновационном развитии фирмы</p> <p>Создание институциональных условий инновационной деятельности</p> <p>Альтернативные формы деловых предприятий</p> <p>Институциональная теория хозяйственного развития России</p> <p>Экономика преступности</p> <p>Домашнее хозяйство и другие организационные структуры</p>	
--	---	--

	<p>Концепция экономической дисфункции и ее приложения</p> <p>Институциональная теория государства</p> <p>Институты информатизации, институты образования – их значение и перспективы развития в современной экономике</p> <p>Эволюционная макроэкономика</p> <p>Инновационно-технологическое направление в эволюционной экономике</p> <p>Институты экономической политики</p> <p>Понятие организации</p> <p>Организация и теория групп</p> <p>Теория институциональных изменений</p> <p>Конституция командной и рыночной экономики</p> <p>Основные понятия теории игр, мотивы ее использования как базового метода в анализе институционализма</p> <p>Институциональная динамика</p> <p>Институты глобализации</p> <p>Глобализация и регионализация: две стратегии развития мировой экономики (институциональная проблема)</p>	
Б1.Б.6	<p>СОЦИОЛОГИЯ</p> <p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Целью преподавания дисциплины является формирование целостного представления об обществе, проблемах и закономерностях его функционирования и развития как социальной системы, развитие у студентов практических навыков и умений в области социологического анализа конкретных проблем и ситуаций профессиональной деятельности.</p> <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение осуществлять системный социологический подход к анализу социальных явлений и процессов, выявление массовых закономерностей и сочетание этого знания с индивидуальным подходом к людям; - владение навыками составления программы социологических исследований, применения конкретно-социологических методов в профессиональной работе; - использование аналитических возможностей социологии в системном исследовании потенциала и функциональной эффективности социальной сферы города (региона); - применение исследовательского аппарата 	72 (2)

социологии в изучении отдельных проблемных направлений социальной работы (процессы трудоузанятости и безработицы, динамика изменений уровня и качества жизни различных групп и слоев населения, профилактика социопатий и девиантного поведения, критические ситуации и конфликты) .

Задачи дисциплины «Социология» определяются коммуникативными и познавательными потребностями и таковыми являются:

- освоение специфики теоретико-методологического и методического аппарата социологии в анализе типичных проблемных ситуаций социальной работы;

- понимание особенностей организации работы информационно-социологических центров и служб, умение устанавливать контакты с этими учреждениями по разработке целевых и комплексных программ, социальному проектированию и мониторинговому наблюдению социальных отношений и процессов в городе (регионе).

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:** особенности влияния социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий на эффективность коллективных решений социальных задач (ОК-5-31)

- уметь:** толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при социальном взаимодействии (ОК-5-У1)

- владеть:** способностью работать в команде (ОК-5-В1);

- способностью учитывать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия социальных групп в профессиональной деятельности (ОК-5-В2);

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

	<p>Социология как наука: история становления и современность</p> <p>Общество как социокультурная система</p> <p>Культура как система ценностей и норм</p> <p>Социализация личности. Человек в социокультурной системе</p> <p>Социальная структура и стратификация</p> <p>Социальные системы и социоструктурные образования</p> <p>Социальные институты и социальные организации</p> <p>Социальные конфликты</p> <p>Социальные изменения в обществе</p>	
Б1.Б.7	<p>МАТЕМАТИКА</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к деятельности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.</p> <p>Задачами дисциплины являются: изучение понятийного аппарата дисциплины, ознакомление студентов с основными теоретическими сведениями из теории высшей математики и их применением к решению экономических задач, привитие навыков логического мышления, самообразования и применению математического аппарата к построению математических моделей оптимизации и экономических процессов для решения практических задач.</p> <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <p>значение теорий математического анализа, теории вероятностей и математической статистики в профессиональной деятельности и при освоении основной профессиональной образовательной программы, основные понятия и методы математики</p>	252 (7)

	<p>(ОК-3-31)</p> <p>Уметь: находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях, основные характеристики случайных величин, решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности (ОК-3-У1)</p> <p>Владеть: методами доказательств и алгоритмов решения, умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач (ОК-3-В1)</p> <p>3. Содержание дисциплины. Основные разделы Введение в математический анализ Дифференциальное исчисление Функции нескольких переменных Интегральное исчисление Дифференциальные уравнения Ряды Матрицы, определители, системы линейных уравнений Аналитическая геометрия. Линейная алгебра Случайные события. Случайные величины Случайные векторы. Математическая статистика</p>	
Б1.Б.8	<p>СТАТИСТИКА</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Основными целями освоения дисциплины «Статистика» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на основе познания конкретных статистических методов и методики расчета экономических показателей сформировать у студентов методологию экономико-статистического изучения различных социально- экономических процессов на макро- и микроуровне. - сформировать теоретические знания и практические навыки в области использования различных статистических методов в практической экономической деятельности и принятии управленческих решений. <p>Основными задачами освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать современное представление о важности статистических методов изучения в общественной жизни; - сформировать специфический понятийный 	252 (7)

- аппарат;
- раскрыть сущность статистического наблюдения и выборочного наблюдения;
 - показать цели и задачи метода группировок и их практическое применение;
 - изложить классификацию статистических величин, их значение и применение;
 - изучить ряды динамики, методы оценки интенсивности и тенденций развития явлений;
 - изложить основные направления и методические подходы индексного анализа;
 - раскрыть сущность и возможности использования на практике корреляционно-регрессионного анализа;
 - изложить основные методологические положения макроэкономической статистики: статистики населения и уровня жизни;
 - сформировать принципы и методы оценки социально-экономических процессов в динамике и статике на макро- и микроуровнях;
 - освоить методику использования статистических методов применительно к конкретным направлениям экономической статистики;
 - изучить методику расчета основных экономико-статистических показателей оценки деятельности предприятия.

Все это позволит будущим специалистам овладеть современными знаниями в области статистики, разнообразием форм и методов статистического анализа.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: способы сбора и обработки данных в различных сферах деятельности (ОК-3-34)

Уметь: собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках

	<p>(ОК-3-У4) Владеть: основами обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализом, оценкой, интерпретацией полученных результатов и обоснование выводов (ОК-3-В4)</p> <p>3. Содержание дисциплины. Основные разделы</p> <p>1 Общая теория статистики. Предмет, метод и задачи статистики. Статистическое и выборочное наблюдение. Статистические группировки. Статистические величины. Ряды динамики. Индексы. Корреляционно - регрессионный анализ.</p> <p>2 Макроэкономическая статистика. Статистика населения и трудовых ресурсов. Социальная статистика. Статистика национального богатства. Статистика макроэкономических показателей</p>	
Б1.Б.9	<p>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины Целью освоения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является формирование комплексного представления о роли, месте и функциях и инструментах информационных технологий при реализации профессиональных умений и навыков в работе менеджера. Основными задачами изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование целостного представления об информации и информационных ресурсах, информационных системах и технологиях, и их роли в решении задач управления объектами; • ознакомление с принципами работы информационных систем и баз данных; • получение знаний в области локальных и глобальных компьютерных сетей; • овладение методами поиска информации в сети Интернет и составления библиографических списков и ссылок на литературу; • ознакомление угрозами и методами защиты деловой информации; • формирование способности использовать прикладные программные средства для решения задач профессиональной деятельности. <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на</p>	144 (4)

формирование следующей компетенции:
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, иметь представление о корпоративных информационных системах и сетях (ОК-3-32)

Уметь: применять информационные технологии для решения управленческих задач, использовать офисные технологии для обработки и анализа экономических данных (ОК-3-У2)

Владеть: программным обеспечением для работы с деловой информацией, навыками применения инструментальных средств и информационных технологий для обработки экономических данных (ОК-3-В2)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

Введение в дисциплину «Информационные технологии в менеджменте». Предмет, цель, методы и средства дисциплины. Понятие информационной технологии. Основные направления применения информационных технологий в менеджменте.

Сетевые технологии в менеджменте. Компьютерные сети. Классификация и принципы построения. Сетевой сервис и сетевые стандарты. Интернет- технологии в менеджменте. Основы Web-технологий. Web-дизайн. Web-протоколы.

Сетевая технология поиска информации. Этапы информационного поиска. Основные виды поиска. Принципы работы поисковых систем. Краткий обзор различных поисковых систем. Библиографический список. Правила составления библиографического списка. Библиографические ссылки. Виды ссылок.

Технология защиты информации. Угроза безопасности информации. Виды угроз. Криптографические методы защиты информации. Создание и проверка электронной цифровой подписи. Компьютерные вирусы, их классификация. Средства защиты от вирусов.

Информационные системы. Информационная система. Классификация информационных систем. Банк данных и его компоненты. Основы технологии баз данных и их проектирование средствами СУБД. Модели представления данных. Основные понятия

	<p>реляционной модели данных. СУБД и их основные функции.</p> <p>СУБД MS Access. Создание и работа с базой данных в СУБД MS Access. Создание и работа с таблицами. Работа с формами и отчетами. Создание запросов.</p> <p>Корпоративные информационные системы. КИС, требования, тенденции. Состояние современного рынка КИС. Эволюция стандартов планирования в КИС: MRP, MRP II, ERP.</p>	
Б1.Б.10	<p>МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Основной целью освоения дисциплины являются: получение знаний по применению математических методов и моделей для решения экономических проблем и повышения эффективности принимаемых управленческих решений и овладение практическими навыками в построении математических моделей при изучении экономических явлений и процессов с использованием компьютерных технологий.</p> <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК– 6). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: работу в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6-32)</p> <p>Уметь: разрабатывать функциональные стратегии развития предприятия (ОК-6-У2)</p> <p>Владеть: способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6-В2)</p> <p>3. Содержание дисциплины. Основные разделы</p> <p>1. Основные понятия теории принятия решений. 1.1. Альтернативы 1.2. Решение 1.3. Принятие решения</p>	108 (3)

	<p>1.4. Лицо, принимающее решение 1.5. Понятие управленческого решения</p> <p>2 Задачи принятия управленческого решения 2.1. Примеры задач принятия решений 2.2. Параметры решения 2.3. Ограничения 2.4. Критерии эффективности (качества) решения</p> <p>3 Основные характеристики управленческих решений 3.1. Виды решений 3.2. Типы решений</p> <p>4 Этапы и подходы в принятии управленческих решений 4.1. Этапы принятия решений 4.2. Подходы в теории принятия решений</p> <p>5 Методы принятия управленческих решений 5.1. Основные методы принятия решений 5.2. Методы оптимизации управленческих решений 5.3. Качественные методы принятия управленческих решений</p>	
Б1.Б.11	<p>ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины:</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование у студента системы знаний в области менеджмента, позволяющей обеспечить эффективное функционирование социальных систем управления.</p> <p>Основные задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – усвоение теоретических основ методологии менеджмента; – исследование функций управления; – овладение методами управления; – формирование представлений о логике и технологии управления; – изучение организационных отношений и коммуникаций, информационного и технического обеспечения менеджмента; – исследование социальных факторов управления (групповой динамики проблем власти и лидерства, психологического климата и др.) – получение базовых представлений об управлении конфликтами; – анализ отечественного и зарубежного опыта управления. <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на</p>	288 (8)

формирование следующих компетенций:

- Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- Способностью находить организационно – управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные этапы и закономерности исторического развития общества (ОК-3-36);

виды организационно-управленческих решений и методы их принятия (ОПК-2-37)

Уметь:

анализировать базовые этапы исторического развития общества и их влияние на эволюцию менеджмента (ОК-3-У6);

находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-2-У7)

Владеть:

навыками формирования гражданской позиции с учетом анализа этапов и закономерностей исторического развития общества во взаимосвязи с историческим развитием менеджмента (ОК-3-В7);

методами оценки экономической и социальной эффективности принятых решений (ОПК-2-В7)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1 Потребность и необходимость управления в деятельности человека 1.1. Кризис теории и практики управления.1.2. Управление.

Менеджмент. Его определение и предназначение

1.3. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. 1.4. Принципы менеджмента

2 Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента. Особенности российского менеджмента.

2.1. Основные положения школы научного управления. 2.2. Основные положения классической школы в управлении. 2.3. Основные положения школы психологии и человеческих отношений. 2.4. Основные положения школы науки управления (количественной школы)

2.5. Зарубежные модели менеджмента на

	<p>современном этапе. 2.6. Развитие теории и практики управления в России</p> <p>3 Интеграционные процессы в менеджменте. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия 3.1. Концепция жизненного цикла организации.3.2. Внешняя среда организации 3.3. Взаимоотношение организации с внешней средой.3.4. Внутренняя среда: корпоративная культура.3.5. Проблема культурного разрыва</p> <p>4 Системы менеджмента: функции и организационные структуры 4.1. Основные функции менеджмента. 4.2.Основные типы организационных структур, их достоинства и недостатки. 4.3. Глобальные организационные структуры</p> <p>5 Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений 5.1. Значение целей и планов 5.2. Критерии эффективности целей. 5.3.Управление по целям. 5.4. Стратегическое мышление. 5.5. Стратегический менеджмент 5.6. Структура и содержание процесса принятия решений.</p> <p>6 Механизмы менеджмента: средства и методы управления 6.1. Механизм управления 6.2. Сущность и классификация методов управления. 6.3. Экономические методы управления. 6.4. Организационно-распорядительные методы управления. 6.5.Социально-психологические методы управления</p> <p>7 Диверсификация менеджмента: типология и выбор альтернатив эффективного управления 7.1.Понятие типологии менеджмента. 7.2. Дуалистический подход к выделению типов менеджмента.7.3. Критерий типологии менеджмента: "Приоритеты в средствах управления" 7.4. Критерий типологии менеджмента: "Роль рынка в осуществлении управления" 7.5. Критерий типологии менеджмента: "Степень организационной жесткости управления, формализации и статичности" .7.6. Критерий типологии менеджмента: "Распределение полномочий".7.7. Критерий типологии</p>	
--	---	--

	<p>менеджмента: "Личностный фактор в управлении и роль менеджера".7.8. Критерий типологии менеджмента: "Организация управления".7.9.Критерий типологии менеджмента: "Развитие системы мотивации деятельности"</p> <p>7.10. Критерий типологии менеджмента: "Степень кризисно".7.11. Критерий типологии менеджмента: "Особенности объекта управления"</p> <p>7.12. Критерий типологии менеджмента: "Степень научности".</p> <p>8 Экономика и социология управления персоналом и формирование человеческого капитала</p> <p>8.1. Проблематика экономики менеджмента.8.2. Социология управления</p> <p>8.3. Виды, характеристики, формирование групп</p> <p>8.4. Виды группового регулирования.8.5. Соотношение понятий "персонал управления" и "человеческий капитал".8.6. Система работы с персоналом</p> <p>8.7. Характеристики системы управления персоналом</p> <p>9 Личность менеджера 9.1. Персонализация управления.</p> <p>9.2.Персонификация управления</p> <p>9.3. Требования к менеджеру</p> <p>9.4. Концепция ограничений деятельности менеджера</p> <p>9.5. Этапы формирования коллектива</p> <p>9.6. Организация личной работы руководителя</p> <p>10 Лидерство и стиль управления. Формальное и неформальное управление. Власть и партнерство</p> <p>10.1. Природа и определение понятия лидерства</p> <p>10.2. Содержание понятия лидерства в управлении организацией. 10.3. Власть в рамках эффективного лидерства .10.4. Лидер и менеджер. 10.5. Теория лидерских качеств. 10.6. Концепции лидерского поведения. 10.7. Новое в теориях лидерства</p> <p>11 Групповая динамика и разрешение конфликтов</p> <p>11.1. Причины конфликтов</p> <p>11.2. Стили разрешения конфликтов</p> <p>11.3. Потенциальные выгоды командной работы</p> <p>11.4. Потенциальные издержки командной работы</p>	
--	--	--

	<p>12 Мотивация 12.1. Концепция мотивации 12.2. Основы мотивации. 12.3. Теории содержания мотивации. 12.4. Теории процессов мотивации 12.5. Мотивационная теория подкрепления. 13 Ресурсы, качество и эффективность управления 13.1. Ресурсы управления 13.2. Эффективность управления 13.3. Качество управления 14 Система информационного обеспечения управления 14.1. Характеристики полезной информации 14.2. Операционные информационные системы 14.3. Информационные системы менеджмента 15 Инновационный потенциал менеджмента, профессионализация менеджмента 15.1. Понятие инновационного потенциала менеджмента. 15.2. Процессы реализации инновационного потенциала. 15.3. Принципы реализации инновационного потенциала 15.4. Содержание профессиональной деятельности менеджера</p>	
Б1.Б.12	<p>МАРКЕТИНГ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> - научиться выявлять существенные проблемы при анализе конкретных маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий; - овладеть современными методами сбора, обработки, анализа, интерпретации и прогнозирования маркетинговой информации. <p>Основными задачами освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> -изучение тенденций развития рынков промышленного назначения; -проведение маркетинговых исследований рынков; -выработка концепции маркетинговой деятельности предприятия; -разработка основных положений маркетинговой политики в области производства товара, его сбыта, ценообразования и продвижения; -выработка концепций ценообразования; -оценка конкурентоспособности товара; -оценка конкурентоспособности предприятия; 	252 (7)

	<p>-основы технологического маркетинга; -использование информационных технологий при принятии маркетинговых решений.</p> <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: способы сбора и обработки данных в различных сферах деятельности (ОК-3-34)</p> <p>Уметь: собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках (ОК-3-У4)</p> <p>Владеть: основами обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализом, оценкой, интерпретацией полученных результатов и обоснование выводов (ОК-3-В4)</p> <p>3. Содержание дисциплины. Основные разделы</p> <p>1 Сущность, содержание и управление маркетинговой деятельностью Основные понятия маркетинга Маркетинговая среда организации Стратегические и конъюнктурные приоритеты маркетинга. Процесс управления маркетингом</p> <p>2 Аналитический инструментарий маркетинга Маркетинговые исследования Система маркетинговой информации Критерии и методы сегментирования рынка Подготовка аналитического отчета о состоянии рынка</p> <p>3 Товар и товарная политика в маркетинге Товар и его коммерческие характеристики Оценка конкурентоспособности товара Марка и марочная политика Жизненный цикл товара и характеристика его стадий в маркетинге Позиционирование товара на рынке Управление ассортиментом</p>	
--	--	--

	<p>4 Цены и их функции в маркетинге Виды цен и особенности их применения Методы расчета цен Ценовые стратегии Виды скидок и условия их применения</p> <p>5 Формы продвижения товаров и услуг на рынок Классификация методов и средств стимулирования реализации продукции. Формы краткосрочного стимулирования Виды и средства рекламы Паблик рилейшнз и товарная пропаганда Методы персональных продаж</p> <p>6 Структура и функционирование системы товародвижения в маркетинге Торговые посредники их классификация. Дилеры и дистрибьюторы Каналы распределения: уровни и типы организации Организация оптовой и розничной торговли Товародвижение</p> <p>7 Организация маркетинговой деятельности Подходы к организационному построению службы маркетинга Бюджет маркетинга План маркетинга Маркетинговый контроль Особенности международного маркетинга.</p>	
Б1.Б.13	<p>УЧЕТ И АНАЛИЗ</p> <p>Цели и задачи дисциплины</p> <p>Основными целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение теоретических основ бухгалтерского учета; - получение знаний навыков по учету хозяйственных операций, отражающих изменение имущества, капитала и обязательств, составление регистров учета и бухгалтерской отчетности, оценке влияния учетной политики организации на финансовые результаты ее деятельности. <p>Основными задачами освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование навыков применения концепций, методов и приемов бухгалтерского учета при составлении бухгалтерских проводок, первичных и отчетных документов, учетной 	252 (7)

политики организации;
– научить читать и понимать бухгалтерскую отчетность;
– привитие навыков работы с бухгалтерскими программами.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

-Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: способы сбора и обработки данных в различных сферах деятельности (ОК-3-З4)

Уметь: собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках (ОК-3-У4)

Владеть: основами обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализом, оценкой, интерпретацией полученных результатов и обоснование выводов (ОК-3-В4)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1 Бухгалтерский учет как информационная система. Общие понятия о бухгалтерском учете и отчетности. Состав и краткая характеристика актива. Возникновение капитала и обязательств. Бухгалтерские счета: отражение имущества и источников. Правило двойной записи. Учет операций по приобретению ценностей. Счета учета хозяйственных процессов. Учет продаж

2 Учет оборотных активов. Учет денежных средств и денежных документов. Учет запасов (материалов, товаров). Классификация затрат. Формирование текущих затрат, себестоимости продукции. Учет движения готовой продукции

3 Учет внеоборотных активов. Учет долгосрочных инвестиций и основных средств и нематериальных активов. Учет финансовых вложений

4 Формирование и учет капитала и обязательств. Учет уставного капитала, добавочного

	<p>и резервного капитала. Учет операций с акциями. Учет оплаты труда и начислений на нее. Учет финансовых результатов</p> <p>5 Составление отчетности и анализ. Реформация баланса. Налог на прибыль. Отложенные налоги. Годовая отчетность</p> <p>6 Теоретические основы экономического анализа деятельности организации. Роль экономического анализа в управлении организацией. Методические основы экономического анализа деятельности организации</p>	
Б1.Б.14	<p>ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Основными целями освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов целостную систему знаний о финансах и управлении ими; – дать понятийно-терминологический аппарат, характеризующий финансы и финансовый менеджмент. <p>Основными задачами освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскрыть взаимосвязь финансовых понятий, их внутреннюю логику и экономико-математическую модель функционирования финансовых отношений. – научить экономически правильно оценивать организацию и механизм управления финансами предприятия, а также объяснить систему финансовых методов для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК – 5). 	180 (5)

	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки экономической и финансовой информации (ОПК-5-31)</p> <p>Уметь: составлять финансовую отчетность (ОПК-5-У3)</p> <p>Владеть: навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5-В3)</p> <p>3. Содержание дисциплины. Основные разделы</p> <p>1 Финансово-экономическая диагностика предприятия. Показатели финансовой устойчивости. Финансовый анализ деятельности предприятия. Основные положения. Показатели ликвидности предприятия. Показатели структуры капитала.</p> <p>2 Показатели эффективности деятельности предприятия. Управление капиталом предприятия. Показатели деловой активности. Показатели рентабельности. Показатели рыночной стоимости собственного капитала. Финансовые ресурсы предприятия. Стоимость капитала. Основы теории изменения стоимости денег во времени. Тема Методы влияния на чистую прибыль предприятия. Производственный левверидж. Финансовый и совокупный левверидж.</p> <p>3 Управление оборотным капиталом предприятия. Производственный, операционный и финансовый циклы. Политика предприятия по управлению оборотным капиталом. Определение оптимального уровня денежных средств. Управление оборотом денежных средств и платежеспособностью предприятия.</p> <p>4 Бюджетирование (финансовое планирование и контроль). Организационное обеспечение финансового менеджмента. Бюджетирование. Простые методы финансового планирования. Организационное обеспечение финансового менеджмента.</p>	
--	--	--

Б1.Б.15	<p align="center">УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Развитие системного мышления студентов бакалавриата путем ознакомления с современным концепциями управления человеческими ресурсами (<i>HumanResourceManagement-HRM</i>). – Ознакомление слушателей с эволюцией науки управления персоналом. – Подготовка студентов к эффективному использованию современных подходов и методов управления человеческими ресурсами (<i>HumanResources- HR</i>). – Подготовка студентов к использованию современных концепций управления в создании конкурентных преимуществ организации посредством оптимизации <i>HR</i>. <p>Задачи дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> – Привить студентам уверенные практические навыки по использованию и обработке бизнес-информации при решении проблем управления персоналом. – сформировать целостную систему знаний в <i>HumanResourceManagement</i>: <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5); - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории в области рынка труда, принципы и закономерности развития трудовых отношений, методы планирования и управления трудовой деятельностью в целях повышения эффективности 	108 (3)
---------	--	---------

труда, мотивации и стимулирования труда, **ОК-5-32**
- принципы расчета основных показателей,
используемых на рынке труда
роль и место управления персоналом в
общеорганизационном управлении и его связь со
стратегическими задачами организации **ОПК-3-31**;
–причины многовариантности практики управления
персоналом в современных условиях **ОПК-3-32**;
–содержание и взаимосвязь основных элементов
процесса управления человеческими ресурсами.

уметь:

- находить организационно-управленческие решения
в области социальных процессов на рынке труда и
оценивать их экономическую эффективность **ОПК-3-У1**;
- работать в коллективе, толерантно воспринимая
социальные, этнические, конфессиональные и
культурные различия **ОК-5-У2**
–ориентироваться в современном операционном
поле управления человеческими ресурсами **ОПК-3-У2**;
–применять знания в учебной и практической
профессиональной деятельности.

владеть:

- методами планирования и прогнозирования
трудовых показателей предприятия, фирмы и их
структурных подразделений **ОК-5-В3**;
способностью участвовать в разработке стратегии
управления человеческими ресурсами организаций,
планировать и осуществлять мероприятия,
направленные на ее реализацию **ОПК-3-В1**;
–владеть современными технологиями управления
персоналом **ОПК-3-В2**.

**3. Содержание дисциплины. Основные
разделы**

1 «Стратегическое управление персоналом».
Основные принципы управление HR
Формирование HR
2 «Планирование персонала». Системы и
методы повышения эффективности человеческих
ресурсов. Системы и методы аттестации персонала
3 «Привлечение и отбор кандидатов».
Стимулирование трудовой деятельности.
Привлечение и отбор кандидатов
4 «Мотивация, стимулирование и
вознаграждение персонала организации».
Мотивация, стимулирование и вознаграждение
персонала организации. Управление поведением

	<p>персонала организации</p> <p>5 «Управление поведением персонала организации». Управление высвобождением (увольнением) персонала. Формирование и подготовка кадрового резерва</p> <p>6 Управление высвобождением (увольнением) персонала». Оценка и развитие персонала организации. Разработка и принятие кадровых решений в организации</p> <p>7 «Формирование и подготовка кадрового резерва». Принципы стратегического управления персоналом. Объектами стратегического управления персоналом являются</p> <p>8 «Оценка и развитие персонала организации». Основу планирования персонала . Методы планирования персонала</p> <p>9 «Разработка и принятие кадровых решений в организации». Факторы, учитывающиеся при принятии кадровых решений. Внешние условия, влияющие на принятие кадровых решений.</p>	
Б1.Б.16	<p>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Основными целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у студентов понимания современных концепций стратегического управления организации; – овладение понятийно-терминологическим аппаратом, характеризующим стратегический менеджмент. <p>Основными задачами освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у студентов системной картины стратегического анализа, понимания методов стратегического управления для обеспечения конкурентоспособности организации; – развитие и закрепление навыков самостоятельного анализа и принятия решений по выбору; – изучение актуальных проблем стратегического планирования и управления; – формирование навыков диагностики внутренней и внешней сред на современных предприятиях; 	180 (5)

- изучение классификаций основных видов стратегий;
- изучение концепций, методов теории и практики принятия стратегических управленческих решений;
- освоение особенностей реализации стратегических изменений в организации, оценка их результативности и эффективности;
- разбор конкретных деловых ситуаций, изучение опыта стратегического управления на примере современных предприятий;
- развитие творческого мышления в области стратегического менеджмента.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки экономической и финансовой информации (ОПК-5-З1)

Уметь: составлять финансовую отчетность (ОПК-5-У3)

Владеть: навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5-В3)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1 Стратегическое планирование развитием организации. Причины возникновения стратегического управления. Сущность

	<p>стратегического управления развитием организации</p> <p>2 Процесс управления развитием организации. Этапы процесса стратегического управления развитием организации. Анализ внутренней и внешней среды организации. Методы стратегического управления</p> <p>3 Определение общего направления деятельности организации. Миссия организации. Цели организации. Метод управления по целям</p> <p>4 Разработка стратегий организации. Виды стратегий. Оценка выбранной стратегии</p> <p>5 Стратегия организаций малого бизнеса. Стратегические факторы развития предприятий малого бизнеса. Типы стратегий предприятий малого бизнеса</p> <p>6 Стратегия управления развитием производственного потенциала организации. Сущность теории управления резервами. Инвестиционная политика и резервы</p> <p>7 Конкурентные стратегии. Методы управления конкурентным потенциалом организации. Формирование стратегии конкурентоспособности организации</p> <p>8 Реализация стратегий организации. Реализация стратегий. Контроль реализации стратегии</p>	
Б1.Б.17	<p>КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся системы базовых знаний о корпоративной социальной ответственности как стратегической цели современной компании, реализации ее возможностей в создании положительного имиджа и укреплении деловой репутации, необходимости освоения новых технологий для решения социальных проблем. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - акцентирование внимания обучающихся на феномене корпоративной социальной ответственности; - формирование представлений о базовых определениях и терминах корпоративной социальной ответственности, проблем и преимуществ социально ответственного ведения 	108 (3)

бизнеса; - определение основных подходов к реализации и управлению социальными программами компании.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать

влияние корпоративной социальной ответственности на рост стоимости компании (ОПК-2-38);

социальные стратегические альянсы в современной экономике (ОПК-2-39);

понятия «корпоративная социальная ответственность», «спонсорство», «благотворительность», модели корпоративной социальной ответственности(ОПК-4-31)

Уметь:

понимать роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности в России (ОПК-2-У8);

понимать инновационные и социальные аспекты управления проектами государственного и частного партнерства (ОПК-2-У9);

учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ОПК-4-У1);

делать анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России(ОПК-4-У2)

Владеть:

знаниями об инновационных и социальных аспектах управления проектами государственного и частного партнерства (ОПК-2-В8);

навыками разработки и реализации стратегии организации с учетом аспектов корпоративной социальной ответственности (ОПК-2-В9);

основными методами работы совместно с коллегами

	<p>по работе и партнерами по бизнесу по формированию корпоративной социальной ответственности (ОПК-4-В1)</p> <p>3. Содержание дисциплины. Основные разделы</p> <p>1 Теоретические основы корпоративной социальной ответственности. Характеристики моделей корпоративного управления.</p> <p>2 Развитие корпоративной социальной ответственности в России. Теоретические принципы корпоративной социальной политики. Корпоративная социальная ответственность и менеджмент предприятий.</p> <p>3 Отчетность компаний в области корпоративной социальной ответственности. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики. Оценка корпоративной социальной политики.</p>	
Б1.Б.18	<p>БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Основными задачами изучения дисциплины являются формирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> - воспитание культуры безопасности; - развитие риск-ориентированного мышления и экологического сознания; - формирование представления о создании комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; - привитие навыков по идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения и прогнозирования развития негативных воздействий и оценки последствий их действия. - изучение комплекса мер по защите человека и среды обитания от негативных воздействий и обеспечению устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях; - выработка навыков по принятию решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий. <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины</p>	108 (3)

	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <p>принципы безопасности жизнедеятельности и порядок применения их в работе (ОК-8-31);</p> <p>правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства, методы повышения безопасности (ОК-8-32);</p> <p>методы и средства повышения безопасности, технологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов (ОК-8-33);</p> <p>методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях, методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций (ОК-8-34);</p> <p>уметь:</p> <p>идентифицировать основные опасности среды обитания человека (ОК-8-У1);</p> <p>выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности (ОК-8-У2);</p> <p>выбирать способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности, эффективно использовать средства защиты от негативных воздействий (ОК-8-У3);</p> <p>разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экономичности производственной деятельности (ОК-8-У4);</p> <p>владеть:</p> <p>навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях (ОК-8-В1);</p> <p>навыками оказания первой доврачебной помощи (ОК-8-В2);</p> <p>навыками в разработке мероприятий по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности (ОК-8-В3);</p> <p>3. Содержание дисциплины. Основные разделы</p> <p>1 Введение в безопасность.</p> <p>Основные понятия и определения Основные термины и понятия. Характерные системы "человек</p>	
--	---	--

- среда обитания". Взаимодействие человека со средой обитания. Виды опасностей. Системы безопасности. Вред, ущерб, риск – виды и характеристики. Основные положения теории БЖД и теории риска. ЧС – понятие, основные виды. Безопасность и устойчивое развитие. Значение безопасности в современном мире. Аксиомы БЖД. Безопасность и демография. Место и роль безопасности в предметной области и профессиональной деятельности.

2 Человек и техносфера Структура техносферы и её основных компонентов. Виды техносферных зон: производственная, промышленная, городская, селитебная, транспортная, и бытовая. Этапы формирования техносферы и её эволюция. Типы опасных и вредных факторов техносферы для человека и природной среды. Виды опасных и вредных факторов техносферы: выбросы и сбросы вредных химических и биологических веществ в атмосферу и гидросферу акустическое, электромагнитное и радиоактивное загрязнения, промышленные и бытовые отходы, информационные и транспортные потоки.

Критерии и параметры безопасности техносферы средняя продолжительность жизни, уровень экологически и профессионально обусловленных заболеваний. Неизбежность расширения техносферы. Современные принципы формирования техносферы. Безопасность и устойчивое развитие человеческого сообщества

3 Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания
Классификация негативных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Понятие техносферы, её современное состояние. Виды, источники основных опасностей техносферы и её отдельных компонентов.

Системы восприятия и компенсации организмом человека вредных факторов среды обитания. ПДУ опасных и вредных факторов – основные виды и принципы установления. Воздействие основных негативных факторов на человека и их предельно-

допустимые уровни.

4 Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения

Основные принципы защиты от опасностей.

Системы и методы защиты человека и окружающей среды от основных видов опасного и вредного воздействия природного, антропогенного и техногенного происхождения. Методы защиты от вредных веществ, физических полей, информационных потоков, опасностей биологического и психологического происхождения. Общая характеристика и классификация защитных средств. Методы контроля и мониторинга опасных и негативных факторов

5 Обеспечения комфортных условий для жизни и деятельности человека. Взаимосвязь условий жизнедеятельности со здоровьем и производительностью труда. Комфортные (оптимальные) условия жизнедеятельности. Климатическая, воздушная, световая, акустическая и психологическая среды, их влияние на самочувствие, состояние здоровья и работоспособность человека. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности.

6 Психофизиологические и эргономические основы безопасности. Виды трудовой деятельности. Классификация условий труда по тяжести и напряженности трудового процесса. Классификация условий труда по факторам производственной среды.

Психические процессы, свойства и состояния, влияющие на безопасность. Основные психологические причины ошибок и создания опасных ситуаций. Инженерная психология. Профессиональная ориентация и отбор специалистов операторского профиля. Факторы, влияющих на надежность действий операторов. Эргономические основы безопасности. Система «человек — машина — среда». Виды эргономических совместимостей. Психофизиологические и эргономические условия организации и безопасности труда.

	<p>7 Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации Основные понятия и определения, классификация ЧС и объектов экономики по потенциальной опасности. Фазы развития ЧС. Поражающие факторы источников ЧС различного характера. ЧС и поражающие факторы ЧС военного времени. Виды оружия массового поражения, их особенности и последствия его применения. Методы прогнозирования и оценки обстановки при ЧС. Устойчивость функционирования объектов экономики в ЧС. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов.</p> <p>Основы организации защиты населения и персонала в мирное и военное время. Организация эвакуации населения и персонала из зон ЧС. Мероприятия медицинской защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ при ЧС.</p> <p>8 Управление безопасностью жизнедеятельности Системы законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы экологической, промышленной, производственной безопасности и безопасности в ЧС. Характеристика основных законодательных и нормативно-правовых актов: назначение, объекты регулирования и основные положения.</p> <p>Органы управления, надзора и контроля за безопасностью, их основные функции, права и обязанности, структура.</p>	
Б1.Б.19	<p style="text-align: center;">ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с теоретико-методологическими основами анализа инвестиций в условиях рыночной экономики, рассмотрение современных подходов и раскрытие сущности инвестиционного анализа в российском бизнес-сообществе.</p> <p>Задачами изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение принципов и правил эффективного проведения инвестиционного анализа как в материальной, так и в нематериальной сферах; 	144 (4)

- изучение новых технологий стратегических, тактических и оперативных процессов в проведении инвестиционного анализа в их логической взаимосвязи и взаимодействии;
- изучение наиболее распространенных показателей оценки эффективности инвестиций;
- получение навыков самостоятельной творческой работы по совершенствованию методики проведения инвестиционного анализа.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные условия обеспечения экономической устойчивости предприятий (ОПК-6-31);

как собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансовых показателей, характеризующих операционную (производственную) деятельность организации (ОПК-6-32)

Уметь:

применять информацию из различных источников для изучения деятельности предприятия, использовать современные методы экономического анализа, использовать различные источники для проведения экономических расчетов (ОПК-6-У1);
применять базовые принципы управления производством (ОПК-6-У2)

Владеть:

навыками применения основных принципов функционирования предприятия (ОПК-6-В1);
способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений (ОПК-6-В2)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятий. Экономическая природа и значение инвестиций. Инвестиции - важнейшее условие реализации предпринимательского проекта. Участники инвестиционного процесса. Инвестиционная политика. Понятие об инвестиционном климате. Инвестиционные институты. Привлечение иностранного капитала.

Инвестиционная политика предприятия. Инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Финансирование инвестиций. Роль сбережений в воспроизводственном процессе. Факторы, определяющие уровень инвестиций. Финансирование и его виды. Формы финансирования инвестиционных проектов. Основные теории финансов. Теория заемных средств. Инвестиционный спрос. Предложение заемных средств. Равновесие на рынке капиталов. Стоимость и время. Теория структуры капитала. Теория Модильяни-Миллера. Налоги и операционные издержки. Дивиденды. Теория асимметричной. Теория портфеля. Фондовый рынок и его влияние на инвестиционное обеспечение модернизации производства. Роль фондового рынка в привлечении инвестиций в реальный сектор экономики. Оценка приведенной стоимости акций и облигаций. Основная модель оценки облигаций. Доходность ценных бумаг. Кредит. Учет инфляции при оценке инвестиций. Понятие инфляции и факторы ее возникновения. Виды инфляции. Инфляционная спираль. Методика учета инфляции. Инвестиционные рынки. Понятие инвестиционных рисков. Классификация инвестиционных рисков. Оценка инвестиционных рисков. Пути снижения инвестиционных рисков. Новые формы инвестирования в основной капитал. Финансовая аренда (лизинг) как метод финансирования капитальных вложений. Проектное финансирование. Финансирование долгосрочных инвестиций на основе эмиссии облигаций. Финансирование капитальных вложений на основе соглашений о разделе продукции. Концессионные соглашения. Инвестиционное бюджетирование. Инвестиционное планирование в системе бюджетного управления. Необходимость и возможность внедрения системы бюджетного управления на предприятии. Цели и задачи инвестиционного бюджетирования. Информационная база для составления инвестиционного бюджета. Процесс разработки инвестиционного бюджета. Содержание инвестиционного бюджета предприятия. Методы отбора проектов для включения в инвестиционный

	бюджет. Анализ и оценка исполнения инвестиционного бюджета.	
Б1.Б.20	<p>УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИЯМИ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Основной целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с теоретико-методологическими основами управления операциями в современных компаниях, рассмотрение современных подходов и раскрытие сущности управления операциями в российском бизнес-сообществе.</p> <p>Основными задачами изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение принципов и правил эффективного управления операциями как в материальной, так и не в материальной сферах; - изучение новых технологий стратегических, тактических и оперативных процессов в управлении операциями в их логической взаимосвязи и взаимодействии; - усвоение методов управления операциями в российском бизнесе; - получение навыков самостоятельной творческой работы по совершенствованию процессов управления операциями. <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>-способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <p>системы управления организацией (ОПК-2-35); концепцию справедливости, систему ценностей, отношений, убеждений и манеры поведения, принятых в организации (ОПК-2-36)</p> <p>Уметь:</p> <p>собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических, производственных показателей, характеризующих деятельность организации (ОПК-2-У5); анализировать проблемы с точки зрения социальной значимости, осмысливать и делать обоснованные выводы (ОПК-2-У6)</p> <p>Владеть:</p> <p>способностью анализировать и интерпретировать финансовую, и иную информацию, содержащуюся в отчетности организации и использовать полученные</p>	144 (4)

сведения для принятия управленческих решений (**ОПК-2-В5**);

методами своевременной диагностики конфликтных ситуаций, демонстрировать социально ответственное поведение и активную жизненную позицию (**ОПК-2-В6**)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Подготовительный. Предмет и задачи курса. Место и роль предприятия в обществе. Сущность, цели и задачи управления операциями предприятия.

Теоретические основы управления операциями. Понятие операции и операционной системы. Классификация операций и операционных систем. Цели и задачи управления операциями.

Операционный процесс и его структура. Особенности операционного процесса при производстве услуги. Содержание процесса управления операциями.

Стратегическое управление операциями. Проектирование продукции и услуг. Подходы и методы, используемые при проектировании товаров и услуг.

Выбор производственного процесса и оборудования для его оснащения. Стратегическое планирование производственных мощностей. Проектирование процесса производства услуг. Особенности стратегического планирования мощности при производстве услуг.

Стратегия выбора места организации. Стратегия расположения оборудования. Планировка производственных и офисных помещений.

Тактическое управление операциями. Сущность и цели агрегированного планирования в управлении операциями. Стратегии агрегированного планирования в управлении операциями. Методы агрегированного планирования в управлении операциями.

Сущность и виды производственных запасов.

Управление операциями при планировании производственных запасов при независимом спросе.

Система управления производственными запасами. Характеристика моделей, используемых в системах управления производственными запасами.

Управление операциями при планировании производственных запасов при зависимом спросе.

Механизм планирования производственных запасов при зависимом спросе.

Оперативное управление операциями. Сущность, задачи и методы календарного планирования операций. Особенности календарного

	<p>планирования операций при производстве услуг. Оперативное управление операциями на основе специализированных систем.</p> <p>Сущность и задачи системы «Точно в срок».</p> <p>Структура и основные элементы системы «Точно в срок». Особенности применения системы «Точно в срок» при производстве услуг. Развитие принципов системы «Точно в срок».</p>	
Б1.Б.21	<p>АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Основной целью освоения дисциплины является:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить экономические основы возникновения неплатежеспособности и банкротства, механизм антикризисного управления, включающий диагностику финансового состояния, оценку сложившегося бизнеса, выработку маркетинговой и инвестиционной стратегии неплатежеспособного предприятия, - рассмотреть технологию разработки бизнес-плана финансового оздоровления неплатежеспособного предприятия; - развить системный подход к антикризисному управлению на предприятии; - дать полное представление о современных методах и механизмы антикризисного управления, обратив при этом внимание на опыт отечественных предприятий в данной области; - осветить и проанализировать причины возникновения кризисов на разных уровнях хозяйства; - показать актуальные подходы к анализу и рассмотреть основные проблемы антикризисного управления на современном этапе; - раскрыть проблемы человеческого фактора в антикризисном управлении. <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение общих законов и закономерностей кризисных явлений в экономике; - усвоение принципов и методов антикризисного управления производственными процессами; - изучение методологических механизмов антикризисного управления: принципов, функций, методов и целей в управлении; - раскрытие сущности и особенностей методик определения экономической эффективности антикризисного управления; - исследование направлений совершенствования антикризисного управления производством и вспомогательными процессами с целью финансовой устойчивости предприятий; -изучение студентов эффективному антикризисному 	396 (11)

менеджменту;
- ознакомление с некоторыми методиками обнаружения кризисных тенденций и описание содержание процесса ликвидации кризисной ситуации на предприятии;
- предоставление студентам основу законодательного регулирования процесса банкротства предприятия.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Владеть методиками принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации (ОПК-6).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

механизмы повышения антикризисной устойчивости (ОПК-6-ЗЗ)

Уметь:

применять механизм финансовой стабилизации и вывода организации из кризиса (ОПК-6-УЗ)

Владеть:

навыками выявления проблем предприятия, а так же аналитическими методами оценки эффективности (ОПК-6-ВЗ)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1 Кризисы в социально-экономическом развитии 1.1. Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения. 1.2. Типология кризисов

1.3. Признаки кризиса: распознавание и преодоление. 1.4. Человеческий фактор антикризисного управления

2 Тенденции возникновения и разрешения экономических кризисов 2.1. Сущность и закономерности экономических кризисов

2.2. Причины экономических кризисов

2.3. Фазы цикла и их проявление

2.4. Виды экономических кризисов и их динамика

3 Государственное регулирование кризисных ситуаций

3.1. Аналитическая основа государственного регулирования кризисных ситуаций

3.2. Роль государства в антикризисном управлении

3.3. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций

4 Основные черты антикризисного управления

4.1. Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития. 4.2. Возможность, необходимость и проблематика антикризисного управления. 4.3. Признаки и особенности

<p>антикризисного управления 4.4. Эффективность антикризисного управления</p> <p>5 Диагностика кризисов в процессах управления 5.1. Основные параметры диагностирования. 5.2. Этапы диагностики кризиса 5.3. Методы диагностики кризиса. 5.4. Информация в диагностике. 5.5. Диагностика банкротства предприятия</p> <p>6 Маркетинг в антикризисном менеджменте 6.1. Цели и функции маркетинга в антикризисном управлении. 6.2. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении и их классификация. 6.3. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении</p> <p>7 Стратегия и тактика в антикризисном управлении 7.1. Роль стратегии в антикризисном управлении 7.2. Разработка антикризисной стратегии организации. 7.3. Реализация выбранной антикризисной стратегии. 7.4. Организация осуществления антикризисной стратегии</p> <p>8 Банкротство и ликвидация организации (предприятия) 8.1. Признаки и порядок установления банкротства предприятия. 8.2. Роль и деятельность арбитражного суда. 8.3. Виды и порядок осуществления реорганизационных процедур. 8.4. Ликвидация обанкротившихся предприятий. 8.5. Реорганизация и ликвидация кооператива</p> <p>9 Технологии антикризисного управления 9.1. Понятие технологии антикризисного управления 9.2. Общая технологическая схема процесса управления в кризисной ситуации 9.3. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении 9.4. Параметры контроля кризисных ситуаций в технологии антикризисного управления</p> <p>10 Инновации в антикризисном управлении 10.1. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления. 10.2. Инновационный потенциал предприятия, его роль в антикризисном управлении. 10.3. Государственная инновационная стратегия антикризисного развития. 10.4. Формирование инновационных инфраструктур как условие выхода из кризиса. 10.5. Инновационные проекты, критерии их отбора</p> <p>11 Инвестиционная политика в антикризисном управлении. 11.1. Характеристика состояния инвестиционного процесса как база для принятия инвестиционных решений в антикризисном управлении 11.2. Источники финансирования</p>	
---	--

	<p>инвестиций в условиях ограниченных финансовых ресурсов. 11.3. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий. 11.4. Методы оценки инвестиционных проектов</p> <p>12 Риски в антикризисном управлении 12.1. Природа и классификация управленческих рисков</p> <p>12.2. Антикризисное управление риском</p> <p>12.3. Методы оценки регионального инвестиционного риска.</p>	
Б1.Б.22	<p>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Основной целью освоения дисциплины является: ознакомление студентов с основными принципами и законами функционирования рыночной экономики, изучение рыночных процессов, происходящих как на уровне отдельных экономических субъектов - фирм, предприятий, предпринимателей, так и на уровне всей национальной экономики; раскрыть экономическую сущность, содержание базовых терминов и понятий</p> <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <p>объективные основы функционирования экономики и поведения экономических субъектов (ОК-3-35)</p> <p>Уметь:</p> <p>определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов (ОК-3-У5)</p> <p>Владеть:</p> <p>методами анализа экономических процессов и явлений(ОК-3-В6)</p> <p>3. Содержание дисциплины. Основные разделы</p> <p>1 Введение в экономическую теорию. Предмет, цели и задачи экономической теории. Потребности, ресурсы и выбор. Экономический кругооборот. Кривая производственных возможностей. Методология и методы экономической теории</p> <p>2 Экономические системы и роль государства</p> <p>Экономические системы. Экономические функции государства</p> <p>3 Рыночная система хозяйствования. Сущность рынка. Структура рынка, его функции. Рыночная экономика</p> <p>4 Спрос и предложение. Закон спроса. Закон предложения. Равновесная цена. Паутинообразная модель. Эластичность спроса и предложения</p>	180(5)
Б1.Б.23	ЭКОНОМИКА ФИРМЫ	288 (8)

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью освоения дисциплины является:

обучение методике и практике

изучение понятий сферы, объектов, субъектов и предмета исследований

Основными задачами изучения дисциплины являются:

– изучение содержания базисных понятий и системой взаимосвязи между ними;

– выяснить, как влияет деятельность профсоюзов на изменение технологий производства, рынок труда и т.п.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6-31)

Уметь:

использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6-У1)

Владеть:

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6-В1)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1 Предприятие в условиях рыночной экономики. Персонал предприятия производственные фонды. Понятие предприятия, цели и направления деятельности. Правовые основы функционирования предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Классификация и структура персонала предприятия. Показатели, характеризующие трудовой потенциал. Характеристика производственных фондов. Классификация, структура и оценка основных производственных фондов. Воспроизводство основных производственных фондов. Производственная мощность предприятия. Эффективность воспроизводства и использования основных фондов и производственных мощностей

2 Оборотные средства предприятия. Нематериальные ресурсы и активы. Оплата труда на предприятии, издержки производства и калькулирование себестоимости продукции. Понятие оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности

использования ОБС. Нематериальные ресурсы. Нематериальные активы. Сущность и функции заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Состав и структура фонда оплаты труда. Основные принципы организации и регулирования оплаты труда. Понятие себестоимости и задачи учета затрат. Состав и классификация затрат на производство и реализацию продукции. Методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции

3 Организация деятельности предприятия

Инфраструктура предприятия

Финансовые ресурсы предприятия
Производственный процесс и его организация.
Организационные типы производства.
Производственный цикл. Методы организации производства. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Инвестиции: сущность, виды и направления использования. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Понятие инфраструктуры предприятия, ее виды и значение. Система технического обслуживания (вспомогательное производство). Капитальное строительство

4 Планирование деятельности предприятия

Результаты и эффективность деятельности предприятия. Общая характеристика планирования. Содержание средне- и краткосрочных планов. . Бизнес-план предприятия. Продукция предприятия, ее качество. Определение точки безубыточности. Рентабельность ресурсов и продукции. Понятие и виды эффективности. Критерии и система показателей эффективности производства

5 Управление качеством продукции на предприятии (фирме). Арендные механизмы и их роль в повышении инвестиционной активности предприятий. Аренда . Лизинг. Финансовый лизинг. Эффективность лизинга. Виды лизинга. Франчайзинг. Управление качеством продукции на предприятии (фирме). Качество продукции. Значение повышения качества. Система показателей качества продукции. Управление качеством

Система качества в соответствии с нормами международных стандартов ИСО 9000 . Стандартизация продукции, работ (процессов), услуг . Понятие всеобщего управления качеством . Контроль качества продукции. Статистические методы контроля и управления качеством продукции. Система сертификации продукции.

Риски предприятий (фирм), их предупреждение и страхование Риски предприятий как объект

	<p>управления, их виды и особенности. Управление рисками и их предупреждение. Обеспечение страховой защиты рисков предприятий (фирм) Анализ хозяйственной деятельности предприятия (фирм). Классификация видов анализа хозяйственной деятельности. Методы анализа хозяйственной деятельности. Методика системного анализа хозяйственной деятельности предприятия Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия</p>	
Б1.Б.24	<p>АНАЛИЗ ФИНАНСОВО – ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Основной целью освоения дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» является формирование у студентов знаний методики анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия и навыков её использования для обеспечения устойчивости предприятия в условиях рынка и определение тенденций развития и повышения эффективности его деятельности.</p> <p>Задачами изучения дисциплины является владение совокупностью приемов и методов:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● анализа имущественного и финансового положения предприятия и оценка тенденций деловой активности, финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия; ● анализа финансовых результатов деятельности предприятия и выявления резервов увеличения прибыли; ● анализа производственных, технических и социальных результатов деятельности предприятия для оценки его деловой активности; ● анализа конкурентоспособности продукции и диагностика рыночных позиций предприятия; ● оценки эффективности использования производственных и финансовых ресурсов предприятия и выявление резервов их использования; ● подготовки аналитических материалов для выбора и принятия управленческих решений. <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК – 3);</p>	216 (6)

Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК – 5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: способы сбора и обработки данных в различных сферах деятельности(ОК-3-34);

основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки экономической и финансовой информации (ОПК-5-31)

Уметь: собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках(ОК-3-У4);

выявлять дополнительные резервы роста эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации (ОПК-5-У1)

Владеть: основами обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализом, оценкой, интерпретацией полученных результатов и обоснование выводов (ОК-3-В4);

навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5-В3)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1 Роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в управлении коммерческой организацией
Тема 1 Содержание и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности организации

Тема 2 Виды анализа финансово-хозяйственной деятельности организации

2 Анализ в системе маркетинга
Тема 3 Основные методы и виды анализа в системе маркетинга

Тема 4 Анализ конкурентоспособности продукции и организации

3 Анализ объемов производства и продаж
Тема 5 Показатели объемов производства и продаж, их взаимосвязь

Тема 6 Анализ ритмичности производства, ассортимента и качества продукции

	<p>4 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов Тема 7 Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов Тема 8 Показатели эффективности использования трудовых ресурсов и методика их анализа 5 Анализ эффективности использования основных производственных фондов Тема 9 Анализ состава, структуры, движения и состояния основных производственных фондов Тема 10 Показатели эффективности использования основных производственных фондов и методика их анализа 6 Анализ эффективности использования материальных ресурсов Тема 11 Система показателей эффективности использования материальных ресурсов Тема 12 Анализ эффективности использования материальных ресурсов, анализ эффективности управления запасами и затратами 7 Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) Тема 13 Система показателей себестоимости продукции Тема 14 Поэлементный анализ состава затрат Тема 15 Анализ себестоимости продукции по статьям калькуляции Тема 16 Маржинальный анализ себестоимости продукции 8 Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций Тема 17 Система показателей прибыли коммерческих организаций Тема 18 Анализ рентабельности и деловой активности коммерческих организаций 9 Анализ финансового состояния организации Тема 19 Анализ финансовой независимости организации Тема 20 Анализ платежеспособности и ликвидности организации</p>	
Б1.Б.25	<p>ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ 1. Цели и задачи дисциплины Формирование всесторонне развитой личности в процессе физического совершенствования, пропаганде здорового образа жизни, способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. Основными задачами изучения дисциплины являются: - понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;</p>	72 (2)

- знание научно- биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

исторические, научно-биологические, мотивационные и практические основы физической культуры и здорового образа жизни **(ОК-7-31)**

Уметь:

использовать исторические, научно-биологические, мотивационные и практические знания о физической культуре и здоровом образе жизни для профессионально-личностного развития, физического и социального самосовершенствования **(ОК-7-У1)**

Владеть:

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности **(ОК-7-В1)**

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1 Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.

Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Физическая культура личности. Деятельностная сущность физической культуры в различных сферах жизни. Ценности физической культуры. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Ценностные ориентации и отношение студентов к физической культуре и спорту. Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении.

2 Социально-биологические основы физической культуры. Организма человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека. Средства физической культуры и спорта управления совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.

3 Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Здоровье человека как ценность. Факторы, его определяющие. Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни. Структура жизнедеятельности студентов и ее отражение в образе жизни. Здоровый образ жизни и его составляющие. Личное отношение к здоровью как условие формирования здорового образа жизни. Основные требования к организации здорового образа жизни. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни.

4 Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Динамика работоспособности студентов в учебном году и факторы, ее определяющие. Основные причины изменения состояния студентов в период экзаменационной сессии, критерии нервно-

эмоционального и психофизического утомления. Особенности использованию средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления студентов, повышения эффективности учебного труда.

5 Основы методики физической культуры
Основы обучения движениям. Основы совершенствования физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Формы занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочное занятие как основная форма обучения физическим упражнениям. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия. Основные закономерности формирования и развития физических качеств.

6 Основы теории и методики самостоятельных занятий физическими упражнениями
Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Характер содержания занятий в зависимости от возраста. Особенности самостоятельных занятий для женщин. Планирование и управление самостоятельными занятиями. Границы интенсивности нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц разного возраста. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Гигиена самостоятельных занятий. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Участие в спортивных соревнованиях.

7 Олимпийское движение.(история развития, современное состояние) Попытки возрождения олимпийских игр. Пьер де Кубертен и его роль в возрождении олимпийских игр. Системы физического воспитания. Идеи Пьера де Кубертена по возрождению олимпийских игр. Французская Лига физического воспитания. Олимпийский конгресс 1894 г. и его историческое значение. Подготовка I Олимпийских игр. Роль I Олимпийских игр. периодизация Олимпийских игр. Международный олимпийский комитет (МОК). Устав МОК. Концепция олимпизма. Хартия МОК. Структура МОК. Сущность и содержание современного олимпийского спорта. Влияние деловых и политических кругов на развитие олимпийского спорта. Единство олимпийского движения - главная задача МОК. Основные

	<p>направления деятельности МОК. Основополагающие решения МОК в последние десятилетия. Коммерциализация олимпийского движения. Проблемы допинга и пути решения.</p> <p>8 Физическая культура в профессиональной деятельности Производственная физическая культура. Производственная гимнастика. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры. Дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности. Влияние индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов на содержание физической культуры специалистов, работающих на производстве. Роль будущих специалистов по внедрению физической культуры в производственном коллективе.</p>	
Б1.В	Вариативная часть	3568(90)
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	1800(50)
Б1.В.ОД.1	<p>ПСИХОЛОГИЯ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Основной целью освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление студентов с основами психологической и педагогической наук, их возможностями в успешном решении проблем жизни и профессиональной деятельности, возникающих перед каждым человеком и человеческими общностями; - достижение научного понимания студентами основ психологической и педагогической реальностей, их проявлений и влияний в жизни и деятельности людей; - раскрытие роли и возможностей психологии и педагогики в самореализации и самоутверждении человека; - ознакомление студентов с психологическими и педагогическими основами жизни и деятельности в условиях современного российского общества, способствование развитию у них элементов государственного мышления и активной гражданской позиции; - психологическая и педагогическая подготовка студентов к предстоящей профессиональной деятельности; - содействие гуманитарному развитию студентов, их психологического и педагогического мышления, наблюдательности, культуры их отношения к людям, общения и поведения; 	108 (3)

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

теоретические основы иерархической модели потребностей человека (ПК-1-35);

основные типы конфликтов, модели и стратегии поведения в конфликтной ситуации (ПК-2-34)

Уметь:

использовать потребности в уважении и самовыражении для мотивации повышения качества трудовой деятельности сотрудников (ПК-1-У5);

использовать технологии разрешения конфликтных ситуаций при осуществлении межличностных, групповых и организационных коммуникации (ПК-2-У4)

Владеть:

навыками использования мотивационных теорий (ПК-1-В5);

навыками разрешения конфликтных ситуаций в коллективе (ПК-2-В4)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1 Психология как наука Предмет психологии. Отрасли психологии Методы исследования. Становление психологии как науки.

2 Психические процессы Деятельность. Ощущение. Восприятие. Внимание. Память. Мышление. Речь. Воображение.

3 Свойства личности Темперамент. Способности Характер. Воля. Эмоции и чувства.

4 Психология возрастных различий Психическое развитие. Особенности психики и поведения Возрастные психологические особенности.

5 Человек и социум Сознание человека.

	Малая группа и коллектив. Общение. Личность в группе.	
Б1.В.ОД.2	<p>ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Основная цель освоения дисциплины состоит в ознакомлении студентов с принципами поведения человека в организации, групповой динамики и поведения организации в целом, в формировании навыков практической деятельности по основным направлениям управления поведением сотрудников организации.</p> <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечение процесса реализации управленческих решений посредством управления мотивационной динамикой и внутриорганизационным конфликтоуправлением; - формирование мышления, основанного на анализе управленческих решений с позиции организационных отношений; - формирование комплекса практических знаний и навыков в организации и эффективного управления организационным поведением в различного рода коммуникациях и взаимодействиях с учетом личностных, социально-психологических характеристик человека и других членов группы; <p>Задачи дисциплины история определяются коммуникативными и познавательными потребностями и таковыми являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение навыками разработки системных концепций, выявления скрытых резервов организации в области управления; - обеспечение подготовки управленческого персонала к работе с неформальными группами; - изучение влияния различных факторов и условий в различных социальных структурах организованной деятельности, общества и окружающей среды. <p>2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2); - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение 	216 (6)

проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: социально-управленческие и психологические основы работы в кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОПК-2-31);

навыки поиска организационно-управленческих решений в нестандартных условиях и в условиях различных мнений и готовности нести за них ответственность (ОПК-2-32);

методики практического применения теорий лидерства (ПК-1-31);

этапы становления и развития науки об организационном поведении, основные научные подходы к исследованию организаций (ПК-1-32)

уметь: работать самостоятельно, индивидуально, принимать социально-значимые решения в рамках своей профессиональной компетенции (ОПК-2-У1);

работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2-У2);

освоить различные подходы к управлению человеческим потенциалом организации, знать принципы выбора оптимального стиля руководства и лидерства (ПК-1-У1);

приобретать практические навыки по управлению мотивацией персонала, уметь формировать рабочие группы с учетом факторов групповой сплоченности и психологической совместимости (ПК-1-У2)

владеть: методикой анализа экономических проблем и общественных процессов, быть активным субъектом экономической деятельности (ОПК-2-В1);

способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОПК-2-В2);

основами профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала (ПК-1-В1);

основами культуры мышления, способности к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановки цели, выбору путей ее достижения, способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения (ПК-1-В2)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

Предмет и содержание дисциплины «Организационное поведение»

Теория организации и организационное

	<p>поведение</p> <p>Современные организационные теории</p> <p>Личностная основа организационного поведения</p> <p>Модели поведения человека в организации</p> <p>Формирование и роль личности в организации</p> <p>Социализация индивида в организации</p> <p>Взаимодействие человека и организации</p> <p>Мотивация как фактор эффективного поведения работников. Современные подходы к мотивации и ее перспективы</p> <p>Организационные изменения и организационное развитие</p> <p>Эффективность и перспективы организационного поведения</p> <p>Формирование группового поведения в организации</p> <p>Групповая динамика. Реализация мотивационных усилий лидера</p> <p>Лидерство и стили руководства. Поведенческие аспекты лидерства</p> <p>Формальные и неформальные группы и их виды</p> <p>Персональное развитие в организации. Карьера как элемент организационного поведения</p> <p>Актуальные проблемы организационного поведения: лидерство, конфликты, стресс</p> <p>Анализ организационной структуры, основные типы организационных структур</p> <p>Процесс восприятия и управление впечатлением</p> <p>Разработка проекта организационных изменений</p> <p>Организационное поведение в условиях изменений в организации</p> <p>Поведенческий аудит. Исследование и управление организационным поведением</p> <p>Жизненный цикл организации</p> <p>Трудовая мотивация: модели, приемы и проблемы</p> <p>Власть в организации</p> <p>Отклоняющееся поведение в организации</p> <p>Конфликтное взаимодействие во внутриорганизационной среде и межорганизационной среде</p> <p>Коммуникативное поведение в организации</p> <p>Корпоративная культура и организационное поведение</p> <p>Организационный маркетинг</p> <p>Глобализация и организационное поведение</p> <p>Поведенческий маркетинг и организационное поведение в международном бизнесе</p>	
Б1.В.ОД.3	ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	252(7)

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний в области основных теорий и концепций инвестиционного менеджмента, овладение категориальным аппаратом инвестиционного менеджмента и формирование способности анализировать современные социально-экономические проблемы инвестиционной деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- раскрытие экономического содержания и назначения инвестиций и инвестиционной деятельности в современной России;

- рассмотрение основных понятий, характеризующих инвестиционный процесс, роль и место инвестиций в обеспечении экономического роста в стране;

- определение степени влияния финансовой и денежно-кредитной политики государства на инвестиционную активность хозяйствующих субъектов и пути ее активизации;

- анализ существующих источников и методов финансирования долгосрочных инвестиций в реальный сектор экономики;

- определение места и роли прямых иностранных инвестиций в осуществлении структурных преобразований в России и выяснение специфических форм вложения зарубежного капитала в отечественную экономику;

- изучение состояния отечественного фондового рынка и определение его реальных возможностей для финансового обеспечения долгосрочных инвестиций в реальный сектор экономики;

- рассмотрение места и роли инвестиционного бюджетирования в принятии стратегических и оперативных решений по отбору и реализации проектов.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

методы и способы финансового учета деятельности предприятия (ПК-4-31)

Уметь:

составлять, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия (организаций) различных организационно-правовых форм, и использовать полученные сведения в целях обоснования финансового плана и для принятия управленческих решений (ПК-4-У1)

Владеть:

способностью применять основные методы финансирования инвестиций и самофинансирования (ПК-4-В1)

3.Содержание дисциплины. Основные разделы.

6 семестр

Инвестиционный менеджмент, его содержание и цели. Сущность и функции инвестиционного менеджмента. Инвестирование. Инвестиционный менеджмент в области финансовых активов. Инвестиционный менеджмент в области финансовых активов, его сущность и этапы. Финансово-экономическое содержание инвестиционного менеджмента. Инвестиционная среда и участники инвестиционного процесса. Нормативно-правовое регулирование и организационное обеспечение инвестиционной деятельности. Понятие экономической оценки инвестиций: виды эффективности, задачи, решаемые в ходе оценки инвестиций, затраты упущенных возможностей. Объекты и формы инвестиций. Понятия экономической оценки инвестиций. Сущность и необходимость оценки инвестиций. Экономическая, коммерческая и бюджетная эффективность инвестиций. Затраты упущенных возможностей. Критерии экономической эффективности инвестиций. Виды и классификация критериев экономической эффективности инвестиций. Фактор времени. Фактор времени и учет инфляции на стадии экспертизы инвестиционного проекта. Продолжительность экономической жизни инвестиций, формула простых и сложных процентов, приведение вперед и назад по оси времени. Оценка неопределенности будущей рыночной ситуации и индикатор риска производства. Резервы и пути повышения надежности бизнеса. Условия соизмерения затрат и результатов предпринимательского проекта. Жизненный цикл проекта: три варианта дисконтирования денежных средств. Практика

	<p>расчета величины нормы дисконтирования. Начисление простых и сложных процентов.</p> <p>7 семестр</p> <p>Сравнительная эффективность вариантов инвестиций. Норматив экономической эффективности инвестиций. Абсолютная, абсолютно-сравнительная и сравнительная эффективность инвестиций. Показатели эффективности инвестиционных вложений. Коэффициент сравнительной экономической эффективности капитальных вложений. Понятие затраты финансирования по различным источникам, принципиальная схема определения величины норматива. Способы и источники финансирования инвестиций. Роль амортизации в инвестиционном процессе. Бюджетно-региональная эффективность инновационных вложений. Критерий регионального отбора инвестиций. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиций. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов в условиях инфляции. Компьютеризация поиска планово-управленческих решений. Компьютерная технология оценки бизнеса и оптимизации деятельности предпринимательской фирмы. Компьютеризация оценки экономической эффективности инвестиций и кредита. Инвестиционное обеспечение развития ипотеки. Понятие об ипотеке и ее основные виды. Государственное регулирование развития ипотеки в России. Инвестиционный риск в реальном секторе экономики. Экономическое содержание инвестиционного риска, основные классификации и методы учета. Управление инвестиционным риском. Экономическое содержание лизинга и его основные виды. Методы государственной поддержки развития лизинга. Понятие о лизинге. Виды лизинговых платежей и методика их определения. Правовое регулирование лизинговой деятельности. Управление портфелем ценных бумаг предприятия. Методы оптимизации фондового портфеля. Диверсификация фондового портфеля. Оценка эффективности фондового портфеля. Мониторинг портфеля ценных бумаг. Оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг предприятия. Риски, связанные с портфельными инвестициями, и способы их снижения. Финансовое регулирование портфельных инвестиций.</p>	
Б1.В.ОД.4	<p>ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Основной целью освоения дисциплины</p>	216(6)

является ознакомление студентов с теоретико-методологическими основами финансового планирования и бюджетирования в современных компаниях, рассмотрение современных подходов и раскрытие сущности планирования финансов и бюджетирования в российском бизнес-сообществе.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучение принципов и правил эффективного финансового планирования и бюджетирования при помощи современного инструментария на всех уровнях управления;
- приобретение студентами знаний о методах бюджетного управления с целью повышения экономического потенциала предприятия.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, финансированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

теоретико-методологические аспекты формирования финансового рынка, его структуру, институты, инструменты и механизмы, принципы государственного регулирования финансовых рынков (ПК-4-32)

Уметь:

выбрать инструментальные средства для сбора и обработки финансовых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результат расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-4-У2)

Владеть:

основными методами анализа рыночных рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-4-В2)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

9 семестр

Финансовые средства предприятия. Сущность финансовых проблем предприятий. Цели управления финансами предприятия. Проблемы финансового благосостояния фирмы.

Финансовый менеджмент - основа обеспечения

	<p>устойчивой позиции на рынке. Основные положения финансового управления предприятием. Целесообразность определения рыночной стоимости предприятия. Прибыль - финансовый итог производства. Инструменты финансового управления. Основные принципы управления деньгами.</p> <p>Основные формы финансовых потоков. Схемы товарно-денежных и финансовых потоков.</p> <p>Сущность и назначение финансового планирования. Виды финансового планирования. Основные направления разработки финансовых планов. Реактивное планирование. Инактивное планирование. Преактивное планирование. Интерактивное планирование.</p> <p>Финансовая стратегия и ее роль в управлении финансовым планированием. Понятие финансовой стратегии. Виды финансовой стратегии. Цели финансовой стратегии. Задачи финансовой стратегии. Ее предназначение в финансовом планировании.</p> <p>Правило финансового рычага. Оборотный рычаг. Финансовый рычаг. Комбинированный рычаг и прогнозирование экономической стратегии.</p> <p>Основы бюджетного управления. Финансовая структура компании как элемент системы управленческого учета. Основные функции бюджета.</p> <p style="text-align: center;">10 семестр</p> <p>Бюджетное управление. Центры финансового учета. Функции бюджета. Последовательность организации системы бюджетирования.</p> <p>Основы построения бюджетной модели промышленного предприятия. Принципы построения системы бюджетирования. Комментарии к формированию отдельных бюджетов.</p> <p>Функционирование бюджетной модели организации. Практические шаги по подготовке бюджета движения денежных средств.</p> <p>Разработка сводного бюджета компании. Подготовка бюджета движения денежных средств (прямой метод). Внедрение системы бюджетного управления на предприятии. Понятие гибкого бюджета. Понятие фиксированного бюджета.</p>	
Б1.В.ОД.5	<p>БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Основной целью освоения дисциплины является:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы построения бизнеса, - подходы к поиску конкурентоспособной 	252(7)

	<p>предпринимательской идеи,</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления и способы решения вопросов финансирования предприятия, - различные формы поддержки предпринимательства, - навыки, предполагающие социальную ответственность бизнеса. <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7); - владением навыками бизнес - планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18); - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <p>процесс принятия инвестиционных решений (ПК-7-33);</p> <p>методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений (ПК-18-33);</p> <p>опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью(ПК-19-33)</p> <p>Уметь:</p> <p>определять возможные решения проблем, связанных с инвестиционным процессом (ПК-7-У3);</p> <p>формировать систему планов деятельности фирмы (ПК-18-У3);</p> <p>проводить расчеты эффективности использования</p>	
--	--	--

производственных ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений (ПК-19-У3)

Владеть:

способами принятия управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ПК-7-В3);

навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений (ПК-18-В3);

навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений (ПК-19-В3)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1 Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии. Теоретические основы бизнеса. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.

2 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Отличие бизнес-плана от других плановых документов

3 Структура и содержание разделов бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана. История бизнеса организации (описание отрасли). Характеристика объекта бизнеса организации. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Оценка и страхование риска

4 Общие рекомендации по составлению бизнес-плана. Краткая методика составления бизнес-плана. Рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес-планировании

5 Частные рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана. . Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана. История бизнеса организации (ситуация в настоящее время и краткая информация о предприятии). Описание характера бизнеса. Исследование и анализ рынка (анализ бизнес-среды

	организации). Разработка маркетинг-плана. Составление плана производства	
Б1.В.ОД.6	<p>СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Цель дисциплины сформировать комплекс базовых знаний по организации финансирования деятельности предприятий и корпораций всех сфер хозяйствования; привить практические навыки организационной, аналитической, плановой и контрольной работы в процессе финансирования деятельности предприятий и корпорации; самостоятельно принимать управленческие решения по формированию источников финансирования, оценке использования средств, расчетов по операциям, оценке эффективности мероприятий и проектов по финансированию деятельности предприятий и корпораций.</p> <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <p>навыки составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ПК-4-34)</p> <p>Уметь:</p> <p>применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений,</p>	216(6)

связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4-У4)

Владеть:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ПК-4-В4)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

Введение. Экономическая сущность и значение инвестиций. Инвестиции и их экономическая сущность. Виды инвестиций. Субъекты инвестиционной деятельности. Права инвесторов. Финансы предприятия. Сущность и содержание финансов предприятия. Финансовый механизм предприятия.

1 Источники финансирования инвестиций .

Инвестиционные ресурсы предприятия.

Стратегия формирования инвестиционных ресурсов.

Источники финансирования капитальных вложений.

Формирование источников финансового обеспечения инвестиций предприятия. Методы финансирования инвестиций. Методы финансирования инвестиционных проектов.

Самофинансирование. Сущность и возникновения самофинансирования предприятий. Принцип организации системы самофинансирования.

Государственная политика в системе самофинансирования.

2 Проектное финансирование. Сущность, отличительные особенности, виды, схемы организации. Перспективы применения проектного финансирования в России. Банковское кредитование. Долгосрочные кредиты банков. Инвестиционные кредиты. Целевые облигационные займы. Бюджетное финансирование. . Понятие и сущность бюджетного финансирования.

3. Формы государственной финансовой поддержки, лизинговая сделка. Долговое финансирование.

Практика долгового финансирования в недвижимости. Основные преимущества и недостатки использования долга для различных групп инвесторов. Специфика финансирования в

	<p>РФ, применяемые инструменты. Лизинг. Общая характеристика, преимущества, виды. Выбор между лизингом и приобретением имущества. Организация лизинговой сделки. Определение размера и графика лизинговых платежей. Приостановление сделки. Лизинг в России.</p> <p>4 Венчурное финансирование. Венчурное финансирование. Стадии и механизм, источники рискованных капитальных вложений. Роль банковского кредита. Паевой капитал. Возможности акционирования компаний. Методы стимулирования инвесторов.</p> <p>5 Ипотека. Ипотечное кредитование. Сущность и особенности. Развитие ипотечного кредитования в России. Сравнение ипотечного кредитования и автокредитования: возможности для банков, заемщиков, производителей.</p> <p>6 Акционирование. Первичное размещение акций (IPO) как способ финансирования. Задачи и основные цели IPO. Предпосылки развития рынка IPO в России. Выбор фондовой площадки для размещения акций российскими компаниями. Основные финансовые показатели российских компаний, осуществивших IPO. Этапы подготовки и проведения IPO.</p>	
Б1.В.ОД.7	<p>ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Цель изучения дисциплины: развитие компетенций делового общения.</p> <p>В процессе изучения курса необходимо решить следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать навыки построения деловых взаимоотношений – сформировать знания о деловых переговорах, беседе, проведения презентаций сформировать представления и навыки норм поведения в деловых отношениях – сформировать навыки публичного выступления. <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, 	108(3)

совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

понятия «общение», «коммуникация», «деловая коммуникация», «коммуникационный процесс», виды и функции общения (ОПК-4-32);

формы и виды деловой коммуникации (ОПК-4-33);

вербальные и невербальные средства коммуникации, язык жестов в деловом общении (ОПК-4-34);

основные виды деловых коммуникаций, их значение в профессиональной практике (ОПК-4-35);

принципы успешной самопрезентации(ОПК-4-36);

правила и полезные способы взаимодействия для успешной коммуникации (ПК-2-35);

особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах (ПК-2-36)

Уметь

давать характеристику деловому общению, официально – деловому стилю речи (ОПК-4-У3);

различать вербальные и невербальные средства коммуникации (ОПК-4-У4);

преодолевать речевые барьеры при общении (ОПК-4-У5);

принципы успешной самопрезентации(ОПК-4-У6);

применять на практике знания об основных видах деловых коммуникаций, их значение в профессиональной сфере (ПК-2-У5);

задавать вопросы, правильно отвечать на некорректные вопросы (ПК-2-У6);

эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию коллегиальных решений (ПК-2-У7)

Владеть

владеть знаниями об имидже делового человека (ОПК-4-В2);

навыками успешной самопрезентации(ОПК-4-В3);

основными методами таких форм деловой коммуникации, как деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии и т.д. (ПК-2-В5)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

Часть 1 (Раздел 1). КОММУНИКАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ. ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ. РАЗНОВИДНОСТИ КОММУНИКАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ.

1. Сущность и виды коммуникаций. Коммуникация как функция управления организацией. Понятие организации. Характеристики внешней среды. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Структура внутренних коммуникаций.

2. Виды коммуникаций в организации. Межличностные коммуникации в организации. Современные коммуникационные технологии в организации. Коммуникативный процесс: производство, мультипликация, распространение, прием, распознавание, использование информации. Прохождение информации по элементам коммуникативной системы. Обеспечение процесса коммуникаций. Общение как коммуникативный процесс.

Часть 2 (Раздел 2) КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ. ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ. ПРЕЗЕНТАЦИЯ.

3. Коммуникативный процесс: производство, мультипликация, распространение, прием, распознавание, использование информации. Прохождение информации по элементам коммуникативной системы. Обеспечение процесса коммуникаций. Общение как коммуникативный процесс

4. Деловое совещание. Пресс-конференция. Деловые переговоры.

5. Цели презентации. Подготовка к презентации.

6. Аудиторные контрольные мероприятия

7. Как сделать презентацию. Презентация товара при продаже.

8. Типы презентации товаров и услуг. Коммуникативные приемы подхода к покупателю.

Часть 3 (Раздел 3) САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ. ВИДЫ ОБЩЕНИЯ. МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ.

9. Положительный имидж. Анализ своих целей.

	<p>Как проанализировать свой товар «товар». Приемы установления контакта. Знакомство. Деловая одежда.</p> <p>10. Уверенность в себе. Если вы “закрыты” для других. Если вы “открыты” для других. Позитивный тип делового партнера. Респектабельный тип делового партнера. Оптимально настроенный тип делового партнера.</p> <p>11. Аудиторные контрольные мероприятия</p> <p>12. Познавательное общение. Убеждающее общение. Экспрессивное общение. Суггестивное общение. Ритуальное общение.</p> <p>13. Особенности маркетинговых коммуникаций. Процесс маркетинговых коммуникаций.</p>	
Б1.В.ОД.8	<p>СТАТИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> - на основе познания конкретных статистических методов и методики расчета экономических показателей сформировать у студентов методологию экономико-статистического изучения различных социально-экономических процессов на микроуровне. - сформировать теоретические знания и практические навыки в области использования различных статистических методов в практической экономической деятельности и принятии управленческих решений. <p>Основными задачами освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать современное представление о важности статистических методов изучения на микроуровне; - сформировать специфический понятийный аппарат; - изложить классификацию статистических величин, их значение и применение; -изучить ряды динамики, методы оценки интенсивности и тенденций развития явлений; <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью оценивать экономические и 	180 (5)

	<p>социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-17-ЗЗ)</p> <p>Уметь: выявлять новые рыночные возможности (ПК-17-УЗ)</p> <p>Владеть: методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности (ПК-17-ВЗ)</p> <p>3. Содержание дисциплины. Основные разделы</p> <p>1 Статистика производства и реализации продукции. 1.1. Продукция промышленности. 1.2. Продукция предприятия. 1.3. Методы учета промышленной продукции. 1.4. Стоимостные показатели продукции предприятия.</p> <p>2 Статистика трудовых ресурсов и их использования. 2.1. Категории работников предприятия. 2.2. Численность работников предприятия. 2.3 Структура календарного фонда рабочего времени. 2.4.Методика расчета фондов рабочего времени.</p> <p>3 Статистика производительности труда и его оплаты. 3.1 Прямые и обратные показатели производительности труда. 3.2. Уровни производительности труда. 3.3. Динамика производительности труда. 3.4. Схемы оплаты труда. 3.5. Фонд заработной платы. 3.6. Анализ изменения заработной платы.</p> <p>4 Статистика основных фондов. 4.1. Понятие основных фондов. 4.2. Расчет величины основных фондов. 4.3. Баланс основных фондов. 4.4. Фондоотдача и фондоемкость. 4.5. Эффект от улучшения использования основных фондов.</p> <p>5 Статистика себестоимости продукции. Статистика финансовых результатов. 5.1.Понятие и классификация себестоимости. 5.2. Анализ динамики себестоимости. 5.3. Показатели финансовых результатов.</p>	
--	--	--

Б1.В.ОД.9	<p>ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Изучение студентами теории и вопросов практики предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках предпринимательских единиц. Освоить реальные способы создания, функционирования и реорганизации фирм, в том числе малых, с учетом имеющейся законодательной базы РФ.</p> <p>В процессе изучения данной дисциплины студенты должны реализовать следующие задачи :</p> <ul style="list-style-type: none"> -изучить основные характеристики предпринимательских фирм; -знать достоинства и недостатки организационно-правовых форм предпринимательства; -знать правила создания, функционирования и ликвидации предпринимательских фирм; -изучить особенности работы фирм на разных видах рынков товаров и услуг. <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>Способность. Оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК – 17).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: методы ситуационного анализа, включая SWOT-анализ, анализ стратегических позиций, анализ сегментов рынка, анализ конкуренции, позиционный анализ (ПК-17-34)</p> <p>Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17-У4)</p> <p>Владеть: методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета (ПК-17-В4)</p> <p>3. Содержание дисциплины. Основные разделы</p> <p>1 Содержание предпринимательской деятельности. Объекты, субъекты и цели предпринимательства: сущность предпринимательства. Разнообразие мнений в</p>	252 (7)
-----------	--	---------

определении термина «предпринимательство». Основные признаки предпринимательской деятельности. Основные принципы предпринимательства. Предпринимательство в России. Отношение населения РФ к предпринимательству. Предмет, метод и задачи курса «Организация предпринимательской деятельности». Комплекс форм и методов государственного регулирования предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства, предложенные И. Шумпетером. Функции предпринимательства. Типы и виды предпринимательства, внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Цели предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Личность и качества предпринимателя.

2 Сущность и выбор предпринимательской идеи, сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия. Технико- экономическое обоснование создания нового предприятия. Учредительные документы. Государственная регистрация предприятий. Этапы развития и механизмы деятельности предприятий. Организационная структура предприятий различных отраслей.

3 Менеджмент предпринимательской деятельности. Понятие и назначение менеджмента предпринимательской деятельности. Принятие предпринимательского решения: типы и экономические методы. Функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль. Стили управления. Прекращение деятельности предприятия.

4 Оценка рисков в принятии управленческих решений. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков: Оценка и анализ рисков предприятия. Методы снижения рисков. Организация работ по управлению рисками.

5 Бизнес- планирование предпринимательской деятельности. Преимущества бизнес - планирования деятельности фирмы. Основные функции бизнес – плана. Классификация основных типов бизнес- планов. Схема построения процесса разработки бизнес – плана, его цели и участники. Структура и процесс бизнес - планирования как фундаментальная основа систематизации данного вида деятельности на предприятии. Технология

	<p>разработки бизнес – плана. Разработка маркетинговой политики предпринимательской единицы.</p> <p>6 Малый бизнес и его место в системе предпринимательства. Значение и задачи малого бизнеса. Характеристика экономической деятельности малых предприятий. Проблемы малого бизнеса и пути их решения. Государственная поддержка малого бизнеса. Малый бизнес в Московской области и Егорьевском районе.</p> <p>7 Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. Внутрифирменное распределение ресурсов. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование. Внутрифирменные системы планирования.</p> <p>8 Кредитование и страхование предприятий. раховыми фирмами. Связи предприятий с кредитными организациями. Лизинг. Финансирование без кредитования. Факторинг. Превращение долга в наличность. Франчанзинг. Кредитование и привилегии по контракту. Услуги, предоставляемые</p> <p>9 Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Общие условия создания собственного дела. Факторы, влияющие на выбор организационно- правовой формы предпринимательской единицы. Учреждение предпринимательской единицы. Реорганизация и ликвидация предпринимательской единицы.</p> <p>10 Культура предпринимательства. Сущность и значение культуры предпринимательства. Формирование кадрового потенциала частного предприятия. Культура ведения бизнеса. Этика и ответственность предпринимателя.</p> <p>11 Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности. Пути повышения и контроля предпринимательской деятельности.</p> <p>12 Информационные технологии в предпринимательской деятельности. ые особенности. Информационные технологии в управлении фирмой на примере Интернет – технологий. Мотивы, побуждающие предпринимателей осваивать новые информационные технологии. Классификация бизнес – моделей в Интернете.</p>	
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	1768(40)
	ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО	328

ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ:

- ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА
(ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА);

- ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА
(ИГРОВЫЕ ВИДЫ СПОРТА)

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью освоения дисциплины является: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;

- понимание социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

- приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;

- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;

- совершенствования спортивного мастерства студентов - спортсменов.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

-способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: исторические, научно-биологические, мотивационные и практические основы физической культуры и здорового образа жизни (ОК-7-31)

Уметь: использовать исторические, научно-биологические, мотивационные и практические знания о физической культуре и здоровом образе жизни для профессионально-личностного развития, физического и социального самосовершенствования (ОК-7-У1)

Владеть: способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7-В1)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1 МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ (методико-практические) Методические основы овладения умениями и навыками техники в отдельных видах двигательной активности

2 ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ (учебно-тренировочные) Активация вестибулярной функциональной системы

	<p>Развитие физических и психофизиологических качеств Легкоатлетическая подготовка на открытом воздухе Совершенствование в видах спорта по выбору в спортивных залах 3 КОНТРОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ Контроль ОФП Контроль СФП и ППФП</p>	
Б1.В.ДВ.1.1	<p>ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ</p> <p>1.Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Основной целью освоения дисциплины «История экономики» является формирование способности анализировать главные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, а также изучение основных этапов развития экономических систем в ходе развития общества.</p> <p>Основными задачами изучения дисциплины являются формирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способности анализировать исторические документы, факты, события; - способности использовать полученные знания для оценки современного политического и экономического развития России и зарубежных стран, решения практических задач; - умения отстаивать свою гражданскую позицию. <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3); - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества (ОК-3-36)</p> <p>Уметь: анализировать базовые этапы исторического развития общества и их влияние на эволюцию менеджмента (ОК-3-У6)</p> <p>Владеть: навыками формирования гражданской позиции с учетом анализа этапов и закономерностей</p>	108 (3)

исторического развития общества во взаимосвязи с историческим развитием менеджмента (ОК-3-В7)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

Предмет экономической истории и ее периодизация. Предмет, метод и задачи курса истории экономики. Современные трактовки предмета. Функции истории экономики. Место истории экономики в системе экономических наук. Формационный и цивилизационный подходы. Экономические циклы и периодизация истории экономики. Хозяйство, его признаки и типология. Россия и мировая экономика.

Особенности хозяйственного развития восточных и античных обществ в эпоху рабовладения. Азиатский и античный способы производства как проявления рабовладельческого способа производства.. Формы рабства на Востоке. Налоги и повинности. Складывание мощного государственного аппарата по управлению хозяйством. Государство как главный собственник. Сельское хозяйство азиатских государств, развитие ремесла. Внутренняя и внешняя торговля, деньги. Основные этапы развития Древней Греции и Древнего Рима. Экономика античных государств. Общее и особенное в развитии древнегреческих городов–государств и Древнего Рима.

Античное рабовладение и его особенности. Кризис рабовладельческого строя. Основные направления колонизации, процессы феодализации.

Экономическое развитие западноевропейских стран в период феодализма. Общее и особенное в развитии западноевропейских стран в эпоху феодализма. Становление государственности в Европе и первые формы собственности на землю. Экономическое развитие Франкского государства. Сельское хозяйство Западной Европы в V–IX вв. Аллод. Бенефиций. Феод. Феодальные повинности. Хозяйственный рост городских республик Северной Италии в X–XV вв. Городская экономика. Характер общественного разделения труда. Цеховой строй.

Великие географические открытия, их предпосылки и экономические последствия. Распространение идеологии гуманизма. Возрождение (Ренессанс), Реформация, Великие

географические открытия, их влияние на экономическое развитие Европы. «Революция цен» и ее значение.

Экономическое развитие стран Западной Европы в условиях разложения феодализма и формирования капитализма. (XVI – XVIII вв.). Предпосылки промышленного переворота в Англии. Английская буржуазная революция, ее значение. Распространение научно-технических знаний. Ход промышленного переворота. Различия в характере развития различных отраслей английской промышленности, их причины. Сельское хозяйство. Хлебные законы. Финансовая сфера. Социальное развитие. Особенности экономического развития Франции в XVIII в. Причины Великой французской революции и ее результаты. Наполеон Бонапарт и «континентальная блокада».

Промышленный переворот и индустриализация в странах Западной Европы и США в последней трети XVIII – первой половине XIX вв. Экономическое развитие ведущих капиталистических стран в конце XIX – до первой мировой войны. «Вторая технологическая революция». Рост акционерного капитала. Первые монополистические объединения. Изменение роли банков и образование финансового капитала. Вывоз капиталов. Формирование системы мирового хозяйства. Старение производственной базы как главная причина замедления темпов развития английской промышленности. Германский экономический бум, его причины и характерные особенности. Милитаризация германской экономики. «Прусский» путь развития сельского хозяйства Германии. Промышленность Франции во второй половине XIX века. Французский банковский капитал. Влияние общеевропейского сельскохозяйственного кризиса на развитие сельского хозяйства Франции и Англии. Экономический подъем в США после гражданской войны 1861–1865 гг. Развитие железнодорожного транспорта, автомобилестроения. Начало экономической экспансии США. Развитие фермерства в США.

Экономическое развитие западных стран

между первой и второй мировыми войнами (1919 - 1939 гг.). Первая мировая война и экономика великих держав. Экономические итоги первой мировой войны. Причины укрепления позиций США. Версальский мирный договор. Возрождение экономики Германии. Планы Ч. Дауэса и О.Юнга. Экономическая политика фашистской Германии. «Великая депрессия» в США 1929–1933 гг., ее причины. Обострение социальных противоречий. Кейнсианство. «Новый курс» Ф.Рузвельта, его результаты и значение. Становление регулируемого капитализма. Особенности проявления мирового экономического кризиса в странах Западной Европы и попытки его преодоления. План экономии английского банкира Дж.Мэя. Экономическая политика французского правительства Народного фронта.

Страны с развитой рыночной экономикой во второй половине XX в. Экономические итоги второй мировой войны. План Маршалла и его вклад в возрождение послевоенного хозяйства стран Западной Европы. Сдвиги в структуре экономики ведущих западных государств. Экономическое могущество США в послевоенном мире. Путь Германии к экономическому лидерству в Европе. Экономические реформы Л.Эрхарда, их результаты. Особенности развития британской экономики. Развитие экономики Франции после Второй мировой войны. Послевоенная национализация. Основные направления экономической политики Франции в 50–60-е годы. Индикативное планирование во Франции. Экономическая политика Ш. де Голля во Франции. «Дирижизм». Пересмотр приоритетов экономического развития Франции. Особенности развития Японии после Второй мировой войны. «Японское экономическое чудо». Научно-техническая революция. Становление постиндустриальной экономической модели.

Экономическое развитие России в IX–XVII вв. Особенности хозяйственного развития России. Характер земледелия. Причины устойчивости общины. Ремесло и торговля. Формирование вотчинной системы хозяйства. Раздробленность Руси и складывание единого централизованного

	<p>государства. Формирование поместного землевладения. Крепостническая система, ее особенности. Изменения в системе крупного землевладения в результате опричнины Ивана IV. Специфика мануфактурного периода в России. Начало формирования всероссийского рынка.</p>	
Б1.В.ДВ.1.2	<p>ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ</p> <p>1.Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Основной целью освоения дисциплины «История экономических учений» является формирование способности анализировать главные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, а также изучение основных этапов развития экономической мысли в ходе развития общества.</p> <p>Основными задачами изучения дисциплины являются формирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способности анализировать исторические документы, факты, события; - способности использовать полученные знания для оценки современного политического и экономического развития России и зарубежных стран, решения практических задач; - умения отстаивать свою гражданскую позицию. <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3); - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества (ОК-3-36)</p> <p>Уметь: анализировать базовые этапы исторического развития общества и их влияние на эволюцию менеджмента (ОК-3-У6)</p> <p>Владеть: навыками формирования гражданской позиции с учетом анализа этапов и закономерностей исторического развития общества во взаимосвязи с историческим развитием менеджмента (ОК-3-В7)</p> <p>3. Содержание дисциплины. Основные разделы</p> <p>Введение в историю экономических учений. Предмет курса «История экономических учений».</p>	108 (3)

Значение курса «История экономических учений». Факторы, трансформирующие взгляды и концепции экономистов.

Экономические учения древнего мира, средневековья и начала Нового времени. Экономическая мысль в Древнем Риме и Древней Греции. Аристотель - проблема «справедливой цены». Фома Аквинский о «справедливой» цене и богатстве. Установление прав и норм хозяйственных отношений в Русской Правде. Меркантилизм – одна из первых экономических школ.

Учение физиократов и зарождение классической политической экономии. Физиократы. «Экономическая таблица» Ф. Кенэ. Меркантилисты о положительном торговом балансе. И. Т. Посошков в «Книга о скудости и богатстве». У. Петти «Труд есть отец богатства, а земля – его мать».

Адам Смит и его последователи. Источники роста богатства в соответствии со взглядами А. Смита, Д. Рикардо. А. Смит - концепции стоимости. А. Смит-положение о «невидимой руке» экономических законов. А. Смит об основе системы налогообложения. Д. Рикардо - главная задача экономической науки. Д. Рикардо и создание теории ренты. Принцип относительных издержек Д. Рикардо и принцип абсолютных издержек А. Смита (во внешней торговле). А. Смит и Д. Рикардо – основоположники классической школы политической экономии.

Экономические учения Дж.С. Милля, К.Маркса и утопического социализма. Экономические идеи Дж. С. Милля. Т. Мальтус «Опыт о законе народонаселения» . Сен-Симон – представитель социально-утопического направления . Исходные положения экономической теории К. Маркса. Проблемы социальной справедливости и равенства в трактовке К. Маркса. К. Маркс: теория прибавочной стоимости. Э. Бернштейн: экономический реформизм и предпосылки социализма.

Маржинализм как неклассическое направление экономической теории. Общая характеристика маржинализма. Особенности этапов «маржинальной революции». Экономическая теория австрийской школы (учения К. Менгера, Ф. Визера и О. Бем-Баверка). Маржинальные концепции У. Джевонса и Л. Вальраса.

Экономическое учение институционализма. Общая характеристика институционализма. Основоположник американского институционализма Т. Веблен . Развитие

	<p>институционально-социального направления .Теория монополистической конкуренции Э. Чемберлина. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон. Кейнсианство и неолиберализм. Экономическое учение Дж.М. Кейнса. Особенности неолиберализма. Неолибералы о роли государства в «социальном рыночном хозяйстве». Современные направления экономической мысли. Неокейнсианские модели государственного регулирования экономики. Чикагская школа монетаризма и теория экономики предложения. Особенности и структура неoinституциональной концепции.</p>	
Б1.В.ДВ.2.1	<p>ДЕЛОВОЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК 1. Цели и задачи дисциплины Основной целью освоения дисциплины является способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Основные задачи изучения дисциплины «Деловой иностраннй язык» определяются коммуникативными и познавательными потребностями специалистов и таковыми являются: при обучении чтению:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение языком разных жанров в области профессиональной деятельности при работе с текстами из учебной, страноведческой, научно- популярной, финансовой и экономической литературы; - овладение языком финансовой и бухгалтерской документации; <p>при обучении письму:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение языком деловой переписки и письменных научных текстов; - формирование умения фиксировать информацию при чтении текстов (записи, выписки, конспекты); - формирование умения составлять 	108 (3)

	<p>аннотации и рефераты в сфере профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование умения работать с финансовыми документами; <p>при обучению говорению и аудированию:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование навыков повседневного общения; - формирование умения обсуждать проблемы страноведческого, общенаучного, финансового и коммерческого характера. <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4); -- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2) <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные нормы и теоретические основы современного русского и иностранного языков, характерные для письменной и устной форм коммуникации (ОК-4-31)</p> <p>Уметь: логически верно, аргументировано и ясно вести речевую деятельность в устной и письменной формах на русском и иностранном языках (ОК-4-У1)</p> <p>Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4-В1)</p> <p>3. Содержание дисциплины. Основные разделы</p> <p>1 Часть 1 (Раздел Types of Economies) Market Economy. Command Economy. Mixed Economy.</p> <p>2 Часть 2 (Раздел Demand and Supply)</p>	
--	--	--

	<p>Theory of Demand. Theory of Supply. Аудиторные контрольные мероприятия 3 Часть 3 (Раздел Factors of Production) Capital and Labour. Production Costs. Natural Resorces and Land. 4 Часть 4 (Раздел Monetary system) Commodity money system. money. Аудиторные контрольные мероприятия Контроль внеаудиторной самостоятельной работы студентов 5 Часть 5 (Раздел Basic forms of ownership) Sole proprietorship and Partnership. Corporation and Cooperative.</p>	
Б1.В.ДВ.2.2	<p>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Основной целью освоения дисциплины является способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Основные задачи изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» определяются коммуникативными и познавательными потребностями специалистов и таковыми являются:</p> <p>при обучении чтению:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение языком разных жанров в области профессиональной деятельности при работе с текстами из учебной, страноведческой, научно-популярной, финансовой и экономической литературы; - овладение языком финансовой и бухгалтерской документации; <p>при обучении письму:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение языком деловой переписки и письменных научных текстов; 	108 (3)

- формирование умения фиксировать информацию при чтении текстов (записи, выписки, конспекты);
 - формирование умения составлять аннотации и рефераты в сфере профессиональной деятельности;
 - формирование умения работать с финансовыми документами;
- при обучению говорению и аудированию:
- формирование навыков повседневного общения;
 - формирование умения обсуждать проблемы страноведческого, общенаучного, финансового и коммерческого характера.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

-способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

-- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные нормы и теоретические основы современного русского и иностранного языков, характерные для письменной и устной форм коммуникации (ОК-4-31)

Уметь: логически верно, аргументировано и ясно вести речевую деятельность в устной и письменной формах на русском и иностранном языках (ОК-4-У1)

Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4-В1)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

	<p>1 Часть 1 (Раздел Types of Economies)Market Economy.Command Economy.Mixed Economy.</p> <p>2 Часть 2 (Раздел Demand and Supply)Theory of Demand.Theory of Supply.Аудиторные контрольные мероприятия</p> <p>3 Часть 3 (Раздел Factors of Production)Capital and Labour. Production Costs.Natural resources and Land.</p> <p>4 Часть 4 (Раздел Monetary system) Commodity money system. Money. Аудиторные контрольные мероприятия Контроль внеаудиторной самостоятельной работы студентов</p> <p>5 Часть 5 (Раздел Basic forms of ownership) Sole proprietorship and Partnership. Corporation and Cooperative.</p>	
Б1.В.ДВ.3.1	<p>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАТИКА</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Цель преподавания экономической информатики, как учебной дисциплины, - состоит в развитии логического мышления обучаемого, овладении необходимыми знаниями о программно-аппаратных средствах обработки экономической информации, ознакомлении студента с принципами сбора, хранения, обработки информации и применением информационных технологий; формировании навыков работы на ПК с использованием пакетов прикладных программ общего назначения для решения экономических задач.</p> <p>Основными задачами изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование целостного представления об информации и информационных ресурсах, информационных системах и технологиях, и их роли в решении задач управления объектами; • формирование знаний об устройстве и принципах функционирования современного персонального компьютера; • формирование знаний о классификации программного обеспечения персонального компьютера; • изучение основ алгоритмического языка программирования и технологии составления программ; • ознакомление с принципами и технологией построения информационной системы; 	180 (5)

- получение знаний в области локальных и глобальных компьютерных сетей;
- овладение методами поиска информации в сети Интернет и составления библиографических списков и ссылок на литературу.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы информационно-коммуникационных технологий (ОПК-7-31);

основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией (ПК-5-31)

Уметь: выбирать методы сбора, хранения и обработки данных с учетом требований к решению задач профессиональной деятельности (ОПК-7-У1);

применять информационные технологии для решения управленческих задач (ПК-5-У1)

Владеть: программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий (ОПК-7-В1);

программным обеспечением для работы с деловой информацией (ПК-5-В1)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

Предмет и задачи. Основные понятия, терминология и классификация. Предмет, объект, методы изучения экономической информатики. Характеристики, свойства, формы существования и представления экономической информации. Экономический документ, виды и формы представления. Структура экономического документа и ее составляющие.

Технические средства реализации информационных технологий. Поколения ЭВМ. Архитектура ЭВМ. Принципы Джона фон Неймана. Структурная схема компьютера – центральный процессор, системная плата, оперативная память, постоянное запоминающее устройство энергонезависимая память, внешние устройства.

Программное обеспечение ПК. Структура программного обеспечения современного

персонального компьютера и назначение отдельных составляющих программного обеспечения. Системное программное обеспечение (операционная система, утилиты, драйверы, оболочки). Прикладное программное обеспечение и его разновидности. Операционная система, ее функции.

Алгоритмизация. Общая характеристика технологии создания прикладных программных средств. Современные методы и средства разработки прикладных программных средств. Системы и языки программирования.

Программирование. Основные сведения о языке VBA. Редактор VBA. Макросы: назначение, создание и редактирование. Абсолютные и относительные ссылки. Понятие объектно-ориентированного программирования. Создание приложений с диалоговым окном. Обработка событий. Язык программирования VBA: типы данных и их объявление, операции с данными, основные операторы языка. Процедуры, подпрограммы и функции.

Технология баз данных и систем управления базами данных. Понятие информационной системы. Классификация информационных систем. Терминология баз данных (объект, сущность, экземпляр, предметная область, ключ). Виды связей. Этапы проектирования базы данных. Банк данных и его компоненты. Модели данных (иерархическая, сетевая, реляционная). Система управления базами данных, ее функции, классификация. Система управления базами данных MS Access.

Технология электронных таблиц. Создание, редактирование и форматирование таблиц в MS Excel. Работа с формулами и встроенными функциями. Создание и редактирование диаграмм. Компьютерные сети. Компьютерные сети, определение, классификация. Способы организации. ЛВС: техническое и программное обеспечение, топологии, архитектура. Сетевые протоколы. Модель взаимодействия открытых систем OSI/OSI. Глобальная сеть Интернет.

Поиск информации в сети Интернет. Этапы информационного поиска. Основные виды поиска. Принципы работы поисковых систем. Краткий обзор различных поисковых систем. Библиографический список. Правила составления библиографического списка. Библиографические ссылки. Виды ссылок.

Технология защиты информации. Угроза безопасности информации. Виды угроз. Криптографические методы защиты информации.

	Создание и проверка электронной цифровой подписи.	
Б1.В.ДВ.3.2	<p>ЭКОНОМЕТРИКА</p> <p>Основной целью освоения дисциплины «Эконометрика» изучение студентами методологии и методике построения и применения эконометрических моделей для анализа состояния и оценки перспектив развития экономических и социальных систем в условиях взаимосвязей между их внутренними и внешними факторами.</p> <p>Основными задачами изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расширение и углубление теоретических знаний о качественных особенностях экономических и социальных систем, количественных взаимосвязях и закономерностях их развития; – овладение методологией и методикой построения, анализа и применения эконометрических моделей как для анализа состояния, так и для оценки перспектив развития указанных систем; – изучение наиболее типичных моделей и получение навыков практической работы с ними. <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7); - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>основные утверждения дисциплины «Эконометрика» и их взаимосвязи (ОПК-7-33);</i> <i>информационно-коммуникационные технологии для эконометрического анализа для обработки экономических данных (ОПК-7-34);</i> <i>основные утверждения дисциплины «Эконометрика» и</i> 	180 (5)

*их взаимосвязи (ПК-5-33);
информационно-коммуникационные технологии для
эконометрического анализа для обработки
экономических данных (ПК-5-34)*

Уметь:

выбирать библиографические и инструментальные средства эконометрического моделирования для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей (ОПК-7-У3);

решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7-У4);

выбирать библиографические и инструментальные средства эконометрического моделирования для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей (ПК-5-У3);

решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ПК-5-У4)

Владеть:

практическими навыками выбора библиографических и инструментальных средств эконометрического моделирования для обработки экономических данных

в соответствии с поставленной задачей (ОПК-7-В3); методами осуществления обработки данных с применением информационно-коммуникационных технологий, необходимых для эконометрического моделирования (ОПК-7-В4);

информационной и библиографической культурой при решении стандартных профессиональных задач в области экономики (ПК-5-В3);

практическими навыками выбора библиографических и инструментальных средств эконометрического моделирования для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей (ПК-5-В4)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

Раздел 1. Общие принципы построения и использования эконометрических моделей и методов в экономических исследованиях.

Исходные предпосылки эконометрического моделирования. Зависимые и независимые

переменные. Ряды переменных и их преобразования. Качественные и количественные переменные. Эконометрические модели как отображение закономерностей развития процесса. Экономический смысл коэффициентов модели.

Раздел 2. Виды регрессионных уравнений, наиболее часто используемые в практических исследованиях (линейная, степенная, гиперболическая). Исходные предпосылки классической регрессии. Классический метод наименьших квадратов (МНК). Свойства коэффициентов моделей, рассчитанных классическим МНК (несмещенность, эффективность и состоятельность). Отбор факторов на основе корреляционного анализа. Использование статистических критериев (Стьюдента, Фишера) и коэффициентов множественной корреляции и детерминации в процедуре отбора факторов.

Раздел 3. Причины появления зависимости между ошибками. Понятие обобщенной эконометрической модели. Последствия использования классического МНК в обобщенной модели. Обобщенный МНК. Использование обобщенного МНК в модели процента по банковскому кредиту и депозитам.

Раздел 4. Основные предпосылки систем взаимозависимых переменных. Структурная и приведенная формы модели (на примере моделей национальной экономики — МНЭ I и МНЭ II). Использование двухшагового и трехшагового МНК в оценке параметров моделей. Рекурсивные системы моделей. Использование классического и двухшагового МНК в оценке параметров рекурсивных моделей.

Раздел 5. Характеристики временных рядов. Стационарный процесс. Методы преобразования наблюдаемого ряда к стационарному процессу. Модели авторегрессии. Модели скользящего среднего. Модели авторегрессии—скользящего среднего. Применение моделей авторегрессии, скользящего среднего и авторегрессии—скользящего среднего в анализе динамики курса акций. Автокорреляционная функция. Уравнение Юла-Уокера. Оценка дисперсий коэффициентов

	автокорреляции.	
Б1.В.ДВ.4.1	<p>ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБРАБОТКИ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Основной целью преподавания дисциплины является формирование у студентов знаний о способах изготовления изделий, закономерностях физико-механических процессов при их производстве, обеспечении требуемых параметров процессов формирования поверхности детали заданного качества.</p> <p>Основными задачами изучения дисциплины являются ознакомление с основными методами обработки материалов, конструктивными параметрами рабочих частей инструментов, технико-экономические показатели различных методов обработки, инструментальными материалами, силами и тепловыми процессами при формообразовании.</p> <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: программу внедрения высокоэффективных и прогрессивных технологических процессов изготовления продукции машиностроения (ПК-6-35);</p> <p>методы выполнения измерений, выбор технических средств измерения параметров деталей, определяющих качество продукции (ПК-6-36)</p> <p>Уметь: участвовать в управлении проектом модернизации станочного оборудования (ПК-6-У3); внедрять технологические и продуктовые инновации при разработке изделий машиностроения с учетом механических, технологических, конструкторских, эксплуатационных, эстетических, экономических и управленческих параметров (ПК-6-У5)</p> <p>Владеть: - навыками организационных изменений при реализации технологических процессов изготовления продукции (ПК-6-В4)</p>	72 (2)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1 Основные понятия и определения о высокоэффективной технологии обработки.

Введение в дисциплину. Изучение объектов производства. Изучение видов и типов производства. Ознакомление с производственными и технологическими процессами.

2 Высокоэффективные технологии получения литья. Изготовление заготовок литьем металлов. Сущность процессов литья металлов и задача литейного производства. Основные этапы производства отливок. Основные свойства литейных сплавов и влияние их на качество отливок. Литейные сплавы и их характеристика. Технологические требования к конструкции отливок (технологичность). Литье в ЖСС. Литье в оболочковые формы. Литье в кокиль. Литье по выплавляемым моделями. Литье под давлением.

3 Высокоэффективные технологии обработки изделий давлением. Обработка металла давлением. Классификация процессов обработки давлением. Закономерности обработки давлением. Характеристики деформаций. Технологические свойства. Технологические испытания. Прокат и его производство. Способы прокатки. Технологический процесс прокатки. Правка проката. Продукция прокатного производства. Прессование. Волочение. Ковка. Оборудование для ковки. Горячая объемная штамповка.

4 Высокоэффективные технологии применяемые при создании изделий методом порошковой металлургии и технологией послойного синтеза. Порошковая металлургия. Сущность процессов порошковой металлургии. Механические методы получения порошков. Физико-химические методы получения порошков. Свойства металлических порошков. Формование заготовок из порошковых материалов. Спекание и окончательная обработка порошковых изделий. Дополнительные отделочные операции. Технология послойного синтеза или быстрое прототипирование. Сущность процессов технологии послойного синтеза. Основные технологические процессы.

	<p>Стереолитография. Лазерное спекание порошковых материалов SLS. Послойное наложение расплавленной полимерной нити FDM. Струйное моделирование. Облучение УФ-лампой через фотомаску SGC. Ламинирование листовых материалов LOM. Склеивание порошков.</p> <p>5 Высокоэффективные технологии применяемые при свободной абразивной и лазерной обработке. Лазерная обработка материалов. Сущность процессов лазерная обработка. Обработка материалов лазерным лучом. Лазерная сварка. Лазерная термообработка. Лазерная резка. Свободная абразивная обработка. Сущность процессов свободной абразивной обработки. Пескоструйная обработка поверхностей заготовок. Турбоабразивная обработка. Термоабразивная обработка поверхностей. Гидроабразивная обработка. Производительность процесса струйной гидроабразивной обработки. Классификация и требования к струйным аппаратам. Струйные аппараты, формирующие струи круглого сечения. Струйные аппараты, формирующие плоские струи. Магнитно-абразивная обработка.</p> <p>6 Высокоэффективные технологии обработки при сварке, пайке и склеивании. Физические основы сварки. Сварка плавлением. Термомеханическая сварка. Сварка давлением. Ручная электродуговая сварка. Автоматическая сварка под флюсом. Электрошлаковая сварка. Электронно-лучевая сварка. Плазменная сварка. Диффузионная сварка. Контактная электрическая сварка. Стыковая контактная сварка. Холодная сварка. Индукционная сварка. Газовая сварка. Кузнечная сварка. Сварка трением. Сварка взрывом. Физические основы пайки. Припой. Флюсы. Способы пайки. Обработка деталей после пайки. Физические основы склеивания. Склеивание древесины и пластика. Склеивание металла.</p>	
Б1.В.ДВ.4.2	<p>ПРОГРЕССИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАШИНОСТРОЕНИИ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Основной целью преподавания дисциплины является формирование у студентов знаний о способах изготовления изделий, закономерностях физико-механических процессов при их</p>	72 (2)

производстве, обеспечении требуемых параметров процессов формирования поверхности детали заданного качества.

Основными задачами изучения дисциплины являются ознакомление с основными методами обработки материалов, конструктивными параметрами рабочих частей инструментов, технико-экономические показатели различных методов обработки, инструментальными материалами, силами и тепловыми процессами при формообразовании.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

программу внедрения высокоэффективных и прогрессивных технологических процессов изготовления продукции машиностроения (ПК-6-35)

Уметь:

участвовать в управлении проектом модернизации станочного оборудования (ПК-6-У3);

внедрять технологические и продуктовые инновации при разработке изделий машиностроения с учетом механических, технологических, конструкторских, эксплуатационных, эстетических, экономических и управленческих параметров (ПК-6-У5)

Владеть:

навыками организационных изменений при реализации технологических процессов изготовления продукции (ПК-6-В4)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1 Основные понятия, относящиеся к прогрессивным технологиям изготовления изделий.

Введение в дисциплину. Изучение объектов производства. Изучение видов и типов производства. Ознакомление с производственными и технологическими процессами.

2 Прогрессивные технологии изготовления изделий литьем. Изготовление заготовок литьем

металлов. Сущность процессов литья металлов и задача литейного производства. Основные этапы производства отливок. Основные свойства литейных сплавов и влияние их на качество отливок. Литейные сплавы и их характеристика. Технологические требования к конструкции отливок (технологичность). Литье в ЖСС. Литье в оболочковые формы. Литье в кокиль. Литье по выплавляемым моделям. Литье под давлением.

3 Прогрессивные технологии изготовления изделий давлением. Обработка металла давлением. Классификация процессов обработки давлением. Закономерности обработки давлением. Характеристики деформаций. Технологические свойства. Технологические испытания. Прокат и его производство. Способы прокатки. Технологический процесс прокатки. Правка проката. Продукция прокатного производства. Прессование. Волочение. Ковка. Оборудование для ковки. Горячая объемная штамповка.

4 Прогрессивные технологии изготовления изделий методом порошковой металлургии и технологией послойного синтеза. Порошковая металлургия. Сущность процессов порошковой металлургии. Механические методы получения порошков. Физико-химические методы получения порошков. Свойства металлических порошков. Формование заготовок из порошковых материалов. Спекание и окончательная обработка порошковых изделий. Дополнительные отделочные операции. Технология послойного синтеза или быстрое прототипирование. Сущность процессов технологии послойного синтеза. Основные технологические процессы. Стереолитография. Лазерное спекание порошковых материалов SLS. Послойное наложение расплавленной полимерной нити FDM. Струйное моделирование. Облучение УФ-лампой через фотомаску SGC. Ламинирование листовых материалов LOM. Склеивание порошков.

5 Прогрессивные технологии изготовления изделий методами свободной абразивной и лазерной обработки. Лазерная обработка материалов. Сущность процессов лазерной обработки. Обработка материалов лазерным лучом. Лазерная сварка. Лазерная термообработка. Лазерная резка. Свободная абразивная обработка. Сущность процессов свободной абразивной обработки. Пескоструйная обработка поверхностей заготовок. Турбоабразивная обработка. Термоабразивная обработка поверхностей. Гидроабразивная обработка. Производительность процесса струйной

	<p>гидроабразивной обработки. Классификация и требования к струйным аппаратам. Струйные аппараты, формирующие струи круглого сечения. Струйные аппараты, формирующие плоские струи. Магнитно-абразивная обработка.</p> <p>6 Прогрессивные технологии изготовления изделий при помощи сварки, пайки и склеивания.</p> <p>Физические основы сварки. Сварка плавлением. Термомеханическая сварка. Сварка давлением. Ручная электродуговая сварка. Автоматическая сварка под флюсом. Электрошлаковая сварка. Электронно-лучевая сварка. Плазменная сварка. Диффузионная сварка. Контактная электрическая сварка. Стыковая контактная сварка. Холодная сварка. Индукционная сварка. Газовая сварка. Кузнечная сварка. Сварка трением. Сварка взрывом. Физические основы пайки. Припой. Флюсы. Способы пайки. Обработка деталей после пайки. Физические основы склеивания. Склеивание древесины и пластика. Склеивание металла.</p>	
Б1.В.ДВ.5.1	<p>НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Основной целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с теоретико-методологическими основами фискальной политики государства в современных условиях, рассмотрение основных подходов и раскрытие сущности налогообложения.</p> <p>Основными задачами изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение принципов и правил современного налогообложения; - овладение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов. <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <p>теоретико-методологические аспекты формирования</p>	216(6)

	<p>финансового рынка, его структуру, институты, инструменты и механизмы, принципы государственного регулирования финансовых рынков (ПК-4-32)</p> <p>Уметь: выбрать инструментальные средства для сбора и обработки финансовых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результат расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-4-У2)</p> <p>Владеть: основными методами анализа рыночных рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-4-В2)</p> <p>3. Содержание дисциплины. Основные разделы. Теоретические основы налогообложения. Эволюция теории налогообложения. Развитие налоговой системы в России. Экономическая сущность налогов. Налоги и их сущность. Классификация налогов. Принципы построения и элементы налоговых систем. Налоговая система Российской Федерации. Налоговый контроль. Виды налогов в Российской Федерации и порядок их расчетов. НДС, общая характеристика, методика расчета. Сущность акцизов, как вида косвенного обложения. Налог на прибыль, понятие и порядок расчета. НДФЛ, характеристика элементов и методология расчета. Прочие федеральные налоги. Транспортный налог, его сущность и значение в общей системе налогообложения. Налог на имущество предприятий, общая характеристика его элементов. Налог на землю, общая характеристика и сущность. Налог на имущество физических лиц. Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН). Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (ЕНВД). Страховые взносы, уплачиваемые во внебюджетные фонды. Расчет страховых взносов, уплачиваемых во внебюджетные фонды.</p>	
Б1.В.ДВ.5.2	<p>МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ МСФО</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>-Ознакомить студентов с теоретико-методологическими основами формирования отчетности в соответствии с правилами МСФО</p> <p>-Рассмотреть концептуальные различия в методике учета и формировании основных показателей</p>	216 (6)

	<p>отчетности РСБУ и МСФО</p> <p>-Освоить практические навыки ведения учета и составления основных форм отчетности в соответствии с международными стандартами</p> <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>-умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные методы финансового менеджмента для оценки активов (ПК-4-ЗЗ)</p> <p>Уметь: применять основные методы финансового менеджмента для управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию (ПК-4-УЗ)</p> <p>Владеть: навыками принятия инвестиционных решений, решений по финансированию (ПК-4-ВЗ)</p> <p>3. Содержание дисциплины. Основные разделы</p> <p>Тема 1. Роль и значение Международных стандартов учета и финансовой отчетности в гармонизации системы бухгалтерского учета</p> <p>Глобализация экономики. Международные организации, занимающиеся вопросами унификации учета (финансовой отчетности).</p> <p>Классификация систем учета: британо-американская модель, континентальная модель, южноамериканская модель, исламская модель.</p> <p>Совет по Международным стандартам финансовой отчетности (СМСФО). Порядок разработки и принятия МСФО и их правовой статус. Состав финансовой отчетности, её качественные характеристики и основные элементы.</p> <p>Тема 2. Концепция подготовки и представления финансовой отчетности</p> <p>Понятие и цели финансовой отчетности.</p>	
--	---	--

	<p>Пользователи информации финансовой отчетности. Основопологающие допущения.</p> <p>Качественные характеристики финансовой информации. Ограничения, связанные с основными качественными характеристиками информации.</p> <p>Элементы финансовой отчетности: активы, обязательства, капитал, доходы, расходы. Признание элементов финансовой отчетности. Методы оценки стоимости и концепция поддержания капитала. Основное балансовое равенство.</p> <p>Тема 3. Содержание и порядок представления финансовой отчетности</p> <p>Состав и структура финансовой отчетности.</p> <p>Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках. Отчет об изменении капитала: цель, формат и минимальное содержание. Отчет о движении денежных средств.</p> <p>Примечания к финансовой отчетности: назначение, состав, последовательность представления информации.</p> <p>Учетная политика: раскрытие основных положений, учет изменения учетной политики, исправление фундаментальных ошибок. Промежуточная финансовая отчетность.</p> <p>Тема 4. Учет активов</p> <p>Сфера действия и содержание МСФО по материальным и нематериальным активам. Запасы. Понятие и классификация основных средств. Понятие и классификация нематериальных активов. Особенности учета биологических активов. Обесценение активов.</p> <p>Тема 5. Учет обязательств</p> <p>Сфера действия и содержание МСФО по обязательствам.</p> <p>Учет расходов на вознаграждение работникам и социальное обеспечение.</p> <p>Вознаграждения работникам. Признание и оценка краткосрочных вознаграждений работникам (признание и оценка).</p> <p>Вознаграждения по окончании трудовой деятельности и планы вознаграждения по окончании трудовой деятельности, пенсионные планы с установленными взносами и пенсионные планы с установленными выплатами: признание, оценка, различия.</p> <p>Представление информации о пенсионном обеспечении в финансовой отчетности. Учет условных фактов. Условные активы. Условные обязательства. Оценка вероятности условных событий.</p> <p>Раскрытие информации в финансовой отчетности.</p>	
--	--	--

	<p>Тема 6. Раскрытие информации о финансовых результатах Сфера действия и содержание МСФО по финансовым результатам. Понятие, оценка и признание выручки. Порядок отражения выручки в отчете о прибылях и убытках. Учет договоров подряда. Учет затрат по займам. Налоги на прибыль. Прибыль на акцию.</p> <p>Тема 7. Корректировки финансовой отчетности в условиях инфляции Критерии гиперинфляции. Подходы МСФО к учету влияния гиперинфляции на финансовую отчетность. Порядок пересмотра финансовых отчетов, подготовленных на основе исторической стоимости. Пересмотр финансовых отчетов, подготовленных на основе восстановительной стоимости. Оценка статей в балансе, отчете о прибылях и убытках, отчете об изменении капитала, отчете о движении денежных средств. Прибыль или убыток по чистым денежным статьям. Раскрытие информации в финансовой отчетности, составленной с учетом гиперинфляции.</p> <p>Тема 8. Учет инвестиций и раскрытие информации о связанных сторонах Раскрытие информации о связанных сторонах. Учет покупки: дата и стоимость приобретения; случай признания идентифицируемых активов и обязательств; нормативный и допустимый подход к измерению стоимости приобретения активов и обязательств; общие правила для установления справедливой стоимости приобретенных активов и обязательств. Учет объединения. Метод объединения долей капитала. Определения: «контроль», «дочернее предприятие»; «материнская компания»; «группа» и др. Представление консолидированной отчетности. Понятия: «ассоциированная компания»; «значительное влияние», «метод консолидации пропорционального распределения» и др. Консолидированная финансовая отчетность. Отдельная отчетность инвестора. Применение метода пропорционального распределения. Понятия: «совместное предприятие»; «контроль»; «совместный контроль»; «значительное влияние»; «участник совместного предприятия»; «инвестор в совместном предприятии»; «пропорциональная консолидация», «метод долевого участия». Понятие инвестиционной собственности, собственности, занимаемой владельцем. Критерии признания инвестиционной собственности.</p>	
--	---	--

	<p>Тема 9. Прочие раскрытия информации в финансовой отчетности</p> <p>Понятие события после отчетной даты. Критерий существенности информации. Отражение событий после отчетной даты в финансовой отчетности.</p> <p>Корректировка событий после отчетной даты: необходимость корректировки; допущение непрерывности деятельности компании; отсутствие необходимости корректировки.</p> <p>Понятие правительственных субсидий и их виды. Определения финансовых инструментов, финансового актива, финансового обязательства.</p> <p>Учет прибыли (убытков), возникающих в связи с выбытием финансовых активов и обязательств.</p>	
Б1.В.ДВ.6.1	<p>СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Целями освоения дисциплины «Система сбалансированных показателей» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Получение углубленных знаний навыков по учету хозяйственных операций, отражающих изменение имущества, капитала и обязательств, составление регистров учета и бухгалтерской отчетности, оценке влияния учетной политики организации на финансовые результаты ее деятельности с учетом МСФО; • формирование навыков применения концепций, методов и приемов бухгалтерского учета при составлении бухгалтерских проводок, первичных и отчетных документов, учетной политики организации; научить читать и понимать бухгалтерскую отчетность; привитие навыков работы с бухгалтерскими программами. <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5). - Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК – 5). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <p>современные методы обработки деловой</p>	216 (6)

	<p>информации и корпоративные информационные системы (ОПК-5-33); функциональные стратегии организации (ПК-5-37); Уметь: составлять финансовую отчетность (ОПК-5-У3); анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний (ПК-5-У7); Владеть: навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5-В3); методиками подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5-В8)</p> <p>3. Содержание дисциплины. Основные разделы</p> <p>1 Учет валютных операций. Общие правила отражения валютных операций, имущества, обязательств, капитала, выраженных в иностранной валюте. Покупка, продажа иностранной валюты. Учет импортных операций. Учет экспортных операций</p> <p>2 Учет и отчетность в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Концептуальные основы МСФО. Стандарты и интерпретации. Счета учета и структура публикуемых отчетов. Трансформация отчетности РПБУ в МСФО. Консолидация финансовой отчетности</p> <p>3 Трансформация отчетности РПБУ в МСФО. Основы трансформации отчетности. Первоначальный переход на МСФО. Типовые корректировки</p> <p>4 Консолидация финансовой отчетности. Консолидация гудвилла. Консолидация накопленного капитала</p>	
Б1.В.ДВ.6.2	<p>СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Целью преподавания (изучения) дисциплины является формирование у студентов представление о государственном и муниципальном управлении как о целостной системе с его субъектами и объектами, функциями, методами и технологиями властно-управляющего воздействия.</p> <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформирование у студентов представление о 	216 (6)

государственном управлении как о системном понятии, включающем такие категории как принципы и функции управления, распределение функций управления между различными структурными элементами системы, интересы и цели их развития;

- помощь студентам в осмыслении государственного и муниципального управления как системы;

- вооружение студентов пониманием специфики государственного и муниципального управления в России в сравнении с другими странами;

- владение профессиональной бюджетной терминологией, умением грамотно, логично излагать мнение, предложения в области бюджетного процесса на государственном и муниципальном уровне, способностью к саморазвитию, повышению квалификации.

Задачи дисциплины история определяются коммуникативными и познавательными потребностями и таковыми являются:

- ознакомление студентов с системами управления в некоторых ведущих развитых странах мира и организацией в этих странах взаимодействия различных уровней - национального, регионального и муниципального;

- предоставление информации об особенностях государственного управления в России как федеративном государстве: структуре органов государственного управления, федеративных отношениях, государственной региональной политике, субфедеральном управлении и местном самоуправлении;

- понимание сущности бюджетного федерализма и его связи с формированием бюджетной системы государства, с распределением функций управления между различными элементами системы государственного управления;

- получение системы знаний о содержании и особенностях финансов государственного и муниципального секторов экономики и овладение культурой бюджетного мышления.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- владением навыками подготовки

организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: систему государственного управления, включающую принципы и функции управления, распределение функций управления между различными структурными элементами системы, интересы и цели их развития (ОПК-2-33);

систему оценивания соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов (ОПК-2-34);

методику оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-20-31);

основы технологии, приемов, обеспечивающих оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам (ПК-20-32)

уметь: работать самостоятельно, индивидуально, принимать социально-значимые решения в рамках своей профессиональной компетенции (ОПК-2-У3);

определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно использовать управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческих решений (ОПК-2-У4);

разрабатывать методические и справочные материалы по вопросам деятельности лиц на должностях государственной гражданской службы РФ, ее субъектов (ПК-20-У1);

моделировать административные процессы и процедуры в органах государственной власти РФ, муниципальной власти, адаптировать основные математические модели к конкретным задачам управления (ПК-20-У2)

владеть: навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей управленческой деятельности (ОПК-2-В3);

основами межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ОПК-2-В4);

навыками разработки социально-экономических проектов (программ) развития, оценки экономических, социальных и политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ (ПК-20-В1);

методами самоорганизации рабочего времени, рационального применения ресурсов и эффективного взаимодействия с другими исполнителями (ПК-20-В2)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

Государственное управление как социальное явление и управляющая система

Основные хозяйственные модели государственного управления в ведущих странах мира

Исторический аспект теории государственного управления. Основные научные школы

Сущность государственного и муниципального управления

Организация и функционирование единой системы государственного и муниципального управления

Система государственного управления в ведущих странах мира

Публичная власть как институциональный системообразующий фактор государственного управления

Органы законодательной власти в Российской Федерации

Органы исполнительной власти в Российской Федерации

Органы судебной власти в Российской Федерации

Государственная политика как процесс государственного управления

Разграничение предметов ведения и полномочий между федеральными органами власти и органами власти субъектов РФ

Органы государственной власти субъектов РФ

Итоговая аттестация

Государственная региональная политика РФ

Государственное регулирование экономики в РФ.

Управление социальной сферой в РФ

Местное самоуправление в системе публичной власти. Основы муниципального управления

Конституционно-правовые основы местного самоуправления.

Взаимоотношения государственной и муниципальной власти, разграничение полномочий

Организация и деятельность муниципальной власти

Специфика муниципального управления (процесс муниципального управления)

Содержание и роль государственных и муниципальных финансов

Схема бюджетного финансирования. Бюджетный дефицит и методы его финансирования.

Государственный кредит и государственный долг.

Информационные технологии в муниципальном

	менеджменте Современные административные реформы	
Б1.В.ДВ.7.1	<p>ОБОРУДОВАНИЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Целью преподавания дисциплины является подробное ознакомление с технологическим оборудованием автоматизированного машиностроительного производства и привитие навыков выбора оборудования для реализации технологических процессов</p> <p>Задачей дисциплины является так же привитие студентам практических навыков выбора оборудования, необходимых при проектировании технологических процессов обработки деталей, умения на основании технико - экономических требований производить выбор современных типовых решений механизмов и узлов, компоновок станков и комплексов</p> <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <p>программу внедрения технологических возможностей основных типов оборудования (ПК-6-33);</p> <p>особенности инновационных технологий конструирования основных узлов металлообрабатывающего оборудования (ПК-6-34)</p> <p>Уметь:</p> <p>участвовать в управлении проектом модернизации станочного оборудования (ПК-6-У3);</p> <p>внедрять технологические и продуктовые инновации при проектировании узлов станочного оборудования (ПК-6-У4)</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организационных изменений проектирования технологических операций при выборе технологического оборудования (ПК-6-В3)</p> <p>3. Содержание дисциплины. Основные разделы</p> <p>Раздел 1. Задачи и структура курса. Оборудование</p>	108 (3)

	<p>машиностроительных производств. Введение. Основные термины и определения. Классификация станков. Комплексная автоматизация производства</p> <p>Раздел 2. Техничко-экономические показатели и критерии работоспособности. Основные технико-экономические показатели. Формообразование поверхности на станках.</p> <p>Раздел 3. Кинематическая структура станков. Механические и немеханические связи в станках. Движения в станках. Источники движения. Кинематическая настройка станков. Основные передачи и механизмы кинематических цепей.</p> <p>Раздел 4. Основные узлы и механизмы станочных систем. Базовые узлы станков. Направляющие станков. Шпиндельные узлы.</p> <p>Раздел 5. Металлорежущие станки. Назначение, техническая характеристика, этапы наладки, основные узлы оборудования: токарные станки, карусельные станки, токарно-револьверные станки, токарные полуавтоматы и автоматы, токарные станки с ЧПУ, станки сверлильно-расточной группы, станки сверлильно-расточной группы с ЧПУ, фрезерные станки, фрезерные станки с ЧПУ, многоцелевые станки, шлифовальные станки, зубообрабатывающие станки.</p> <p>Раздел 6. Автоматизированное производство. Агрегатные станки. Гибкие производственные модули. Гибкие производственные системы</p>	
Б1.В.ДВ.7.2	<p>ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Основными целями освоения дисциплины «Экономический анализ» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получение целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления организациями, осмысление и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений; – получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой, маркетинговой и инвестиционной деятельности предприятия. <p>Основными задачами освоения дисциплины являются:</p>	108 (3)

- обоснования основных направлений экономического анализа, последовательности и взаимосвязи их проведения;
- использования экономического анализа как метода обоснования бизнес-плана;
- анализа технико-организационного уровня производства и обоснования тенденций его развития;
- анализ результатов деятельности организации;
- анализ и оценка производственного потенциала организации и его использования;
- оценка финансового состояния организации.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-17-ЗЗ)

Уметь: выявлять новые рыночные возможности (ПК-17-УЗ)

Владеть: методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности (ПК-17-ВЗ)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1 Сущность и содержание экономического анализа
Тема 1.Цели и содержание экономического анализа

Тема 2.Экономический анализ и стратегические решения

2 Анализ доходов и продаж продукции
Тема 3. Анализ доходов организации

Тема 4. Анализ и оценка влияния использования производственных ресурсов на объем продаж

Тема 5 Анализ влияния объема продаж на изменение прибыли от продаж

3 Анализ технико-организационного уровня

	<p>хозяйственной деятельности организации</p> <p>Тема 6. Анализ уровня техники, технологии производства и качества продукции</p> <p>Тема 7. Анализ уровня организации производства и труда</p> <p>Тема 8. Анализ эффективности управления предприятием</p> <p>4 Анализ финансовых результатов и рентабельности продаж</p> <p>Тема 9. Горизонтальный и вертикальный анализ прибыли по данным отчета о финансовых результатах</p> <p>Тема 10. Факторный анализ финансовых результатов</p> <p>Тема 11. Расчет и факторный анализ рентабельности продаж и затрат</p> <p>Тема 12. Методы прогнозирования и оптимизации прибыли</p> <p>5 Анализ финансового состояния и платежеспособности</p> <p>Тема 13. Методика анализа финансового состояния с использованием финансовых коэффициентов</p> <p>Тема 14. Анализ кредитоспособности организации на базе финансовых коэффициентов</p>	
Б1.В.ДВ.8.1	<p>ОСНОВЫ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Основной целью преподавания дисциплины «Основы промышленных производств» является формирование у студентов знаний по основам современного машиностроительного производства, основным технологическим процессам изготовления изделий в машиностроении, в т.ч. перспективным малоотходным технологическим способам изготовления заготовок и деталей машин; о специфике отраслевого производства: структуре машиностроительного производства, видах продукции, средствах технологического оснащения; методов и средств измерений неэлектрических величин.</p> <p>Основными задачами изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение производственных и технологических процессов среднего машиностроения, их оценка как экономических объектов; - ознакомление со структурой машиностроительного 	72 (2)

	<p>производства и свойствами машины как объекта производства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с машиностроительными материалами и способами их производства; - изучение технологических процессов изготовления заготовок и деталей; - ознакомление с основами технологической подготовки машиностроительного производства; - изучение методов и средств измерений неэлектрических величин. <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность участвовать в управлении объектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <p>программу внедрения высокоэффективных и прогрессивных технологических процессов изготовления продукции машиностроения (ПК-6-35);</p> <p>методы выполнения измерений, выбор технических средств измерения параметров деталей, определяющих качество продукции (ПК-6-36)</p> <p>Уметь:</p> <p>внедрять технологические и продуктовые инновации при разработке изделий машиностроения с учетом механических, технологических, конструкторских, эксплуатационных, эстетических, экономических и управленческих параметров (ПК-6-У5);</p> <p>выбирать средства измерений параметров изделий машиностроительных производств, проводить эксперименты по заданным методикам, обрабатывать и анализировать результаты измерений при внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-6-У6)</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками решения производственных задач при внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-6-В5)</p> <p>3. Содержание дисциплины. Основные разделы</p>	
--	---	--

	<p>1 Структура машиностроительного производства, виды продукции, средства технологического оснащения. Качество и конкурентоспособность техники. Производственный и технологические процессов общего машиностроения. Их оценка как экономических объектов. Машиностроительное предприятие и типы производства. Структура производственных и технологических процессов. Виды продукции: служебное назначение и показатели качества. Машина как объект производства. Структура машины как объекта производства. Качество машины и технико-экономические показатели качества. Инженерно-экономические основы обеспечения качества в машиностроении. Жизненный цикл изделия: стадии конструирования, технологической подготовки, изготовления и эксплуатации машины. Средства технологического оснащения производства.</p> <p>2 Конструкционные материалы машиностроения и их производство. Конструкционные материалы машиностроения. Классификация конструкционных материалов. Основные физические, механические, технологические и эксплуатационные свойства материалов. Стали, чугуны, цветные металлы и сплавы, неметаллические материалы, композиционные материалы. Производство конструкционных материалов. Основы металлургического производства. Основные методы получения конструкционных материалов. Производство чугуна и стали. Производство меди, алюминия. Основы порошковой металлургии.</p> <p>3 Современные технологические способы изготовления заготовок в машиностроении. Общие сведения о заготовительном производстве. Этапы преобразования материалов в изделия. Классификация способов получения заготовок. Виды заготовок в машиностроении. Малоотходные технологии обработки давлением. Общая характеристика и физические основы обработки материалов давлением. Пластически деформируемые материалы. Методы изготовления машиностроительных профилей прокаткой,</p>	
--	---	--

	<p>прессованием, волочением. Ковка. Горячая объемная штамповка в открытых и закрытых штампах. Листовая штамповка.</p> <p>Основное оборудование и аппараты, принципы функционирования и организация литейного и сварочного производств.</p> <p>Классификация способов изготовления отливок. Изготовление отливок в песчано-глинистых формах. Литье в оболочковые формы и по выплавляемым моделям, кокильное литье, литье под давлением, центробежное литье.</p> <p>Классификация видов сварки. Основные виды сварки плавлением и контактной сварки. Применяемое оборудование и оснастка.</p> <p>4 Введение в измерительную технику Физические основы измерений, система воспроизведения единиц физических величин и передачи размера средствами измерений. Принципы нормирования точности и обеспечения взаимозаменяемости деталей и сборочных единиц. Классификация методов и средств измерений (СИ).</p> <p>5 Методы и средства измерения геометрических величин Классификация методов и средств измерения линейно-угловых размеров. Контактные и бесконтактные методы и средства измерения размеров. Методы и средства измерения и контроля шероховатости поверхностей. Методы и средства измерения резьбы, зубчатых колес.</p>	
Б1.В.ДВ.8.2	<p>МЕТОДЫ И СРЕДСТВА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ИЗДЕЛИЙ В МАШИНОСТРОЕНИИ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с теоретико-методологическими основами менеджмента качества в современных компаниях, рассмотрение основных подходов и раскрытие сущности системы менеджмента качества в российском бизнес-сообществе.</p> <p>Задачами изучения дисциплины являются:</p> <p>-рассмотрение основных понятий, используемых в области управления качеством и его роль и место в</p>	72 (2)

обеспечении экономического роста в стране;

- усвоение методов определения показателей качества;
- изучение методов выбора планов контроля качества при различных формах производства продукции;
- усвоение задач и схем сертификации производства, товаров и услуг;
- изучение методов управления затратами на обеспечение качества;
- получение навыков самостоятельной творческой работы по совершенствованию системы менеджмента качества.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

методы выполнения измерений, выбор технических средств измерения параметров деталей, определяющих качество продукции (ПК-6-З6)

Уметь:

выбирать средства измерений параметров изделий машиностроительных производств, проводить эксперименты по заданным методикам, обрабатывать и анализировать результаты измерений при внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-6-У6)

Владеть:

- навыками работы с приборами для обеспечения контроля качества изделий в машиностроении при внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-6-В6)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Качество как экономическая категория и объект управления. Методологические основы управления качеством. Аспекты качества продукции. Контроль

	<p>качества. Статистический приемочный контроль по альтернативному признаку. Числовые характеристики одноступенчатых планов. Числовые характеристики двухступенчатых планов. Стандарты статистического приемочного контроля. Контрольные карты. Значение стандартизации. Методы измерения показателей качества. Экспертные методы. Причинно-следственные диаграммы Исикавы. Аналитический метод определения весовых показателей. Потребительский и производственный допуски. Статистическое регулирование процессов. Построение (X-R)-карты. Биноминальное распределение. Гипергеометрическое распределение. Распределение Пуассона. Выборочный приемочный контроль и качество измерений. Приемочный контроль. Качество измерений. Выборочный контроль при исследовании надежности. Основные понятия в области технического обеспечения надежности. Показатели надежности. Выборочный контроль. Анализ качества деятельности предприятия. Матрицы анализа функционирования производственных систем. Оценка качества проектов. Качество технологии. Сертификация производства. Проведение работ по сертификации производства. Структура типовой методики проверки производства при сертификации. Схемы сертификации и их выбор. Методика выбора схемы сертификации. Сертификация продукции и систем качества. Управление затратами на качество в процессе проектного анализа. Управление затратами на обеспечение качества. Анализ брака и потерь от брака. Экономическая эффективность новой продукции.</p>	
Б1.В.ДВ.9.1	<p>ТЕОРИЯ КОНКУРЕНЦИИ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Основными целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов целостную систему знаний о моделях конкуренции; – дать понятийно-терминологический аппарат, характеризующий теоретические основы ценообразования, ознакомить с методическими 	144 (4)

	<p>основами и методами ценообразования, обучить практическим навыкам расчета цен и разработки ценовой политики организации.</p> <p>Основными задачами освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработки стратегии ценообразования организации; – обоснования уровней, структуры и соотношений цен; – расчета себестоимости; – определения чистого дохода, включаемого в цену; – оптимизации ценовых решений. <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3); - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК – 5). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: стратегии развития организации (ПК-3-33); функциональные стратегии организации (ПК-5-37)</p> <p>Уметь: оценивать конкурентоспособность организации (ПК-3-У3); анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний (ПК-5-У7)</p> <p>Владеть: навыками стратегического анализа (ПК-3-В3); методиками подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5-В8)</p> <p>3. Содержание дисциплины. Основные разделы</p> <p>1 Цена как экономическая категория Тема 1.Рынок: понятие, виды Тема 2.Виды и функции цен. Скидки с цены</p> <p>2 Конкуренция как необходимое условие функционирования рынка Тема 3. Конкуренция: понятие, виды</p>	
--	--	--

	<p>Тема 4. Формы рыночной конкуренции 3 Структура рынка и ценообразование Тема 5. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции Тема 6. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции Тема 7. Ценообразование на олигополистическом рынке Тема 8. Ценообразование в условиях монополии Тема 9. Ценообразование на рынках факторов производства 4 Ценовая политика и стратегия фирмы Тема 10.Ценовая политика предприятия Тема 11.Ценовые стратегии предприятия Тема 12.Методы ценообразования Тема 13.Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии. 5 Отраслевые особенности ценообразования Тема 14.Цены на продукцию производственно-технического назначения 6 Новаторские концепции ценообразования Тема 15.Ассортиментная политика фирмы и ценообразование Тема 16.Ценообразование с учетом фактора времени</p>	
Б1.В.ДВ.9.2	<p>МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Целями дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка выпускников к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками. - подготовка выпускников к проектной деятельности в области разработки и реализации проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем - подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности в области маркетинга или коммерции при составлении отчетной документации, соблюдении законодательства, существующих требований и нормативов, заключении договоров, разработки и реализации стратегий и тактик. <p>Основные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> -получить ясные представления о взаимосвязи экономических, социальных и политических процессов и изучить тенденции их развития и функционирования в условиях развитой рыночной экономики; - изучить методы и способы получения маркетинговой информации для принятия решений 	144 (4)

в различных экономических условиях.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК – 5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

стратегии развития организации (ПК-3-33);

функциональные стратегии организации (ПК-5-37)

Уметь:

оценивать конкурентоспособность организации (ПК-3-У3);

анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний (ПК-5-У7)

Владеть:

навыками стратегического анализа (ПК-3-В3);

методиками подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5-В8)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

Раздел 1. Введение в маркетинговые исследования

Сущность, предмет и методы маркетинговых исследований. Цель маркетинговых исследований. Принципы, на которых должны базироваться все исследования маркетинга.

Основные школы в теории маркетинговых исследований. Маркетинговое исследование как процесс. Последовательность этапов проведения исследования.

Понятие предмета маркетинговых исследований. Объект маркетинговых исследований. Методология маркетинговых исследований. Задачи маркетинговых исследований.

Раздел 2. Принципы организации службы маркетинга

Понятие маркетинговой службы. Варианты организации информационно-аналитической деятельности. Три типа маркетинговых компаний. Принципы, на которых базируется деятельность маркетинговой службы. Система коммуникационных связей. Штатная численность и состав маркетинговой службы.

Структуры службы маркетинга: характеристика географического принципа организации маркетинговых исследований; характеристика рыночного принципа организации маркетинговых исследований; характеристика товарного принципа организации маркетинговых исследований; характеристика функционального принципа организации маркетинговых исследований.

Раздел 3. Маркетинговая информация

Сущность и организация структуры маркетинговой информации. Цели формирования маркетинговой информации. Понятие и признаки маркетинговой информации. Основные принципы маркетинговой информации.

Маркетинговая информационная система. Ее основные компоненты. Понятие информационной культуры. Требования маркетинговой культуры к исследователю.

Типология маркетинговой информации. Понятие первичной и вторичной информации. Источники их формирования. Понятие вторичных данных. Разница между первичными и вторичными данными. Преимущества вторичных данных. Недостатки вторичных данных. Критерии оценки точности вторичных данных. Основное правило пользования вторичными данными. Виды вторичной информации. Различие внутренних и внешних данных. Типы первичных данных. Получение первичных данных.

Классификация маркетинговой информации по назначению. Сущность мониторинга. Виды информации.

Раздел 4. Процесс маркетинговых исследований. Основные виды маркетинговых исследований

Процесс маркетинговых исследований. Основные

виды маркетинговых исследований. Маркетинговое исследование как процесс. Классификация маркетинговых исследований по ряду классификационных признаков.

Подготовительный этап проведения маркетинговых исследований. Цели и задачи, присущие подготовительному этапу.

Постановка задач маркетингового исследования. Классификация целей маркетинговых исследований.

Понятие исследовательского проекта. Виды исследовательского проекта.

Планирование программы исследования.

Содержание плана исследования. Формирование бюджета маркетингового исследования. Реализация исследования. Осуществление непосредственного сбора маркетинговой информации.

Обработка и анализ информации. Аналитический отчет. Форма и содержание аналитического отчета.

Раздел 5. Формы исследования

Методика проведения опросов. Виды опросов. Понятие интервью. Основные критерии проведения интервью. Требования, предъявляемые к интервьюеру.

Понятие наблюдения. Методы наблюдения. Преимущества и недостатки проведения эксперимента, наблюдения в лабораторных условиях. Основные характеристики методов наблюдения. Прямое и не прямое наблюдение. Условия обеспечения надежности наблюдения. Понятие «воронкообразного» подхода. Формы для записей результатов наблюдения.

Понятие анкеты, анкетирования. Организация анкетирования. Методы опросов. Недостатки анкетирования.

Основные этапы разработки анкеты. Их характеристика. Виды ошибок, допускаемых при разработке анкет. Основные методы, используемые для налаживания сотрудничества с респондентом.

Раздел 6. Методы исследования и методы оценки маркетинговой информации

Эмпирические методы исследования. Сущность и основные инструменты проведения эмпирических

исследований. Преимущества и недостатки этого метода.

Экспертные методы исследования. Сущность и основные приёмы этого метода. Виды экспертных методов. Понятие экспертной оценки. Понятие дельфи-метода экспертных оценок, его характеристика. Понятие балла компетентности. Другие методы экспертных оценок. Критерии проведения экспертных исследований.

Экономико-математические методы исследования. Сущность модели. Приёмы проведения экономико-математических исследований. Основные затруднения, обусловленные спецификой маркетинговой информации, при проведении этого вида исследований. Преимущества и недостатки.

Раздел 7. Маркетинговый анализ

Понятие и сущность маркетингового анализа. Отличия оперативного и стратегического анализа. Схема направлений маркетингового анализа.

Подготовительный этап маркетингового анализа.

Понятие стратегии маркетинга. Определение объекта и предмета маркетингового анализа. Критерии маркетингового анализа.

Постановка целей и задач анализа. Дерево целей маркетингового анализа.

Методология маркетингового анализа. Понятие модели в анализе. Структура методов, используемых в маркетинговом анализе. Факторы, определяющие выбор метода.

Раздел 8. Конъюнктурный анализ рынка

Понятие рыночной конъюнктуры, цели и методы ее анализа. Основные показатели рыночной конъюнктуры.

Система рынков. Характеристики и факторы конъюнктурного анализа.

Анализ масштаба и потенциала рынка. Анализ сбалансированности рынка. Понятие баланса и дисбаланса спроса-предложения. Методы анализа сбалансированности рынка.

Анализ тенденций и устойчивости развития рыночной конъюнктуры. Тенденция развития рынка.

Методы выявления основных тенденций развития рынка. Понятие тренда. Виды трендовых моделей.

Метод технического сглаживания. Метод механического сглаживания. Основной тренд модели. Понятие устойчивости развития рынка. Расчет степени устойчивости. Коэффициент аппроксимации.

Анализ цикличности и сезонности рынка. Понятие цикличности и сезонности рынка. Классификация рыночных циклов. Индекс сезонности, выравнивание.

Раздел 9. Стратегический анализ рынка

Понятие стратегического анализа рынка. Анализ влияния макросреды на маркетинг фирмы. Макросреда маркетинга, ее факторы, их влияние на маркетинг фирмы.

Изучение и прогнозирование покупательского спроса. Факторы, оказывающие влияние на покупательский спрос. Их характеристика. Задачи изучения покупательского спроса. Основные методы изучения и прогнозирования покупательского спроса.

Анализ реакции рынка на изменение ситуации. Понятие эластичности спроса и предложения. Виды эластичности. Расчет эластичности. Понятие инфраэластичности, ультраэластичности и унитарного спроса.

Анализ поведения покупателей на рынке. Принцип суверенитета потребителя. Задачи анализа покупательского поведения.

Оценка собственного потенциала рынка и её конкурентоспособности. Понятие потенциала фирмы. Основные элементы, из которых складывается потенциал фирмы. Расчет общей интегральной характеристики потенциала фирмы. Тестирование продукта. Определение конкурентоспособности товара. Факторы конкурентоспособности. Типы конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности фирмы.

Раздел 10. Конкурентный анализ рынка

Конкурентная среда фирмы. Конкурентная борьба. Конкурентная позиция. Закономерности конкурентной борьбы. Методологические направления конкурентной борьбы.

Цели и задачи анализа конкуренции. Диагностика

	<p>конкурентной среды. Понятие диагноза конкурентной среды. Основные направления диагностики конкурентной среды. Матрица типологии рынков по уровню конкуренции. Понятие консюмеризма. Определение доли рынка, занимаемой предприятием. Шкалирование позиции фирмы в зависимости от принадлежащей ей доли рынка.</p>	
Б1.В.ДВ.10.1	<p>ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Основная цель – изучение теоретических и практических основ документационного обеспечения управления.</p> <p>Другие цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка бакалавров, способных понимать и решать вопросы деятельности предприятий и организаций; - обучение правильному оформлению текстовых и табличных материалов; - приобретение практических навыков по составлению и оформлению служебных документов; - ознакомление с правилами оформления документов экологического анализа, контроля и надзора. <p>К задачам освоения дисциплины в соответствии с требованиями к компетенциям направления подготовки бакалавров относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получение знаний по основным принципам и правилам формирования управленческой документации, структуре построения документооборота в организации, ведения кадрового документооборота; - формирование умения применять полученные знания к решению организационных вопросов на предприятии; - овладение основными принципами документирования управленческой деятельности, навыками составления необходимых управленческих документов; - получение знаний по управлению техносферной безопасностью по сочетанию законов, нормативов, инструктивных материалов, ответственности и 	108 (3)

дисциплинарных положений;
- владение методами и программными средствами обработки деловой информации;
- формирование умения эффективно использовать межотраслевые и межгосударственные экологические информационные системы.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

-владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации (ПК-8-З1)

Уметь: собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансовых показателей, характеризующих операционную (производственную) деятельность организации (ПК-8-У1)

Владеть: методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-8-В1)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1 Введение. Нормативно-правовая основа документирования. История возникновения и развития управленческой документации. Основные понятия в документировании. Основные требования, предъявляемые к документу. Нормативно-правовая основа документирования. Основные законы, положения, стандарты, инструкции.

2 Управленческая документация. Требования к составлению и оформлению. Бланки документов. Понятие «формуляр документа». Реквизиты документов (ГОСТ Р 6. 30-2017). Правила оформления реквизитов. Распорядительные документы. Постановления, решения, указы, приказы, распоряжения, указания. Выписки из приказов и других распорядительных

документов. Подготовка проекта распорядительного документа, согласование, подписание. Основные реквизиты. Констатирующая и распорядительная части распорядительного документа. Основные нормы официально-делового стиля. Справочно-информационная и справочно-аналитическая документация: служебная переписка (письма, телеграммы, факсограммы, электронные сообщения); протоколы; докладные, служебные, объяснительные записки; заявления; представления; акты; справки; заключения; отзывы.. Деловое письмо. Основные элементы структуры делового письма. Обращение и заключение. Требования, предъявляемые к тексту делового письма. Подпись отправителя. Виды писем. Основные реквизиты, их расположение на бланке. Организационно-правовые документы. Устав, положение, должностная инструкция, штатное расписание, структура и штатная численность, регламент, инструкция. Основные требования к разработке этих документов.. Порядок оформления организационно-правовых документов. Основные реквизиты. Особенности оформления реквизитов «Подпись» и «Гриф утверждения» в организационно-правовых документах.

3 Унификация и стандартизация управленческих документов Унификация и стандартизация как деятельность по совершенствованию формы и содержания документа. Национальная и международная стандартизация документов. Характеристика современного состояния унификации и стандартизации документов. Государственная система документационного обеспечения управления. Общероссийские классификаторы. ОКУД.

4 Кадровая документация. Требования к составлению и оформлению. Технология работы с документами. Делопроизводство по личному составу. Функции отдела кадров. Документы по личному составу: заявления о приеме, увольнении, переводе; приказы по личному составу; трудовые договоры. Правовые аспекты заключения, изменения и прекращения действия трудового

	<p>договора. Трудовая книжка и личная карточка. Правила заполнения трудовой книжки и личной карточки.</p> <p>5 Организация работы с документами Основные правила организации документооборота. Регистрация документов. Автоматические системы регистрации. Контроль исполнения документов. Номенклатура дел организации, Номенклатура дел структурных подразделений. Правила составления и оформления номенклатуры дел. Табель форм документов. Экспертиза ценности документов. Архив. Передача документов на архивное хранение.</p> <p>6 Основная документация экологического профиля. Правила составления и оформления. Формы государственной экологической статистической отчетности. Составление актов экологических нарушений. Составление справок.</p>	
Б1.В.ДВ.10.2	<p>ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины.</p> <p>Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с теоретико-методологическими основами организации нормирования и оплаты труда в современных компаниях, рассмотрение основных подходов и раскрытие сущности организации нормирования и оплаты труда в российском бизнес-сообществе.</p> <p>Задачами изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> -изучение принципов и правил эффективной организации нормирования и оплаты труда на предприятиях; -усвоение методов организации нормирования в российском бизнесе; -получение навыков самостоятельной творческой работы по совершенствованию процессов организации нормирования и оплаты труда. <p>2.Требования к уровню освоения дисциплины.</p>	108 (3)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

как осуществлять подбор и подготовку информации, заданий, ставить цели и формулировать задачи для реализации разработанных проектов (ПК-5-35); методы компьютерного сбора, хранения и обработки экономической и финансовой информации (ПК-5-36)

Уметь:

обрабатывать экономические данные в соответствии с поставленной задачей, анализировать, оценивать и интерпретировать полученные результаты (ПК-5-У5);

критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-5-У6)

Владеть:

навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации (ПК-5-В6);

навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ПК-5-В7)

3.Содержание дисциплины. Основные разделы.

Организация труда: содержание, принципы, показатели эффективности труда. Критерии и показатели эффективности научной организации труда. Современные формы организации труда. Разделение труда. Категории персонала, профессиональные и квалификационные. Показатели численности работников. Нормативные правовые акты по труду. Статистическая отчетность по труду. Анализ уровня и эффективности организации труда. Нормирование труда. Нормы труда: их функции и роль норм труда в управлении

	<p>производством. Сущность и методы научного труда. Обоснование норм труда. Нормативные материалы по труду, используемые на предприятии. Оплата труда: формы и системы, тарифная система, бестарифный подход. Основа организации и регулирования оплаты труда в России. Роль тарифно-квалификационных справочников в тарифной системе. Формы и системы заработной платы применяемые для работающих на предприятиях. Особенности оплаты труда работников на предприятиях различных организационно-правовых форм собственности. Особенности оплаты труда различных категорий персонала. Определение заработка при сдельной форме оплаты труда. Оценка труда в производственных бригадах. Оплата труда при контрактной системе найма работников. Организация оплаты труда работников бюджетной сферы. Функции тарифных сеток и тарифных ставок в тарифной системе. Организация оплаты труда государственных служащих. Структура заработной платы. Роль надбавок и доплат в стимулировании труда. Премии: их сущность, показатели премирования, разработка системы. Методы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени. Классификация методов изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени. Фотография рабочего дня. Хронометраж и его разновидности. Опыт предприятий по организации хронометражных наблюдений. Классификация затрат рабочего времени при обследовании норм труда.</p>	
Б1.В.ДВ.11.1	<p>РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Основными целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение роли рекламы в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке; - сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления рекламной деятельностью; - составление документации в области рекламной 	108 (3)

	<p>деятельности и проверка правильности ее оформления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация и осуществление рекламной деятельности; - участие в реализации проектов в области рекламы. <p>Основные задачи освоения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ и оценка рекламной деятельности для разработки стратегии организации (предприятия). <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7); - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <p>методы анализа продукта и выявления его конкурентного преимущества на рынке (ОПК-7-35);</p> <p>теоретические, правовые, методологические основы будущей профессиональной деятельности (ПК-17-35)</p> <p>Уметь:</p> <p>анализировать свойства продукта и выявлять его конкурентные преимущества на рынке (ОПК-7-У5);</p> <p>планировать и организовывать коммуникационные кампании (ПК-17-У5)</p> <p>Владеть:</p> <p>способностью анализировать свойства продукта и выявлять его конкурентные преимущества на рынке (ОПК-7-В5);</p> <p>методическим инструментарием необходимым для реализации важнейших профессиональных алгоритмов деятельности по связям с общественностью и рекламы (ПК-17-В5)</p>	
--	---	--

	<p>3. Содержание дисциплины. Основные разделы</p> <p>1 Сущность и значение рекламной деятельности. Предмет и задачи рекламной деятельности. Реклама как элемент системы маркетинговых коммуникаций. Рекламная деятельность и ее проблемы.</p> <p>2 Инструменты рекламной деятельности. Фирменный стиль. Рекламное обращение. Средства и каналы распространения рекламы.</p> <p>3 Управление рекламной деятельностью. Информационное обеспечение рекламной деятельности. Организация рекламной деятельности. Планирование рекламной деятельности. Контроль и оценка эффективности рекламной деятельности.</p>	
Б1.В.ДВ.11.2	<p>ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины</p> <p>Формирование у будущих руководителей современных знаний в области менеджмента и роли управления производством в условиях рыночной экономики</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. в соответствии с целью изучения дисциплины студент должен знать теорию и практику менеджмента, 2. уметь применять эти знания в практике деятельности предприятий и организаций, 3. иметь необходимые навыки в организации управления и принятия управленческих решений во всех видах и уровнях управленческой деятельности; 4. проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей, на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы; 5. обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; 6. оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта; 7. участие в разработке вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности 	108 (3)

с учетом рисков и социально-экономических последствий принимаемых решений.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

функциональные стратегии организации (ПК-5-37)

Уметь:

анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний (ПК-5-У7)

Владеть:

методиками подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5-В8)

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1. Сущность процесса управления. Объективная необходимость совершенствования практики управления. История развития науки управления. Сущность процесса управления. Особенности управленческого труда.

2. Система руководящей деятельности. Цели организации и цели руководства. Эффективность руководящей деятельности. Принципы, технология, методы и средства руководства.

3. Методы управления производством. Методы постановки задачи перед подчиненными. Методы принятия решений. Методы контроля и регулирования. Стили руководства. Системный подход к управлению.

4. Социально-психологические основы руководства. Основы психологии личности. Социальная психология малых групп. Мотивация и формирование сознательной дисциплины. Культура организации и этика служебных отношений.

5. Организация управления сельскохозяйственным производством. Сущность и этапы организации управления. Типы структур управления.

	<p>Особенности организации управления на предприятиях с различными организационно-правовыми формами хозяйствования. Распределение прав, обязанностей, ответственности в системе управления. Порядок разработки положений о подразделениях и должностных инструкций.</p> <p>6. Научная организация управленческого труда. Сущность и задачи НОУТ. Анализ организации управленческого труда. Планирование личной работы. Организация рабочих мест. Техника личной работы управленца.</p> <p>7. Оперативное управление производством. Роль оперативного управления в системе руководящей деятельности и его функции. Назначение диспетчерской службы и ее задачи. Организация оперативного управления на предприятии.</p> <p>8. Кадровая политика. Сущность кадровой политики. Как ее формировать. Подбор и расстановка кадров. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров. Организация службы управления персоналом на предприятии.</p>	
Б2	Практики	540 (15)
Б2.У	Учебная практика	108 (3)
Б2.У.1	<p style="text-align: center;">УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА (ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ)</p> <p>1. Цели и задачи практики.</p> <p>Основной целью освоения «Производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, стационарной)» является подготовка обучающихся к профессиональной деятельности и к выполнению выпускной квалификационной работы (далее - ВКР) по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Финансовый менеджмент».</p> <p>Основными задачами изучения «Производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта</p>	108 (3)

профессиональной деятельности, стационарной)» являются:

- приобретение умений и навыков на основе знаний, полученных в процессе теоретического обучения;
- ознакомление с историей деятельности, видом собственности, организационно-правовой формой (общество с ограниченной ответственностью, закрытое или открытое акционерное общество, фонд и пр.), системой управления и структурными подразделениями предприятия/учреждения/организации в которой бакалавр проходит практику;
- изучение номенклатуры и ассортимента производимой продукции (видов выполняемых работ и оказываемых услуг), ее основных потребителей, финансово-экономических показателей деятельности, положения на рынке и направлений развития предприятия/учреждения/организации;
- знакомство с работой экономических служб предприятия/учреждения/организации (либо конкретной экономической службы, в которой обучающийся проходит практику) и должностными обязанностями их специалистов;
- получение представлений об использовании компьютерных методов поиска, сбора, хранения и обработки экономической информации;
- формирование умений и навыков выполнения экономического анализа и экономических расчетов;
- приобретение умений и навыков профессионального поведения в процессе трудовой деятельности по избранному направлению на предприятии / учреждении / организации.

2. Требования к уровню освоения практики.

	<p>Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2); <p>Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5).</p> <p>В результате прохождения практики студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки экономической и финансовой информации (ОПК-5-31); -основные модели изучаемых экономических процессов (ОПК-5-32); -методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях (ПК-2-31); -современные методы обработки деловой информации (ПК-2-32) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выявлять дополнительные резервы роста эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации (ОПК-5-У1); -применять современные методы экономического анализа, позволяющие проанализировать эффективность функционирования деятельности организации (ОПК-5-У2); -самостоятельно осваивать новые методы и адаптироваться к решению новых практических задач (ПК-2-У1); -использовать современные корпоративные информационные системы (ПК-2-У2) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками разработки организационно-управленческих решений, анализа возможных последствий, оценки эффективности принятых решений (ОПК-5-В1); 	
--	--	--

	<p>-навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды функционирования организации (ОПК-5-В2);</p> <p>-способностью определять смысл и значение осуществляемых процессов, способствующих развитию предприятия (ПК-2-В1);</p> <p>-способностью к самоорганизации и самообразованию (ПК-2-В2)</p> <p>3. Содержание практики. Основные разделы.</p> <p>Подготовительно-организационный. Введение в практику. Ознакомительная лекция: цели и задачи практики, краткий обзор предстоящих работ, учебные пособия, необходимые в ходе прохождения практики. Организационные мероприятия: инструктаж по технике безопасности.</p> <p>Производственно-аналитический . Включает в себя посещение производственных объектов: изучение истории производства, основного вида деятельности; ознакомление с системой управления и структурными подразделениями организации; изучение номенклатуры и ассортимента произведенной продукции (видов выполняемых работ и оказываемых услуг); изучение основных финансово-экономических показателей организации; изучение работы финансовых и экономических служб организации.</p> <p>Отчетный : самостоятельная работа; работа с литературой; составление отчета; оформление графических материалов.</p> <p>Защита отчета по практике.</p>	
Б2.П	Производственная практика	432 (12)
Б2.П.1	<p>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</p> <p>1. Цели и задачи практики.</p> <p>Основной целью освоения</p>	216 (6)

«Производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, стационарной)» является подготовка обучающихся к профессиональной деятельности и к выполнению выпускной квалификационной работы (далее - ВКР) по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Финансовый менеджмент».

Основными задачами изучения «Производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, стационарной)» являются:

- приобретение умений и навыков на основе знаний, полученных в процессе теоретического обучения;
- ознакомление с историей деятельности, видом собственности, организационно-правовой формой (общество с ограниченной ответственностью, закрытое или открытое акционерное общество, фонд и пр.), системой управления и структурными подразделениями предприятия/учреждения/организации в которой бакалавр проходит практику;
- изучение номенклатуры и ассортимента производимой продукции (видов выполняемых работ и оказываемых услуг), ее основных потребителей, финансово-экономических показателей деятельности, положения на рынке и направлений развития предприятия/учреждения/организации;
- знакомство с работой экономических служб предприятия/учреждения/организации (либо конкретной экономической службы, в которой

обучающийся проходит практику) и должностными обязанностями их специалистов;

- получение представлений об использовании компьютерных методов поиска, сбора, хранения и обработки экономической информации;

- формирование умений и навыков выполнения экономического анализа и экономических расчетов;

- приобретение умений и навыков профессионального поведения в процессе трудовой деятельности по избранному направлению на предприятии / учреждении / организации.

2. Требования к уровню освоения практики.

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

Умение применять основные методы финансового

	<p>менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);</p> <p>Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);</p> <p>Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);</p> <p>Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);</p> <p>Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);</p> <p>Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);</p>	
--	---	--

	<p>Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);</p> <p>Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);</p> <p>Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)</p> <p>В результате прохождения практики студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -базовые, комплексные принципы, закономерности, механизмы функционирования предприятий как хозяйственной системы в условиях рыночной экономики (ПК-3-31); -современные макроэкономические концепции и основные проблемы российской экономики, такие как кризисы и макроэкономическая политика (ПК-3-32); -методы и способы финансового учета деятельности предприятия (ПК-4-31); -теоретико-методологические аспекты формирования финансового рынка, его структуру, институты, инструменты и механизмы, принципы государственного регулирования финансовых рынков (ПК-4-32); -базовые, комплексные принципы, закономерности, механизмы функционирования предприятий как хозяйственной системы в условиях рыночной экономики (ПК-3-31); -современные макроэкономические концепции и основные проблемы российской экономики, такие как кризисы и макроэкономическая политика (ПК-3-32); -методы и способы финансового учета деятельности предприятия (ПК-4-31); -теоретико-методологические аспекты формирования финансового рынка, его структуру, институты, инструменты и механизмы, принципы государственного регулирования финансовых рынков (ПК-4-32); 	
--	--	--

	<p>-как осуществлять подбор и подготовку информации, заданий, ставить цели и формулировать задачи для реализации разработанных проектов (ПК-5-35);</p> <p>- методы компьютерного сбора, хранения и обработки экономической и финансовой информации (ПК-5-36);</p> <p>-нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность предприятия (ПК-6-31);</p> <p>-основные закономерности, действующие в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах (ПК-6-32);</p> <p>-основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки экономической и финансовой информации (ПК-7-31);</p> <p>-работу экономических и финансовых служб организации и должностные обязанности их специалистов (ПК-7-32);</p> <p>-основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации (ПК-8-31);</p> <p>-современные макроэкономические концепции, понимать основные макроэкономические проблемы российской экономики, такие как рынки, инвестиции, налогообложение, стабильность финансовой системы, кризисы и макроэкономическая политика (ПК-8-32);</p> <p>-влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-17-31);</p> <p>- основные принципы современного налогообложения организации (ПК-17-32);</p> <p>-как выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся планирования направлений деятельности и разрабатываемых организацией продуктов (ПК-18-31);</p> <p>-базовые экономические понятия, объективные законы функционирования экономики и факторы экономического роста. (ПК-18-32);</p> <p>-решать типичные задачи, связанные с профессиональным финансовым планированием (ПК-19-31);</p> <p>-как искать и собирать финансовую и экономическую информацию (ПК-19-32);</p> <p>-как правильно применять и использовать нормативные правовые документы (ПК-20-33);</p> <p>-как находить необходимую правовую информацию для решения проблем в экономической деятельности (ПК-20-34);</p>	
--	--	--

Уметь:

- анализировать финансовое положение организации на рынке и направления её дальнейшего развития (ПК-3-У1);
- оценивать риск реализации различных финансовых стратегий организации (ПК-3-У2);
- составлять, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия (организаций) различных организационно-правовых форм, и использовать полученные сведения в целях обоснования финансового плана и для принятия управленческих решений (ПК-4-У1);
- выбрать инструментальные средства для сбора и обработки финансовых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результат расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-4-У2);
- анализировать финансовое положение организации на рынке и направления её дальнейшего развития (ПК-3-У1);
- оценивать риск реализации различных финансовых стратегий организации (ПК-3-У2);
- составлять, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия (организаций) различных организационно-правовых форм, и использовать полученные сведения в целях обоснования финансового плана и для принятия управленческих решений (ПК-4-У1);
- выбрать инструментальные средства для сбора и обработки финансовых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результат расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-4-У2);
- обрабатывать экономические данные в соответствии с поставленной задачей, анализировать, оценивать и интерпретировать полученные результаты (ПК-5-У5);
- критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-5-У6);
- рассчитывать показатели оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределенности (ПК-6-У1);
- критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений (ПК-6-У2);
- выявлять роль финансов в реализации программ

социально-экономического развития (ПК-7-У1);
-измерять риск финансовых операций (ПК-7-У2);
-собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансовых показателей, характеризующих операционную (производственную) деятельность организации (ПК-8-У1);
-анализировать и интерпретировать финансовую информацию, содержащуюся в отчетности компаний и использовать полученные сведения для оценки эффективности их финансовой политики и принятия управленческих решений (ПК-8-У2);
-находить организационно-управленческие решения в области налогообложения и нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ПК-17-У1);
-разбираться в соответствующих моделях и инструментах макроэкономического анализа (ПК-17-У2);
находить организационно управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ПК-18-У1);
-определять смысл и значение осуществляемых бизнес-процессов (ПК-18-У2);
-постигать особенности взаимоотношений социальных групп финансовых партнеров и управления как способа разрешения противоречий их экономических интересов (ПК-19-У2);
-проводить расчеты эффективности использования производственных ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений (ПК-19-У3);
-осуществлять информационный поиск, аналитическую обработку экономической и финансовой информации (ПК-20-У3);
-логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение рассматриваемых финансовых проблем (ПК-20-У4);

Владеть:

-способностью находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ПК-3-В1);
-навыками проведения экономического анализа и интерпретации полученных результатов и принятия решений, повышающих эффективность функционирования организации (ПК-3-В2);
-способностью применять основные методы финансирования инвестиций и самофинансирования

	<p>(ПК-4-В1);</p> <ul style="list-style-type: none"> -основными методами анализа рыночных рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-4-В2); -способностью находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ПК-3-В1); - навыками проведения экономического анализа и интерпретации полученных результатов и принятия решений, повышающих эффективность функционирования организации (ПК-3-В2); -способностью применять основные методы финансирования инвестиций и самофинансирования (ПК-4-В1); -основными методами анализа рыночных рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-4-В2); -обрабатывать экономические данные в соответствии с поставленной задачей, анализировать, оценивать и интерпретировать полученные результаты (ПК-5-В1); - критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-5-В2); -способностью разрабатывать модели анализируемых процессов (ПК-6-В1); -способностью выявлять взаимосвязь финансов с другими экономическими категориями, анализировать содержание и направления финансовой политики на макро и микроуровне (ПК-6-В2); -способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ПК-7-В1); -способностью осуществлять сбор исходных данных, необходимых для расчета экономических, производственных показателей, характеризующих деятельность организации (ПК-7-В2); -методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-8-В1); -навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации (ПК-8-В2); -навыками применять полученные знания в профессиональном решении финансовых задач и проблем организации (ПК-17-В1); -навыками проведения анализа возможных 	
--	--	--

последствий и оценки результативности принятых решений (ПК-17-B2);
-способностью на основе экономических процессов анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-18-B1);
-способностью выбирать оптимальные пути решения финансовых проблем и получать обоснованные выводы (ПК-18-B2);
-представлениями об основах экономики предприятия как объекте рыночной экономики (ПК-19-B2);
-навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений (ПК-19-B3);
-навыками использования компьютера как средств управления информацией (ПК-20-B3);
-навыками целостного подхода к анализу финансовых проблем организации (ПК-20-B4)

3. Содержание практики. Основные разделы.

Подготовительно-организационный. Введение в практику. Ознакомительная лекция: цели и задачи практики, краткий обзор предстоящих работ, учебные пособия, необходимые в ходе прохождения практики. Организационные мероприятия: инструктаж по технике безопасности.

Производственно-аналитический . Включает в себя посещение производственных объектов: изучение истории производства, основного вида деятельности; ознакомление с системой управления и структурными подразделениями организации; изучение номенклатуры и ассортимента произведенной продукции (видов выполняемых работ и оказываемых услуг); изучение основных финансово-экономических показателей организации; изучение работы финансовых и экономических служб организации.

Отчетный : самостоятельная работа; работа с литературой; составление отчета; оформление графических материалов.

Защита отчета по практике.

Б2.П.2	<p style="text-align: center;">ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА</p> <p>1. Цели и задачи освоения практики.</p> <p>Основной целью практики является получение первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков в научно-исследовательской деятельности.</p> <p>Основными задачами преддипломной практики является:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение практических навыков самостоятельной работы по проектированию новых предпринимательских структур; - разработка организационных и распорядительных документов, необходимых для их создания; - подбор и анализ материалов по теме выпускной квалифицированной работы. <p>Частыми задачами практики являются:</p> <p>а) ознакомление:</p> <ul style="list-style-type: none"> - с производственной структурой промышленного предприятия (объединения); - с технологическими процессами цехов и участков; - с работой экономических и финансовых служб; - с организацией разработки нормативных документов, регламентирующих деятельность экономической и финансовой службы, <p>б) ознакомление с организацией работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по выполнению требований нормативных документов в области финансовой и экономической отчетности; <p>в) изучение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуры и ассортимента производимой продукции (видов выполняемых работ и оказываемых услуг), ее основных потребителей, финансово-экономических показателей деятельности, положения на рынке и направлений 	216 (6)
--------	---	---------

развития организации;
- работ экономической службы организации.
г) проведение:
- анализа статистических данных экономического и финансового характера;
- экономического анализа деятельности организации.

2. Требования к уровню освоения практики.

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК – 2);

Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК – 3);

Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры

	<p>капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);</p> <p>Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);</p> <p>Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);</p> <p>Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);</p> <p>Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);</p> <p>Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);</p> <p>Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);</p> <p>Владение навыками координации</p>	
--	--	--

	<p>предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);</p> <p>Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).</p> <p>В результате прохождения практики студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">-этапы становления и развития науки об организационном поведении, основные научные подходы к исследованию организаций (ПК-1-32);-основные особенности профессиональной деятельности, методiku организации и решения практических задач (ПК-1-34);-методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях (ПК-2-31);-современные методы обработки деловой информации (ПК-2-32);-базовые, комплексные принципы, закономерности, механизмы функционирования предприятий как хозяйственной системы в условиях рыночной экономики (ПК-3-31);-стратегии развития организации (ПК-3-33);-методы и способы финансового учета деятельности предприятия (ПК-4-31);-навыки составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ПК-4-34);-основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией (ПК-5-31);-основные понятия офисных информационных технологий (ПК-5-32);-как осуществлять подбор и подготовку информации, заданий, ставить цели и формулировать задачи для реализации разработанных проектов (ПК-6-31);-основные закономерности, действующие в процессе изготовления продукции требуемого	
--	---	--

качества, заданного количества при наименьших затратах (ПК-6-32);

- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки экономической и финансовой информации (ПК-7-31);
- работу экономических и финансовых служб организации и должностные обязанности их специалистов (ПК-7-32);
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации (ПК-8-31);
- современные макроэкономические концепции, понимать основные макроэкономические проблемы российской экономики, такие как рынки, инвестиции, налогообложение, стабильность финансовой системы, кризисы и макроэкономическая политика (ПК-8-32);
- влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-17-31);
- теоретические, правовые, методологические основы будущей профессиональной деятельности (ПК-17-35);
- как выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся планирования направлений деятельности и разрабатываемых организацией продуктов (ПК-18-31);
- методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений (ПК-18-33);
- решать типичные задачи, связанные с профессиональным финансовым планированием (ПК-19-31);
- как искать и собирать финансовую и экономическую информацию (ПК-19-32);
- методику оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-20-31);
- как находить необходимую правовую информацию для решения проблем в экономической деятельности (ПК-20-34)

Уметь:

- выявлять сильные и слабые стороны применяемых рекомендаций относительно надежности получаемых результатов (ПК-1-У3);
- проводить анализ сильных и слабых сторон решения, взвешивать и анализировать возможности и риски, нести ответственность за принятые решения, в том числе в нестандартных ситуациях (ПК-1-У4);
- самостоятельно осваивать новые методы и адаптироваться к решению новых практических задач (ПК-2-У1);

-задавать вопросы, правильно отвечать на некорректные вопросы (ПК-2-У6);

-анализировать финансовое положение организации на рынке и направления её дальнейшего развития (ПК-3-У1);

-оценивать риск реализации различных финансовых стратегий организации (ПК-3-У2);

-составлять, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия (организаций) различных организационно-правовых форм, и использовать полученные сведения в целях обоснования финансового плана и для принятия управленческих решений (ПК-4-У1);

-выбрать инструментальные средства для сбора и обработки финансовых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результат расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-4-У2);

-применять информационные технологии для решения управленческих задач (ПК-5-У1);

- использовать электронные таблицы для обработки и анализа информации (ПК-5-У2);

-рассчитывать показатели оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределенности (ПК-6-У1);

-критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений (ПК-6-У2);

-измерять риск финансовых операций (ПК-7-У2);

-определять возможные решения проблем, связанных с инвестиционным процессом (ПК-7-У3);

-собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансовых показателей, характеризующих операционную (производственную) деятельность организации (ПК-8-У1);

-анализировать и интерпретировать финансовую информацию, содержащуюся в отчетности компаний и использовать полученные сведения для оценки эффективности их финансовой политики и принятия управленческих решений (ПК-8-У2);

-находить организационно-управленческие решения в области налогообложения и нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ПК-17-У1);

-разбираться в соответствующих моделях и инструментах макроэкономического анализа (ПК-17-У2);

-находить организационно управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

	<p>(ПК-18-У1);</p> <ul style="list-style-type: none"> -формировать систему планов деятельности фирмы (ПК-18-У3); -постигать особенности взаимоотношений социальных групп финансовых партнеров и управления как способа разрешения противоречий их экономических интересов (ПК-19-У2); -проводить расчеты эффективности использования производственных ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений (ПК-19-У3); -осуществлять информационный поиск, аналитическую обработку экономической и финансовой информации (ПК-20-У3); -логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение рассматриваемых финансовых проблем (ПК-20-У4) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основами культуры мышления, способности к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановки цели, выбору путей ее достижения, способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения (ПК-1-В2); -навыками проведения статистических обследований, опросов, анкетирования и первичной обработки их результатов (ПК-1-В4); -способностью определять смысл и значение осуществляемых процессов, способствующих развитию предприятия (ПК-2-В1); -способностью к самоорганизации и самообразованию (ПК-2-В2); -способностью находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ПК-3-В1); -навыками проведения экономического анализа и интерпретации полученных результатов и принятия решений, повышающих эффективность функционирования организации (ПК-3-В2); -основными методами анализа рыночных рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-4-В2); -способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ПК-4-В4); -навыками применения инструментальных средств и информационных технологий для обработки 	
--	--	--

экономических данных (ПК-5-B2);
 -информационной и библиографической культурой при решении стандартных профессиональных задач в области экономики (ПК-5-B3);
 -способностью выявлять взаимосвязь финансов с другими экономическими категориями, анализировать содержание и направления финансовой политики на макро и микроуровне (ПК-6-B2);
 -навыками решения производственных задач при внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-6-B5);
 -способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ПК-7-B1);
 -способностью осуществлять сбор исходных данных, необходимых для расчета экономических, производственных показателей, характеризующих деятельность организаций (ПК-7-B2);
 -методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-8-B1);
 -навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации (ПК-8-B2);
 -навыками применять полученные знания в профессиональном решении финансовых задач и проблем организации (ПК-17-B1);
 -навыками проведения анализа возможных последствий и оценки результативности принятых решений (ПК-17-B2);
 -способностью на основе экономических процессов анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-18-B1);
 -способностью выбирать оптимальные пути решения финансовых проблем и получать обоснованные выводы (ПК-18-B2);
 -способностью использовать теоретические знания в практической деятельности (ПК-19-B1);
 -представлениями об основах экономики предприятия как объекте рыночной экономики (ПК-19-B2);
 -навыками разработки социально-экономических проектов (программ) развития, оценки экономических, социальных и политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ (ПК-20-B1);
 -навыками использования компьютера как средств управления информацией (ПК-20-B3)

3. Содержание практики. Основные разделы.

Введение. Подготовительный этап.

	<p>Ознакомительная лекция, инструктаж по технике безопасности.</p> <p>Экспериментальный этап. Сбор фактического материала, обработка и систематизация наблюдения, обработка и анализ полученной информации. Критический анализ и обоснование необходимости совершенствования экономической и финансовой политики организации. Анализ способов повышения эффективности организации и улучшения ее показателей.</p> <p>Выбор концепции и постановка задачи ВКР. Включает следующие виды работ: изучение технологического процесса производства; изучение правовых и нормативно-технических правовых документов, регламентирующих экономическую и финансовую деятельность организации; изучение проектной документации производства; изучение нормативно-технических и информационных документов в области финансовой безопасности; реализация мероприятий по повышению эффективности производства, направленных на сокращение расходов материалов, снижение трудоемкости, повышение производительности труда.</p> <p>Подготовка и оформление отчета по практике. Оформление собранного материала в соответствии с заданием.</p>	
БЗ	<p>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</p> <p>ГИА проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися ОП ВО требованиям ФГОС ВО. ГИА включает подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).</p> <p>Прохождение ГИА проверяет уровень</p>	324(9)

формирования у обучающихся компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с квалификацией «бакалавр»: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7; ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20.

Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенций представлены в Приложениях 1,2 к ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» <http://e-stankin.ru/sveden/education/>

Индикаторы и критерии оценки сформированности компетенций обучающихся по результатам выполнения ВКР устанавливаются фондом оценочных средств осваиваемых ими ОП ВО (Приложение №3 к ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» <http://e-stankin.ru/sveden/education/>).

Требования к выпускной квалификационной работе: общие требования к ВКР, структуре и оформлению указаны в Положении о ВКР.

Методические материалы по выполнению и оформлению ВКР размещены в ЭИОС <https://edu.stankin.ru/course/view.php?id=10767>

Государственная итоговая аттестация направлена на подтверждение формирования у обучающихся компетенций после освоения ОП ВО: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7; ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и

межкультурного взаимодействия (ОК-4);
способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

владеть навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
владеть навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

владеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на

	<p>основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);</p> <p>владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);</p> <p>владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);</p> <p>уметь применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);</p> <p>способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);</p> <p>способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);</p> <p>владеть навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);</p> <p>владеть навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);</p> <p>способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);</p> <p>владеть навыками бизнес-планирования создания и</p>	
--	---	--

	<p>развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);</p> <p>владеть навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);</p> <p>владеть навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные философские школы и направления, этапы и закономерности развития общества (ОК-1-31); - основные религиоведческие категории, понятия и направления(ОК-1-32); - основные этапы и закономерности исторического развития общества (ОК-2-31); - значение теорий математического анализа, теории вероятностей и математической статистики в профессиональной деятельности и при освоении основной профессиональной образовательной программы, основные понятия и методы математики (ОК-3-31); - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, иметь представление о корпоративных информационных системах и сетях (ОК-3-32); - движущие силы и закономерности исторического процесса и определять место человека в историческом процессе, политической организации общества, анализировать экономические события и тенденции, направления экономической политики российского государства в различных сферах деятельности (ОК-3-33); - способы сбора и обработки данных в различных сферах деятельности (ОК-3-34); - объективные основы функционирования экономики и поведения экономических субъектов (ОК-3-35); - основные этапы и закономерности исторического развития общества (ОК-3-36); - основные нормы и теоретические основы современного русского и иностранного языков, характерные для письменной и устной форм коммуникации (ОК-4-31); - особенности влияния социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий на эффективность коллективных решений социальных 	
--	---	--

	<p>задач (ОК-5-31);</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории в области рынка труда, принципы и закономерности развития трудовых отношений, методы планирования и управления трудовой деятельностью в целях повышения эффективности труда, мотивации и стимулирования труда (ОК-5-32); - толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при социальном взаимодействии (ОК-5-У1); - работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5-У2); - основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6-31); - работу в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6-32); - исторические, научно-биологические, мотивационные и практические основы физической культуры и здорового образа жизни (ОК-7-310); - принципы безопасности жизнедеятельности и порядок применения их в работе (ОК-8-32); - правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства, методы повышения безопасности (ОК-8-33); - методы и средства повышения безопасности, технологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов (ОК-8-34); - методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях, методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций (ОК-8-35); - опасные и вредные факторы среды обитания; правила пользования средствами первичного тушения; правила оказания первой помощи (ОК-8-36); - содержание основных статей Конституции Российской Федерации, других основных нормативно-правовых актов, необходимых для профессиональной деятельности (ОПК-1-31); - основные методики анализа и поиска правовой информации для своей профессиональной деятельности (ОПК-1-32); - социально-управленческие и психологические основы работы в кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОПК-2-31); - навыки поиска организационно-управленческих решений в нестандартных условиях и в условиях 	
--	--	--

различных мнений и готовности нести за них ответственность (ОПК-2-32);

- систему государственного управления, включающую принципы и функции управления, распределение функций управления между различными структурными элементами системы, интересы и цели их развития (ОПК-2-33);
- систему оценивания соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов (ОПК-2-34);
- системы управления организацией (ОПК-2-35);
- концепцию справедливости, систему ценностей, отношений, убеждений и манеры поведения, принятых в организации (ОПК-2-36);
- виды организационно-управленческих решений и методы их принятия (ОПК-2-37);
- влияние корпоративной социальной ответственности на рост стоимости компании (ОПК-2-38);
- социальные стратегические альянсы в современной экономике (ОПК-2-39);
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации (ОПК-3-31);
- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях (ОПК-3-32);
- понятия «корпоративная социальная ответственность», «спонсорство», «благотворительность», модели корпоративной социальной ответственности (ОПК-4-31);
- понятия «общение», «коммуникация», «деловая коммуникация», «коммуникационный процесс», виды и функции общения (ОПК-4-32);
- формы и виды деловой коммуникации (ОПК-4-33);
- вербальные и невербальные средства коммуникации, язык жестов в деловом общении (ОПК-4-34);
- основные виды деловых коммуникаций, их значение в профессиональной практике (ОПК-4-35);
- принципы успешной самопрезентации (ОПК-4-36);
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки экономической и финансовой информации (ОПК-5-31);
- основные модели изучаемых экономических процессов (ОПК-5-32);
- современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы (ОПК-5-33);
- основные условия обеспечения экономической устойчивости предприятий (ОПК-6-31);
- как собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и

финансовых показателей, характеризующих операционную (производственную) деятельность организации (ОПК-6-32);

- механизмы повышения антикризисной устойчивости (ОПК-6-33);
- основы информационно-коммуникационных технологий (ОПК-7-31);
- основные требования информационной безопасности (ОПК-7-32);
- основные утверждения дисциплины «Эконометрика» и их взаимосвязи (ОПК-7-33);
- информационно-коммуникационные технологии для эконометрического анализа для обработки экономических данных (ОПК-7-34);
- методы анализа продукта и выявления его конкурентного преимущества на рынке (ОПК-7-35);
- методики практического применения теорий лидерства (ПК-1-31);
- этапы становления и развития науки об организационном поведении, основные научные подходы к исследованию организаций (ПК-1-32);
- методы психологического воздействия на персонал с целью мотивации к выполнению поставленных задач (ПК-1-33);
- основные особенности профессиональной деятельности, методику организации и решения практических задач (ПК-1-34);
- теоретические основы иерархической модели потребностей человека (ПК-1-35);
- методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях (ПК-2-31);
- современные методы обработки деловой информации (ПК-2-32);
- основные нормы и теоретические основы иностранного языка, необходимые при осуществлении межличностных, групповых коммуникаций в межкультурной среде (ПК-2-33);
- основные типы конфликтов, модели и стратегии поведения в конфликтной ситуации (ПК-2-34);
- правила и полезные способы взаимодействия для успешной коммуникации (ПК-2-35);
- особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах (ПК-2-36);
- базовые, комплексные принципы, закономерности, механизмы функционирования предприятий как хозяйственной системы в условиях рыночной экономики (ПК-3-31);
- современные макроэкономические концепции и основные проблемы российской экономики, такие

как кризисы и макроэкономическая политика (ПК-3-32);

- стратегии развития организации (ПК-3-33);
- методы и способы финансового учета деятельности предприятия (ПК-4-31);
- теоретико-методологические аспекты формирования финансового рынка, его структуру, институты, инструменты и механизмы, принципы государственного регулирования финансовых рынков (ПК-4-32);
- основные методы финансового менеджмента для оценки активов (ПК-4-33);
- навыки составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ПК-4-34);
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией (ПК-5-31);
- основные понятия офисных информационных технологий (ПК-5-32);
- основные утверждения дисциплины «Эконометрика» и их взаимосвязи (ПК-5-33);
- информационно-коммуникационные технологии для эконометрического анализа для обработки экономических данных (ПК-5-34);
- как осуществлять подбор и подготовку информации, заданий, ставить цели и формулировать задачи для реализации разработанных проектов (ПК-5-35);
- методы компьютерного сбора, хранения и обработки экономической и финансовой информации (ПК-5-36);
- функциональные стратегии организации (ПК-5-37);
- нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность предприятия (ПК-6-31);
- основные закономерности, действующие в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах (ПК-6-32);
- программу внедрения технологических возможностей основных типов оборудования (ПК-6-33);
- особенности инновационных технологий конструирования основных узлов металлообрабатывающего оборудования (ПК-6-34);
- программу внедрения высокоэффективных и прогрессивных технологических процессов

изготовления продукции машиностроения (ПК-6-35);

- методы выполнения измерений, выбор технических средств измерения параметров деталей, определяющих качество продукции (ПК-6-36);
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки экономической и финансовой информации (ПК-7-31);
- работу экономических и финансовых служб организации и должностные обязанности их специалистов (ПК-7-32);
- процесс принятия инвестиционных решений (ПК-7-33);
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации (ПК-8-31);
- современные макроэкономические концепции, понимать основные макроэкономические проблемы российской экономики, такие как рынки, инвестиции, налогообложение, стабильность финансовой системы, кризисы и макроэкономическая политика (ПК-8-32);
- влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-17-31);
- основные принципы современного налогообложения организации (ПК-17-32);
- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-17-33);
- методы ситуационного анализа, включая SWOT-анализ, анализ стратегических позиций, анализ сегментов рынка, анализ конкуренции, позиционный анализ (ПК-17-34);
- теоретические, правовые, методологические основы будущей профессиональной деятельности (ПК-17-35);
- как выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся планирования направлений деятельности и разрабатываемых организацией продуктов (ПК-18-31);
- базовые экономические понятия, объективные законы функционирования экономики и факторы экономического роста (ПК-18-32);
- методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений (ПК-18-33);
- решать типичные задачи, связанные с профессиональным финансовым планированием (ПК-19-31);
- как искать и собирать финансовую и экономическую информацию (ПК-19-32);
- опыт ведущих отечественных и зарубежных

компаний в области планирования и управления деятельностью (ПК-19-33);

- методику оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-20-31);

- основы технологии, приемов, обеспечивающих оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам (ПК-20-32);

- как правильно применять и использовать нормативные правовые документы (ПК-20-33);

- как находить необходимую правовую информацию для решения проблем в экономической деятельности (ПК-20-34)

Уметь:

- использовать основы философских знаний, анализировать основные мировоззренческие проблемы (ОК-1-У1);

- ориентироваться в основных религиозных концепциях и направлениях (ОК-1-У2);

- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2-У1);

- находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших

практических ситуациях, основные характеристики случайных величин, решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности (ОК-3-У1);

- применять информационные технологии для решения управленческих задач, использовать офисные технологии для обработки и анализа экономических данных (ОК-3-У2);

- осуществлять свою деятельность в различных сферах общественно-экономической жизни с учетом принятых в обществе моральных и правовых норм, научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, готовностью использовать на практике методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности (ОК-3-У3);

- собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках (ОК-3-У4);

- определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов (ОК-3-У5);

- анализировать базовые этапы исторического развития общества и их влияние на эволюцию менеджмента (ОК-3-У6);

- логически верно, аргументировано и ясно вести речевую деятельность в устной и письменной

формах на русском и иностранном языках (ОК-4-У1);

- использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6-У1);
- разрабатывать функциональные стратегии развития предприятия (ОК-6-У2);
- использовать исторические, научно-биологические, мотивационные и практические знания о физической культуре и здоровом образе жизни для профессионально-личностного развития, физического и социального самосовершенствования (ОК-7-У1);
- идентифицировать основные опасности среды обитания человека (ОК-8-У1);
- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности (ОК-8-У2);
- выбирать способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности, эффективно использовать средства защиты от негативных воздействий (ОК-8-У3);
- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экономичности производственной деятельности (ОК-8-У4);
- определять возможные вероятные чрезвычайные ситуации (ОК-8-У5);
- проводить расчеты по оценке уровней опасных и вредных факторов среды обитания; в выборе необходимых средств защиты и безопасности (ОК-8-У6);
- научно анализировать социально значимые правовые проблемы и процессы, с готовностью использовать на практике методы гуманитарных, социальных, правовых и экономических наук в различных сферах профессиональной деятельности (ОПК-1-У1);
- применять правовые знания при оценке поступков и фактов реальной жизни, для формирования гражданской позиции (ОПК-1-У2);
- работать самостоятельно, индивидуально, принимать социально-значимые решения в рамках своей профессиональной компетенции (ОПК-2-У1);
- работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2-У2);
- работать самостоятельно, индивидуально, принимать социально-значимые решения в рамках своей профессиональной компетенции (ОПК-2-У3);
- определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно использовать управленческие решения, в том числе

в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческих решений (ОПК-2-У4);

- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических, производственных показателей, характеризующих деятельность организации (ОПК-2-У5);
- анализировать проблемы с точки зрения социальной значимости, осмысливать и делать обоснованные выводы (ОПК-2-У6);
- находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-2-У7);
- понимать роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности в России (ОПК-2-У8);
- понимать инновационные и социальные аспекты управления проектами государственного и частного партнерства (ОПК-2-У9);
- находить организационно-управленческие решения в области социальных процессов на рынке труда и оценивать их экономическую эффективность (ОПК-3-У1);
- ориентироваться в современном операционном поле управления человеческими ресурсами (ОПК-3-У2);
- учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ОПК-4-У1);
- делать анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России (ОПК-4-У2);
- давать характеристику деловому общению, официально – деловому стилю речи (ОПК-4-У3);
- различать вербальные и невербальные средства коммуникации (ОПК-4-У4);
- преодолевать речевые барьеры при общении (ОПК-4-У5);
- принципы успешной самопрезентации (ОПК-4-У6);
- выявлять дополнительные резервы роста эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации (ОПК-5-У1);
- применять современные методы экономического анализа, позволяющие проанализировать эффективность функционирования деятельности организации (ОПК-5-У2);
- составлять финансовую отчетность (ОПК-5-У3);
- применять информацию из различных источников для изучения деятельности предприятия, использовать современные методы экономического

анализа, использовать различные источники для проведения экономических расчетов (ОПК-6-У1);

- применять базовые принципы управления производством (ОПК-6-У2);
- применять механизм финансовой стабилизации и вывода организации из кризиса (ОПК-6-У3);
- выбирать методы сбора, хранения и обработки данных с учетом требований к решению задач профессиональной деятельности (ОПК-7-У1);
- применять информационные технологии для решения управленческих задач (ОПК-7-У2);
- выбирать библиографические и инструментальные средства эконометрического моделирования для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей (ОПК-7-У3);
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7-У4);
- анализировать свойства продукта и выявлять его конкурентные преимущества на рынке (ОПК-7-У5);
- освоить различные подходы к управлению человеческим потенциалом организации, знать принципы выбора оптимального стиля руководства и лидерства (ПК-1-У1);
- приобретать практические навыки по управлению мотивацией персонала, уметь формировать рабочие группы с учетом факторов групповой сплоченности и психологической совместимости (ПК-1-У2);
- выявлять сильные и слабые стороны применяемых рекомендаций относительно надежности получаемых результатов (ПК-1-У3);
- проводить анализ сильных и слабых сторон решения, взвешивать и анализировать возможности и риски, нести ответственность за принятые решения, в том числе в нестандартных ситуациях (ПК-1-У4);
- использовать потребности в уважении и самовыражении для мотивации повышения качества трудовой деятельности сотрудников (ПК-1-У5);
- самостоятельно осваивать новые методы и адаптироваться к решению новых практических задач; (ПК-2-У1);
- использовать современные корпоративные информационные системы (ПК-2-У2);
- использовать иностранный язык при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-2-У3);
- использовать технологии разрешения

конфликтных ситуаций при осуществлении межличностных, групповых и организационных коммуникации (ПК-2-У4);

- применять на практике знания об основных видах деловых коммуникаций, их значение в профессиональной сфере (ПК-2-У5);
- задавать вопросы, правильно отвечать на некорректные вопросы (ПК-2-У6);
- эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию коллегиальных решений (ПК-2-У7);
- анализировать финансовое положение организации на рынке и направления её дальнейшего развития (ПК-3-У1);
- оценивать риск реализации различных финансовых стратегий организации (ПК-3-У2);
- оценивать конкурентоспособность организации (ПК-3-У3);
- составлять, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия (организаций) различных организационно-правовых форм, и использовать полученные сведения в целях обоснования финансового плана и для принятия управленческих решений (ПК-4-У1);
- выбрать инструментальные средства для сбора и обработки финансовых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результат расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-4-У2);
- применять основные методы финансового менеджмента для управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию (ПК-4-У3);
- применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4-У4);
- применять информационные технологии для решения управленческих задач (ПК-5-У1);
- использовать электронные таблицы для обработки и анализа информации (ПК-5-У2);
- выбирать библиографические и инструментальные средства эконометрического моделирования для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей (ПК-5-У3);
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и

библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ПК-5-У4);

- обрабатывать экономические данные в соответствии с поставленной задачей, анализировать, оценивать и интерпретировать полученные результаты (ПК-5-У5);
- критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-5-У6);
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний (ПК-5-У7);
- рассчитывать показатели оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределенности (ПК-6-У1);
- критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений (ПК-6-У2);
- участвовать в управлении проектом модернизации станочного оборудования (ПК-6-У3);
- внедрять технологические и продуктовые инновации при проектировании узлов станочного оборудования (ПК-6-У4);
- внедрять технологические и продуктовые инновации при разработке изделий машиностроения с учетом механических, технологических, конструкторских, эксплуатационных, эстетических, экономических и управленческих параметров (ПК-6-У5);
- выбирать средства измерений параметров изделий машиностроительных производств, проводить эксперименты по заданным методикам, обрабатывать и анализировать результаты измерений при внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-6-У6);
- выявлять роль финансов в реализации программ социально-экономического развития (ПК-7-У1);
- измерять риск финансовых операций (ПК-7-У2);
- определять возможные решения проблем, связанных с инвестиционным процессом (ПК-7-У3);
- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансовых показателей, характеризующих операционную (производственную) деятельность организации (ПК-8-У1);
- анализировать и интерпретировать финансовую информацию, содержащуюся в отчетности

компаний и использовать полученные сведения для оценки эффективности их финансовой политики и принятия управленческих решений (ПК-8-У2);

- находить организационно-управленческие решения в области налогообложения и нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ПК-17-У1);
- разбираться в соответствующих моделях и инструментах макроэкономического анализа (ПК-17-У2);
- выявлять новые рыночные возможности (ПК-17-У3);
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17-У4);
- планировать и организовывать коммуникационные кампании (ПК-17-У5);
- находить организационно управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ПК-18-У1);
- определять смысл и значение осуществляемых бизнес-процессов (ПК-18-У2);
- формировать систему планов деятельности фирмы (ПК-18-У3);
- способствовать развитию полноценных партнерских отношений (ПК-19-У1);
- постигать особенности взаимоотношений социальных групп финансовых партнеров и управления как способа разрешения противоречий их экономических интересов (ПК-19-У2);
- проводить расчеты эффективности использования производственных ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений (ПК-19-У3);
- разрабатывать методические и справочные материалы по вопросам деятельности лиц на должностях государственной гражданской службы РФ, ее субъектов (ПК-20-У1);
- моделировать административные процессы и процедуры в органах государственной власти РФ, муниципальной власти, адаптировать основные математические модели к конкретным задачам управления (ПК-20-У2);
- осуществлять информационный поиск, аналитическую обработку экономической и финансовой информации (ПК-20-У3);
- логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение

рассматриваемых финансовых проблем (ПК-20-У4)

Владеть:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; (ОК-1-В1);
- навыками практического применения знаний по решению религиозно значимых вопросов и проблем познавательного, мировоззренческого, нравственного характера (ОК-1-В2);
- способностью понимать движущие силы и закономерности исторического процесса для овладения компетенцией гражданственности (ОК-2-В1);
- методами доказательств и алгоритмов решения, умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач (ОК-3-В1);
- программным обеспечением для работы с деловой информацией, навыками применения инструментальных средств и информационных технологий для обработки экономических данных (ОК-3-В2);
- способностью и готовностью понимать и анализировать экономические проблемы и общественные процессы, быть активным субъектом экономической деятельности (ОК-3-В3);
- основами обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализом, оценкой, интерпретацией полученных результатов и обоснование выводов (ОК-3-В4);
- навыками выбора и применения инструментальных средств для обработки данных в различных сферах деятельности (ОК-3-В5);
- методами анализа экономических процессов и явлений (ОК-3-В6);
- навыками формирования гражданской позиции с учетом анализа этапов и закономерностей исторического развития общества во взаимосвязи с историческим развитием менеджмента (ОК-3-В7);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4-В1);
- способностью работать в команде (ОК-5-В1);
- способностью учитывать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия социальных групп в профессиональной деятельности (ОК-5-В2);
- методами планирования и прогнозирования трудовых показателей предприятия, фирмы и их структурных подразделений (ОК-5-В3);
- способностью использовать основы правовых

	<p>знаний в различных сферах деятельности (ОК-6-В1);</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6-В2); - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6-В1); - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6-В2); - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7-В1); - навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях (ОК-8-В1); - навыками оказания первой доврачебной помощи (ОК-8-В2); - навыками в разработке мероприятий по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности (ОК-8-В3); - приемами оказания первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8-В4); - навыками работы с основными нормативно-правовыми документами, основами их поиска и использования (ОПК-1-В1); - основами организации и выполнения порученного этапа работы (ОПК-1-В2); - методикой анализа экономических проблем и общественных процессов, быть активным субъектом экономической деятельности (ОПК-2-В1); - способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОПК-2-В2); - навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей управленческой деятельности (ОПК-2-В3); - основами межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ОПК-2-В4); - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, и иную информацию, содержащуюся в отчетности организации и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ОПК-2-В5); - методами своевременной диагностики конфликтных ситуаций, демонстрировать социально ответственное поведение и активную жизненную позицию (ОПК-2-В6); - методами оценки экономической и социальной эффективности принятых решений (ОПК-2-В7); - знаниями об инновационных и социальных 	
--	---	--

аспектах управления проектами государственного и частного партнерства (ОПК-2-В8);

- навыками разработки и реализации стратегии организации с учетом аспектов корпоративной социальной ответственности (ОПК-2-В9);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ОПК-3-В1);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ОПК-3-В2);
- основными методами работы совместно с коллегами по работе и партнерами по бизнесу по формированию корпоративной социальной ответственности (ОПК-4-В1);
- владеть знаниями об имидже делового человека (ОПК-4-В2);
- навыками успешной самопрезентации (ОПК-4-В3);
- навыками разработки организационно-управленческих решений, анализа возможных последствий, оценки эффективности принятых решений (ОПК-5-В1);
- навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды функционирования организации (ОПК-5-В2);
- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5-В3);
- навыками применения основных принципов функционирования предприятия (ОПК-6-В1);
- способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений (ОПК-6-В2);
- навыками выявления проблем предприятия, а также аналитическими методами оценки эффективности (ОПК-6-В3);
- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий (ОПК-7-В1);
- информационной и библиографической культурой при решении стандартных профессиональных задач в области экономики (ОПК-7-В2);
- практическими навыками выбора библиографических и инструментальных средств эконометрического моделирования для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей (ОПК-7-В3);
- методами осуществления обработки данных с

	<p>применением информационно-коммуникационных технологий, необходимых для эконометрического моделирования (ОПК-7-В4);</p> <ul style="list-style-type: none">- способностью анализировать свойства продукта и выявлять его конкурентные преимущества на рынке (ОПК-7-В5);- основами профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала (ПК-1-В1);- основами культуры мышления, способности к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановки цели, выбору путей ее достижения, способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения (ПК-1-В2);- навыками формирования команды и лидерства в группе (ПК-1-В3);- навыками проведения статистических обследований, опросов, анкетирования и первичной обработки их результатов (ПК-1-В4);- навыками использования мотивационных теорий (ПК-1-В5);- способностью определять смысл и значение осуществляемых процессов, способствующих развитию предприятия (ПК-2-В1);- способностью к самоорганизации и самообразованию (ПК-2-В2);- различными способами разрешения конфликтных ситуаций при осуществлении коммуникации на иностранном языке в межкультурной среде (ПК-2-В3);- навыками разрешения конфликтных ситуаций в коллективе (ПК-2-В4);- основными методами таких форм деловой коммуникации, как деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии и т.д. (ПК-2-В5);- способностью находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ПК-3-В1);- навыками проведения экономического анализа и интерпретации полученных результатов и принятия решений, повышающих эффективность функционирования организации (ПК-3-В2);- навыками стратегического анализа (ПК-3-В3);- способностью применять основные методы финансирования инвестиций и самофинансирования (ПК-4-В1);- основными методами анализа рыночных рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-4-В2);	
--	---	--

- навыками принятия инвестиционных решений, решений по финансированию (ПК-4-В3);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ПК-4-В4);
- программным обеспечением для работы с деловой информацией (ПК-5-В1);
- навыками применения инструментальных средств и информационных технологий для обработки экономических данных (ПК-5-В2);
- информационной и библиографической культурой при решении стандартных профессиональных задач в области экономики (ПК-5-В3);
- практическими навыками выбора библиографических и инструментальных средств эконометрического моделирования для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей (ПК-5-В4);
- методами осуществления обработки данных с применением информационно-коммуникационных технологий, необходимых для эконометрического моделирования (ПК-5-В5);
- навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации (ПК-5-В6);
- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ПК-5-В7);
- методиками подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5-В8);
- способностью разрабатывать модели анализируемых процессов (ПК-6-В1);
- способностью выявлять взаимосвязь финансов с другими экономическими категориями, анализировать содержание и направления финансовой политики на макро и микроуровне (ПК-6-В2);
- навыками организационных изменений проектирования технологических операций при выборе технологического оборудования (ПК-6-В3);
- навыками организационных изменений при реализации технологических процессов изготовления продукции (ПК-6-В4);
- навыками решения производственных задач при внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-6-В5);
- навыками работы с приборами для обеспечения контроля качества изделий в машиностроении при

внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-6-В6);

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ПК-7-В1);
- способностью осуществлять сбор исходных данных, необходимых для расчета экономических, производственных показателей, характеризующих деятельность организации (ПК-7-В2);
- способами принятия управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ПК-7-В3);
- методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-8-В1);
- навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации (ПК-8-В2);
- навыками применять полученные знания в профессиональном решении финансовых задач и проблем организации (ПК-17-В1);
- навыками проведения анализа возможных последствий и оценки результативности принятых решений (ПК-17-В2);
- методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности (ПК-17-В3);
- методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета (ПК-17-В4);
- методическим инструментарием необходимым для реализации важнейших профессиональных алгоритмов деятельности по связям с общественностью и рекламы (ПК-17-В5);
- способностью на основе экономических процессов анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-18-В1);
- способностью выбирать оптимальные пути решения финансовых проблем и получать обоснованные выводы (ПК-18-В2);
- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений (ПК-18-В3);
- способностью использовать теоретические знания в практической деятельности (ПК-19-В1);
- представлениями об основах экономики предприятия как объекте рыночной экономики (ПК-19-В2);
- навыками сбора и обработки необходимых данных,

	<p>необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений (ПК-19-В3);</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки социально-экономических проектов (программ) развития, оценки экономических, социальных и политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ (ПК-20-В1); - методами самоорганизации рабочего времени, рационального применения ресурсов и эффективного взаимодействия с другими исполнителями (ПК-20-В2); - навыками использования компьютера как средств управления информацией (ПК-20-В3); - навыками целостного подхода к анализу финансовых проблем организации (ПК-20-В4). 	
ФТД.1	<p>РЕЛИГОВЕДЕНИЕ</p> <p>1. Цель дисциплины усвоение основ современного религиоведческого знания, формирование целостной картины взаимодействия религии и общества, религии и индивида в системе</p> <p>Основными задачами изучения дисциплины являются формирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование научных представлений о религиоведении и его месте в системе гуманитарных наук о культуре, о религии, как о творчестве и особой сфере деятельности людей, сумме духовных человеческих достижений; о многообразии и самобытности культур различных обществ и форм человеческой жизнедеятельности; - усвоение основных понятий религиоведения, а также основных подходов к решению проблемы происхождения религии; - выявление специфических черт мифологического сознания и особенностей его проявления в современную эпоху. <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p>	36 (1)

способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

Знать:

- основные философские школы и направления, этапы и закономерности развития общества (ОК-1-31);

- основные религиозно-философские категории, понятия и направления (ОК-1-32);

Уметь:

- использовать основы философских знаний, анализировать основные мировоззренческие проблемы (ОК-1-У1);

- ориентироваться в основных религиозно-философских концепциях и направлениях (ОК-1-У2);

Владеть:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; (ОК-1-В1);

- навыками практического применения знаний по решению религиозно значимых вопросов и проблем познавательного, мировоззренческого, нравственного характера (ОК-1-В2);

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1. Понятие религиоведения. Особенности научного метода познания религии. Основные направления. Религиозное сознание: *взаимосвязи* и соотношение рациональной и эмоционально-волевой сторон. Религиозная деятельность. Религиозные организации. Типы религиозных организаций. Религия в системе культуры. Функции и роль религии.

2. Генезис религии. Родоплеменные религии: тотемизм, табу, магия, фетишизм и анимизм. Индуизм. Конфуцианство. Даосизм. Религия Древней Греции и Древнего Рима. Иудаизм. Происхождение. Вероучение. Направления. Буддизм

3. Происхождение христианства. Основные этапы становления. Вероучение христианства. Христианское богословие. Реформация. Протестантизм. Секуляризация в христианском мире. Православие. Феномен ортодоксии в христианстве. Особенности богословской мысли в православии. Культурная практика. Возникновение и история ислама. Вероучения и ритуалы. Направления и течения. Тенденции развития

	<p>религии. Религия и политика. Наука и религия основные <i>приоритеты</i> взаимоотношений. Современная мифология. Свобода совести.</p>	
ФТД.2	<p>ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА НА ПРОИЗВОДСТВЕ</p> <p>1. Цель дисциплины</p> <p>Целью освоения дисциплины «Основы безопасности труда на производстве» (ОБТП) является формирование у будущих специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности труда и готовности реализовывать эти требования для сохранения работоспособности и здоровья человека при трудовой деятельности.</p> <p>Изучение данной дисциплины способствует формированию у обучающихся следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент» с квалификацией «бакалавр»:</p> <p>2. Требования к уровню освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <p>опасные и вредные факторы среды обитания (ОК-8-35);</p> <p>правила пользования средствами первичного тушения; правила оказания первой помощи (ОК-8-36)</p> <p>Уметь:</p> <p>определять возможные вероятные чрезвычайные ситуации (ОК-8-У5);</p> <p>проводить расчеты по оценке уровней опасных и вредных факторов среды обитания; в выборе необходимых средств защиты и безопасности (ОК-8-У6)</p> <p>Владеть:</p> <p>приемами оказания первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8-В4)</p> <p>3. Содержание дисциплины. Основные разделы</p>	36 (1)

	<ol style="list-style-type: none">1. Правовые, нормативно-технические и организационные основы охраны труда;2. Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности;3. Воздействие на человека опасных и вредных факторов среды обитания;4. Идентификация опасных, вредных и поражающих факторов;5. Методы и средства повышения безопасности технических систем и технологических процессов;6. Экобиозащитная техника	
--	--	--